



# 88%

## 淨盈利

集團十周年誌慶錄佳績，淨盈利增長88%，達二億二千萬港元。



## 經營環境及競爭

在二〇〇三年，寬頻業務持續面對激烈的競爭；而收費電視方面亦有新經營商相繼於下半年加入市場。

除 Yes TV 及 譜樂視外，在第三季，繼香港寬頻推出收費電視後，電訊盈科亦推出其按頻道收費的收費電視服務。而經過多次延期後，由 TVB（主要免費電視營辦商）持有 49% 股權的銀河衛視亦於二〇〇四年二月推出了以 exTV 為品牌的收費電視服務。

雖然此等發展尚未對集團的收費電視業務構成顯著影響，但預期會引起短期的市場混亂及對營運成本構成壓力。集團會繼續加強節目內容及採取進取的市務策略以維持市場上的領導地位。

寬頻業務方面，一直以來對此項目收益影響甚大的市場競爭，於年終前開始有緩和的跡象，向有下調傾向的每戶平均收入逐漸回升，集團在保持市場份額之餘，訂戶數目亦有穩定的增長。

集團在過去兩年不斷加強收費電視及寬頻項目的服務，故此，集團能在下半年經濟環境開始復甦時重奪發展勢頭。



# 656,000

## 訂戶增加 8%

營業額增長 1% 至十七億三千四百萬港元，EBITDA增加17%至七億三千三百萬港元，經營盈利增加 34%，達四億四千四百萬港元。

## 收費電視

年內，集團雖然沒有如二〇〇二世界盃之大型項目，但客戶數目仍錄得百分之八的增長，達六十五萬六千戶。在疲憊的經濟環境下能獲得此成績，實在令人鼓舞。





節目成本下降及下半年度經濟開始復甦帶動了廣告銷售增長，使營業額增加二千三百萬港元至十七億三千四百萬港元，經營盈利則增加一億一千二百萬港元至四億四千四百萬港元，EBITDA 上升一億零五百萬港元（百分之十七）至七億三千三百萬港元。

儘管面對疲弱的經濟，年初非典型肺炎爆發期間尤甚，但隨著本港經濟開始復甦，及集團推行連串進取的優惠計劃，上客量在第三及第四季重奪增長勢頭。

隨著新競爭者陸續加入市場，進一步加強市場滲透率對鞏固集團在收費電視市場的領導地位尤其重要。

除了吸納更多新訂戶，集團繼續致力拓展節目平台，引入更多精選頻道及收看計劃。截至二〇〇四年三月，集團共推出了五個照顧少數族裔人士、紀實節目愛好者及小眾愛好者的精選收看計劃；此外，集團成功引入兩條體育頻道，分別播放木球及冰上曲棍球，深受運動迷歡迎。此舉不但可吸納更多新客戶，更有助從現有客戶群開拓新收入來源。

同時，集團亦新增外購頻道及自製頻道以加強基本服務的節目內容。年內增加了七條頻道，當中包括三條自製頻道，分別為足球台、娛樂新聞台及新知台。新增頻道為訂戶提供更多語言及節目選擇，以增強節目的吸引力，亦大大加強了節目平台數目。

截至二〇〇四年三月，集團共提供七十六條頻道。

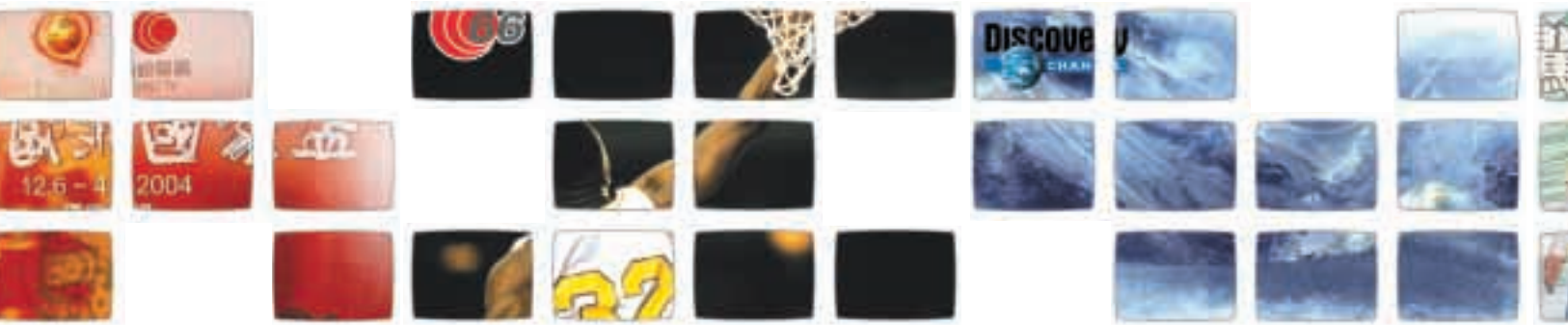


期內，集團購入多項大型節目以加強節目的吸引力，包括國際著名球星雲集的西班牙足球聯賽、2004 年歐洲國家盃及 2006 年世界盃。擁有多個重要體育賽事之轉播權不僅鞏固了我們在體育節目上的領導地位，更削弱了對手在購買廣受歡迎的節目內容的選擇。

