



致各股東：

本人欣然提呈United Metals Holdings Limited（「科鑄集團」或「本集團」）截至二零零三年十二月三十一日止年度之年報。

二零零三年是充滿挑戰的一年，在非典型肺炎疫症影響下，加上全球經濟持續衰退及原材料價格波動，世界各地生產商之表現大部分受到一定程度的影響。作為中華人民共和國（「中國」）市場內少數世界級壓鑄商之一，科鑄集團憑藉其豐富的專業知識、穩健審慎的管理哲學及對卓越表現的致力追求，於二零零三年一直穩守市場領導地位，並取得理想成績，營業額增加12.2%至約港幣150,500,000元。

科鑄集團於二零零三年繼續向前邁進。全球市場氣氛逐漸好轉，加上汽車、資訊科技、電訊及電子儀器需求急速上升，壓鑄產品需求得以日趨殷切，從而令本集團於年內取得多項重大業務進展。

科鑄集團鞏固其 世界級公司 之地位

於二零零三年，科鑄集團位於東莞第三家壓鑄車間竣工，生產力得以提升。由於一站式壓鑄服務需求與日俱增，本集團亦於其服務中引進表層最後加工處理、精細機械加工及噴塗等增值技術，增強其垂直整合服務。此外，本集團亦擴闊其產品範疇，並自二零零二年起開始生產鎂部件，務求把握質輕產品市場之殷切需求，並準備就緒以吸納來年新客戶及合約。

展望二零零四年，壓鑄市場潛力持續龐大，特別是中國市場方面。有鑑於中國經濟起飛及於國內營運之成本效益，外國汽車生產商將繼續於中國作出投資及經營。為抓緊此等市場潛力，本集團已訂立協議，於上海設立生產設施提供汽車部件壓鑄服務。預期有關新設施於二零零五年中設立後，本集團生產能力將大幅增加數倍，從而為其客戶提供更完善服務。無論是規模還是品質，此舉將為科鑄集團鞏固其作為世界級公司之地位。此外，本集團剛正式取得中國市場之直銷權，此將為一大突破，加快本集團進軍中國的步伐。

自二零零三年在香港聯交所成功上市以來，科鑄集團已進一步鞏固其財務平台，強化業務發展。憑藉其審慎而積極進取的管理策略，科鑄集團已準備就緒，迎接光明前景。本集團除積極維持增長力度外，亦就一站式商店概念提供多項服務，並致力抓緊全球壓鑄市場之無限增長潛力，尤其是中國市場對壓鑄的殷切需求。

本集團謹藉此感謝各客戶、供應商、股東及於過去一年對科鑄集團有所貢獻之人士。在各位堅定不移之支持及信賴下，本集團將繼續邁步向前，爭取理想增長。

劉鑾鴻

主席

香港，二零零四年四月八日