

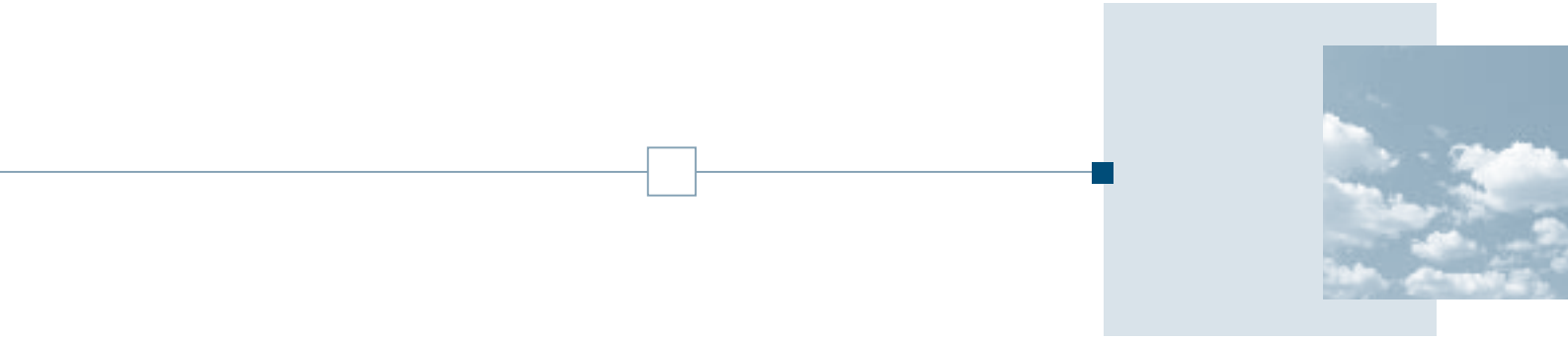


「京信通信

- 無線覆蓋的市場翹楚
- 客戶理想的技術夥伴」



霍東齡
主席兼董事總經理



二零零三年對京信通信來說，是充滿挑戰的一年。上半年全球爆發非典型肺炎，中國境內的疫情尤其嚴峻；不但影響了本集團於國內個別地區及東南亞市場的業務，亦延誤了本集團招股上市的時間。然而，由於本集團年內積極推行有效的措施，將業務所受之影響減至最低，我們成功跨越重重挑戰，並於年內取得卓越成績。此外，地區性銷售及完善服務網絡之重要性在非典型肺炎爆發期間獲得充分體現；如在疫症爆發期間，本集團迅速為北京的小湯山醫院提供無線覆蓋服務。我們迅捷的服務及廣泛的業務網絡為本集團贏得客戶的認同，同時進一步鞏固了本集團於國內無線覆蓋市場的領導地位。京信通信於二零零三年七月十五日成功於香港聯交所主板上市，為本集團的業務發展開創光輝新里程，並為未來增長奠下穩健的基礎。

業務回顧

處身競爭激烈的國內市場，本集團營業額及純利仍錄得可觀增長。截至二零零三年十二月三十一日止年度，營業額及純利增幅分別為39.4%及30.1%。更為重要的是，我們為客戶提供低成本、高效的無線覆蓋解決方案，協助他們優化移動通信網絡。

作為無線覆蓋市場之翹楚，我們提供新穎的產品及創新的解決方案，致力滿足移動通信網絡市場的不同需要。年內，本集團推出多項新穎產品，包括移頻轉發器、基地站天線、塔頂放大器及塔頂倍增器；而創新的服務及解決方案包括無線寬頻解決方案、住宅覆蓋解決方案及鐵路、海域覆蓋解決方案等。



本集團於上述各項業務取得理想進展，讓我們的品牌在無線覆蓋市場享負盛名，建立良好商譽，領導行業發展。我們亦廣為全球客戶推崇，被視為理想的技術夥伴之一。

年內，本集團推行了一系列有效的成本控制措施，如定期提升生產技術、善用本集團供應鏈，從而向供應商爭取更優惠的條款並推動價值工程，以及適時的管理。配合京信通信開發新產品的雄厚科研實力，我們成功為客戶提供高增值服務，更為集團帶來可觀收入。二零零三年，本集團的毛利率保持理想。

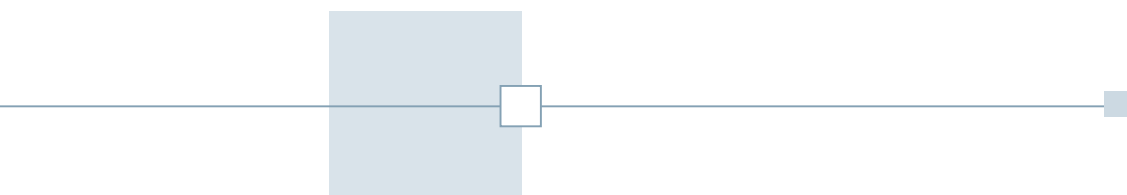
在中國市場方面，我們在深化現有市場滲透率的同時，把業務擴展至內陸及西部省市未經開發的市場，擴闊客戶基礎。至於海外市場方面，自本集團於二零零三年初

在新加坡成立首個海外銷售辦事處以來，儘管年內爆發非典型肺炎，本集團於二零零三年在東南亞及印度之海外銷售仍錄得超過三倍的升幅，發展勢頭強勁。

業務前景

本集團將繼續改善及擴充無線覆蓋產品系列以迎合市場需要，並投放資源開發第三代移動通信相關的產品及服務，走在產品開發前沿。二零零三年下半年，我們開發WCDMA轉發器，現正處於產品測試階段。

本集團自二零零三年收購WaveLab以來，已成功開發多個不同頻段的數碼微波系統產品，包括室外單元及室內單元。本集團已開始試行生產，並正在國內進行實地測試。



此外，本集團將繼續擴大業務領域，鞏固現有市場及增加本地新市場之滲透率，特別是內陸及西部省市。隨著中國將於可見將來推出第三代移動通信無線牌照，本集團預期新移動通信網絡營運商發展潛力龐大。

全球電訊市場復甦及新興市場增長強勁，將令本集團受惠。我們正積極加強開拓海外市場力度，為全球客戶及潛在客戶提供優質產品。我們充滿信心，本集團的海外銷售業務將於二零零四年取得顯著增長。

除了本集團的自然增長外，我們亦積極尋求合適的併購機會，以協助本集團開拓海外市場，有效垂直整合本集團之供應鏈及進一步提升科研實力。

最後，本人謹在此感謝本集團的客戶長久以來的支持；亦向京信通信的股東、業務夥伴、往來銀行、各位董事及員工致以真誠的謝意，以表揚他們的竭誠努力及對本集團之信心。期望京信通信於二零零四年攀越業務高峰，再創驕人成就。

霍東齡

主席兼董事總經理

香港，二零零四年三月三十一日