廣播服務數碼化工程在期內全速進行，目前，轉換數碼制式計劃已完成超過三分之二，集團計劃在二〇〇四年第三季前完成整個計劃。

雖然有競爭者自二〇〇三年第三季陸續加入市場，但尚未對集團的收費電視服務構成壓力。我們不會安於現有優勢，相反會繼續加強節目內容、推出更迎合市場的市務策略及加強服務質素，以維持市場上的領導地位。





# 258,000

## 訂戶增加 14%

營業額開始復甦，惟全年仍下跌 9% 至四億零九百萬港元，EBITDA 減少至一億五千九百萬港元，錄得經營虧損八千五百萬港元。



## 互聯網及多媒體服務

本港的住宅寬頻市場自二〇〇〇年起進入急速發展期，截至二〇〇三年底，寬頻住宅用戶的滲透率已達百分之五十。在此市場周期，各營運商均積極爭取市場佔有率，我們亦不例外。

憑著集團在網絡及服務基建上早著先機的優勢，使

我們的市場佔有率達百分之二十五，成為本港第二大的寬頻服務供應商。

隨著更多競爭者進入市場，寬頻服務變得更商品化，故此，我們在二〇〇二年決定採取更積極的價格策略以維持市場份額。因此，我們得以保持穩定



的市場佔有率，惟與其他營辦商一樣，每戶每月平均收入卻錄得下跌。

在二〇〇三年，寬頻訂戶增加百分之十四，達二十五萬八千戶，但每戶每月平均收入下跌至一百二十九港元（二〇〇二年：一百八十港元），此乃由於集團於二〇〇二年採取了進取的價格策略所致。訂戶數目雖有增長，但營業額下跌四千一百萬港元至四億零九百萬港元，EBITDA 由二億一千萬下跌至一億五千九百萬港元，錄得經營虧損八千五百萬港元（二〇〇二年：經營盈利九百萬港元）。每戶每月平均收入及營業額於二〇〇三年年中開始逐步恢復增長，預期此趨勢將延續至二〇〇四年。

集團繼續發揮多媒體服務在內容製作的獨特專長，致力開闢新的收入來源。隨著本港落實足球博彩規範化，我們在二〇〇三年夏季推出了「必勝 18 波網」，提供獨家及最新的足球博彩資訊。此外，我們亦利用集團的新聞製作，於二〇〇四年一月推出了「新聞速遞」服務，將現有的網上新聞視象服務

擴展，讓其他寬頻服務供應商的客戶收看。期內，產品認知度及收入均有穩健的增長。

隨著集團與本港第一間第三代流動電話營辦商簽訂了合作協議，集團獨家的新聞資訊可隨時隨地通過流動電話播放，進一步鞏固了集團作為多媒體內容供應商的領導地位。

隨著整體寬頻市場發展漸趨穩定及本港經濟開始復甦，集團將專注增加客戶數目、提昇服務質素、推出更多增值服務及嚴格控制經營費用，以期儘早重獲盈利。





## 廣告銷售

儘管上半年的經濟環境仍然疲弱，但隨著香港經濟在二〇〇三年下半年復甦及新廣告計劃獲得不俗反應，全年廣告收入非常卓越，與二〇〇二年世界盃時期之高峰相若。

有線電視的廣告銷售針對目標觀眾，在下半年度，廣告收入更由於收益及廣告訂戶增加而顯著上升。足球台及娛樂新聞台開台後，新增的多頻道密集式廣告計劃為客戶提供更有效的宣傳渠道，深受客戶歡迎及採用。





## 節目服務

二〇〇三年，集團不單憑著報導突發新聞及播放重要體育賽事，鞏固了在新聞及體育節目上的領導地位，娛樂平台亦進一步確立其在本地演藝圈的地位。為此，集團的娛樂平台不僅播放外國知名節目，更融入本地演藝界，成為重要的一員。

伊拉克戰事及非典型肺炎爆發期間，有線新聞即時而深入的現場報導，跟進事件的每一個環節，此段期間的收視率亦攀升至新高。

有線體育已經成為足球迷必看的電視頻道。九月，我們創立了全港第一條全足球頻道——足球台，進一步加強有線電視在播放世界頂級足球方面的領導地位。播放頻道增加，使我們在二〇〇三年得以直播更多足球及其他體壇盛事。

國際體育節目方面，有線電視更成為多個國際性賽事的本港指定電視台，包括香港國際七人欖球賽、國際女排挑戰賽及世界女子壁球錦標賽等。

娛樂平台方面，我們在七月創立了娛樂新聞台，二十四小時播放本港及國際娛樂最新資訊。開台五個月以來，已在本港演藝界建立一定地位，打破了商業電視台在娛樂方面獨大的情況。







