



新聞二台

足球台

娛樂台

體育台

娛樂新聞台

電影1台

18台





“縱然面對種種挑戰，集團在二〇〇三年不僅獲得可觀的盈利增長，
並建立了更穩固的營運及財務狀況。”

吳天海 主席、總裁及行政總裁





主席報告書

在

二〇〇三年，集團和香港都經歷了前所未有的挑戰。本人謹在此向所有客戶、合作夥伴、同事、股東及董事們多年來對集團予以無限支持，讓我們得以克服重重困難，昂首共誌十周年，致以最誠摯的感謝。

疲弱的經濟氣候、非典型肺炎的爆發及激烈的市場競爭，均為經營環境帶來重重困阻，然而，集團跨越此等挑戰，不僅獲得可觀的盈利增長，更得以在二〇〇三年期內建立更穩固的營運及財務狀況。

隨著集團業務在是年下半年復甦，除稅前淨盈利增加一倍至二億三千四百萬港元（二〇〇二年：一億一千七百萬港元）。扣除非重複性的稅項開支後的淨盈利上升百分之八十八至二億二千萬元（二〇〇二年：一億一千七百萬港元）。

營業額輕微下跌至二十一億四千三百萬港元（二〇〇二年：二十一億六千一百萬港元）。收費電視項目營業額繼二〇〇二年世界盃帶來空前成功後，期內仍錄得增長，證明收費電視強勁的動力；而寬頻項目方面，上客數目雖有增長，但營業額仍因市場競爭激烈及利潤收窄而下跌。

基於集團穩定的盈利增長及穩健的營運及財務狀況，董事會建議派發末期股息每股四仙（二〇〇二年：每股一點五仙），二〇〇三年年度股息總額為五點五仙（二〇〇二年：三仙）；股息派發比率增加至經常性收益的百分之五十，超過往年的百分之三十。



期內，收費電視及寬頻上網服務之客戶數目均錄得穩健增長。截至年底，收費電視訂戶增加百分之八至六十五萬六千戶；寬頻項目由於市場已踏入成熟期，客戶數目僅增長百分之十四至二十五萬八千戶，增長較以往多個年度放緩。

此外，集團亦大大加強了節目內容，除增闢廿四小時娛樂新聞台外，並獲得多項國際性體育賽事之轉播權及加入更多知名衛星節目頻道。此舉使集團在競爭漸烈的收費電視市場上穩佔優勢。

住宅寬頻市場方面，由於市場已步入成熟期及競爭激烈，利潤持續下降，但憑藉積極進取的市務策略，集團仍能保持一定市場份額。多媒體內容方面，集團不斷加強多媒體內容服務，年內收費網站項目漸見成果，訂戶人數錄得穩定增長，惟利潤方面在此階段仍屬小額。

集團在過去多年面對疲弱的經營環境及激烈的競爭，隨著香港經濟復甦，集團重奪發展勢頭，再創佳績。

吳天海

主席、總裁兼行政總裁

香港，二〇〇四年三月十一日

