



Beijing ●





各位股東：

二零零三年對於本公司而言，是不平凡且具有重要歷史意義的一年。在廣大投資者的支持和全體員工的共同努力下，本公司克服了諸多不利因素，於二零零三年四月完成重組，為本公司在建立良好的公司治理結構、嶄新的經營理念等方面奠定了堅實的基礎。二零零三年十月，本公司的H股以1.21港元的每股價格在全球招股，並於十月三十日在香港聯合交易所成功上市，上市首日收盤價1.47港元，比招股價高21.5%。上市的成功為本公司鞏固現有市場地位、進一步發揮集團優勢、加快新產品開發、擴大國際合作起到了積極促進作用。

在二零零三年，本集團的新型支線飛機和改進的新型號直升機成功實現首飛，新款經濟型轎車成功推向市場，為本集團鞏固中國領先的微型汽車製造商、規模最大的直升機製造商和主要飛機製造商的市場地位起到較大推動作用。

截至二零零三年十二月三十一日止，本集團全年實現銷售收入人民幣150.66億元，較上年上升33.22%。年度溢利人民幣4.52億元，較上年上升13.85%。二零零三年度每股盈利為人民幣0.134元。本公司董事會將向即將舉行的股東周年大會建議派發二零零三年度末期股息每股人民幣0.0105元，派息總額為人民幣48,758,000元。

二零零三年業務回顧

二零零三年中國經濟仍然保持高速增長的良好態勢，國內生產總值比二零零二年增長了9.1%，航空製造業也與國內生產總值保持同步增長，汽車製造業連續兩年實現30%以上的高速增長。良好的宏觀經濟環境，支持了本集團的兩大主要業務—汽車業務和航空業務在過去一年有較大幅度的增長。本集團克服SARS的不利影響，面對汽車市場價格大戰的局面，努力維持和提高盈利水平，汽車板塊的銷售額增長幅度為32.52%，航空板塊銷售額增長幅度為36.70%。



二零零四年業務展望

展望二零零四年，本公司董事會相信中國經濟仍將保持平穩適度的增長態勢，這將帶動航空製造業與汽車製造業的進一步增長。

本集團清楚地認識到二零零四年所面臨的機遇和挑戰，本人和公司全體同仁將以追求股東利益最大化為目標，繼續努力發展核心業務，追求規範、高效、透明的公司治理。在發展策略上，我們將致力於：

- 1、 加強業務的整合，降低成本，提高產品競爭力；
- 2、 加大營銷網絡建設，鞏固和擴大市場份額；
- 3、 提高自主研發能力，加強與國外知名公司的聯合開發，不斷推出具有自主知識產權的新產品；
- 4、 結合國家改造東北老工業基地和深化國有企業改革的政策，逐步分流企業富餘人員，提高勞動生產率；
- 5、 結合資本運營，把主業做大做強，使本集團成為國內外知名的大集團。

我們將推行「誠信經營、品質一流」的經營理念，以人為本、求真務實、開拓創新、勤勉工作，實現對全體股東的承諾。

本人謹代表董事會，向本集團勤奮敬業的全體員工，以及鼎力支持本集團的股東及客戶致以誠摯謝意。

董事長
張彥仲

北京，二零零四年四月五日