有線電視多元化的節目吸引觀眾，  
收看率穩佔覆蓋戶之 36%。

36%





電影台及娛樂新聞台成為電影主要宣傳渠道，為有線電視與電影製作公司建立密切的關係，合作為全年五部最高票房紀錄的電影宣傳，並報導影星最新動態。

新知台於四月獲批國內有限度落地權，然而，由於非典型肺炎爆發，新知台延至七月撤銷旅遊警告後，才得以開展市務及宣傳活動。新知台於十月正式推出，並在晚間黃金時段播放娛樂新聞。自開台以來，多家內地電視台均對我們提供即時和最新的節目內容反應理想。

集團將繼續與國內電視台建立良好關係，為他們提供最快最新最全面的娛樂新聞，此舉對提高「有線寬頻」這品牌在國內的知名度有莫大裨益。娛樂新聞將成為新知台吸納節目發行及廣告收入的最大賣點。

與此同時，集團在年內完成了三套共四十集的劇集製作，發行工作現正進行，初步反應非常理想。劇集並將於中國內地、台灣、馬來西亞、新加坡、香港及其他華語地區的電視台播放。製作劇集除可賺取發行收入外，亦有助提高「有線寬頻」品牌在全球多個華語地區的知名度。

此外，新知台亦製作了一輯十集的紀實節目——「中國科學家」，訪問了國內十位最具代表性的科學家，表揚他們的科研精神及深入他們的心路歷程。節目獲得國內的報紙傳媒非常正面的回響，中央電視台及中央人民廣播電台更在專題節目中報導，此次的成功將造就更多與國內機構合作的機會，並奠定了集團在製作及播放高質素節目的地位。





# 3

年內增加 3 條自製頻道，包括足球台、  
24 小時娛樂新聞台及 1 條衛星頻道。





## 企業及社區事務

集團的成就全賴每位同事的超卓表現及堅毅投入。透過集團的獎賞計劃、人才招聘、人力資源發展及良好的員工溝通等各方面的策略，我們銳意建立一支更強大、更積極的工作隊伍，締造更開明的工作環境，鼓勵創意，讓員工盡展所長。

我們不會自滿亦不甘平庸，因為我們深信成功之道在於自強不息和不斷的自我完善。集團的「優秀表現獎賞」文化確保表現優秀的同事獲得適當獎勵，從而鞭策我們不斷求進，提昇自我，創造每一個高峰。

我們立足社會，關心社會。非典型肺炎爆發期間，有線新聞與醫療團體及大學合作，製作連串資訊及教育性節目，宣傳個人衛生及防範疾病的訊息。該連串節目在本台多個頻道上竟日播放，旨在提高市民衛生常識，預防疾病。

此外，兒童台亦每天製作半小時的節目，讓學生在停課期間可認識更多有關非典型肺炎的知識，並提高個人衛生。

有線寬頻亦大力支持重建香港信心及經濟的活動，包括「心連心」及「同心為香港」行動，從籌備至製作，我們均參與其中。我們更贊助廣告時段，播放相關資訊及直播支持「香港再起飛」的綜藝節目，藉以提高市民的士氣。

除了參與香港公益金、慈善團體及其他環保組織的籌款活動之外，有線寬頻更組成義工隊伍，旨在鼓勵同事利用工餘時間及個人所長及經驗回饋社會。

在二〇〇三年，集團聯同社會福利署及香港青年協會舉辦多項公益活動，包括探訪智障兒童及向有需要家庭送贈玩具等活動。集團並獲香港社會服務聯會頒贈「商界展關懷標誌」獎項，以表揚我們對社會公益作出的努力。





集團亦繼續參與國際及本地的專業及業界組織，如與亞洲有線與衛星電視廣播協會聯合籌辦其周年會議，成功使此國際性會議再次在香港舉行。

今年，我們慶祝十周年，超過三百五十位員工獲頒發長期服務獎，以答謝他們自集團於1993年成立至今的貢獻。與此同時，我們亦舉行十周年台慶慶祝會，當晚超過二千名員工一同出席晚宴。

未來，我們將攜手向著既定目標邁進，並繼續以既有的團隊精神，創造更優秀的成績。



# 10

有線十周年，錄得可觀的盈利增長，  
並且建立更穩固的營運及財務狀況。

## 展望

過去十年，集團建立了穩固的基礎建設和強大的營商及客戶基礎，藉以服務香港，成為獲得今日成果的關鍵。縱然面對嚴峻的環境，集團仍在傳送及製作技術上再投放資源，並且強化節目內容，以建設未來。

自兩年前推行數碼化後已見成效：非法盜看問題得以減輕、網絡容量增加，並使收費電視服務的質素在質和量方面均得以提昇，傲視同儕。

寬頻業務方面採用了嶄新傳輸技術，令傳送質素得以提高，網絡容量增加，有助吸納更多訂戶。集團亦投資於新科技，用以結合電視節目，而率先在互聯網上播放多媒體內容，早著先機使有線寬頻成為第三代流動電話的內容供應商之一。

集團已為業務推廣至海外建立了橋頭堡，旗下衛星電視頻道—有線衛視新知台已於國內建立了知名度和觀眾群，並獲得認同；此外，集團開始在內地自行製作戲劇及發行，現已初見成績。

香港整體經濟環境復甦，集團之核心業務亦充份表現出強勁的反彈。集團有信心在未來的日子，與香港一起再創高峰。

