

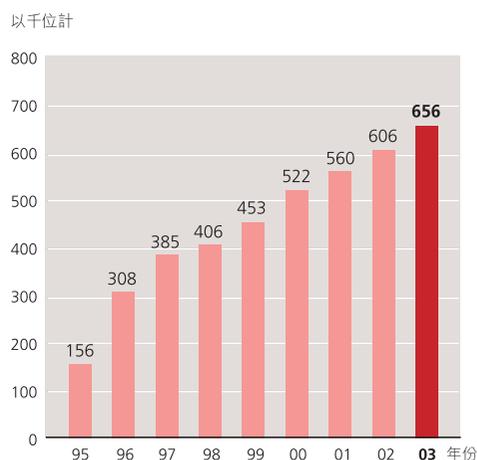
## 業務摘要

- 除稅前盈利增長一倍至二億三千四百萬港元（二〇〇二年：一億一千七百萬港元）。
- 扣除一次性稅項開支後的淨盈利上升至二億二千萬港元（二〇〇二年：一億一千七百萬港元）。
- 末期股息增加至每股四仙（二〇〇二年：一點五仙）。
- 資本性開支下降 22%，至四億三千七百萬港元（二〇〇二年：五億五千九百萬港元）。
- 二〇〇三年年末達至零負債。
- 股息派發比率增加至 50%（二〇〇二年：經常性收益之 32%）。

## 收費電視 — 十年紀念業績創新高

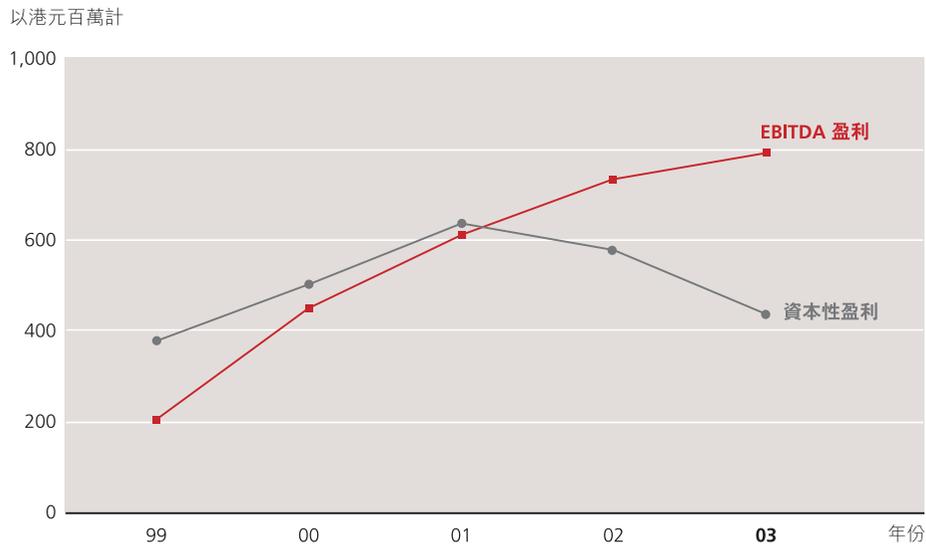
- 儘管下半年新競爭者陸續加入，業務仍有所增長，訂戶人數增加 8%，至 656,000 戶（二〇〇二年：606,000 戶）。
- 營業額增長 1%，至十七億三千四百萬港元（二〇〇二年：因應二〇〇二年世界盃效應，達十七億一千一百萬港元）。
- 經營費用減少 8%，至十億零一百萬港元（二〇〇二年：十億八千二百萬港元）。
- EBITDA 盈利增加一億零五百萬港元或 17%，至七億三千三百萬港元（二〇〇二年：六億二千九百萬港元）。
- 經營盈利增加一億一千二百萬港元或 34%，至四億四千四百萬港元（二〇〇二年：三億三千二百萬港元）。

### 收費電視訂戶數目





## 集團 EBITDA 盈利與資本性開支



## 互聯網及多媒體服務 — 業務踏入復甦期

- 寬頻上網訂戶增加 14%，至 258,000 戶（二〇〇二年：226,000 戶）。
- 儘管營業額於下半年已開始改善，全年營業額仍因每戶平均收入減少而下降 9%，至四億零九百萬港元（二〇〇二年：四億五千萬港元）。
- 經營費用增加 4%，至二億五千萬港元（二〇〇二年：二億四千萬港元）。
- EBITDA 盈利減少至一億五千九百萬港元（二〇〇二年：二億一千萬港元），且錄得經營虧損八千五百萬港元（二〇〇二年：經營盈利九百萬港元）。

### 寬頻用戶數目

