

## 模具設計

意念創新、  
度身設計、  
盡顯設計本色

## 模具生產

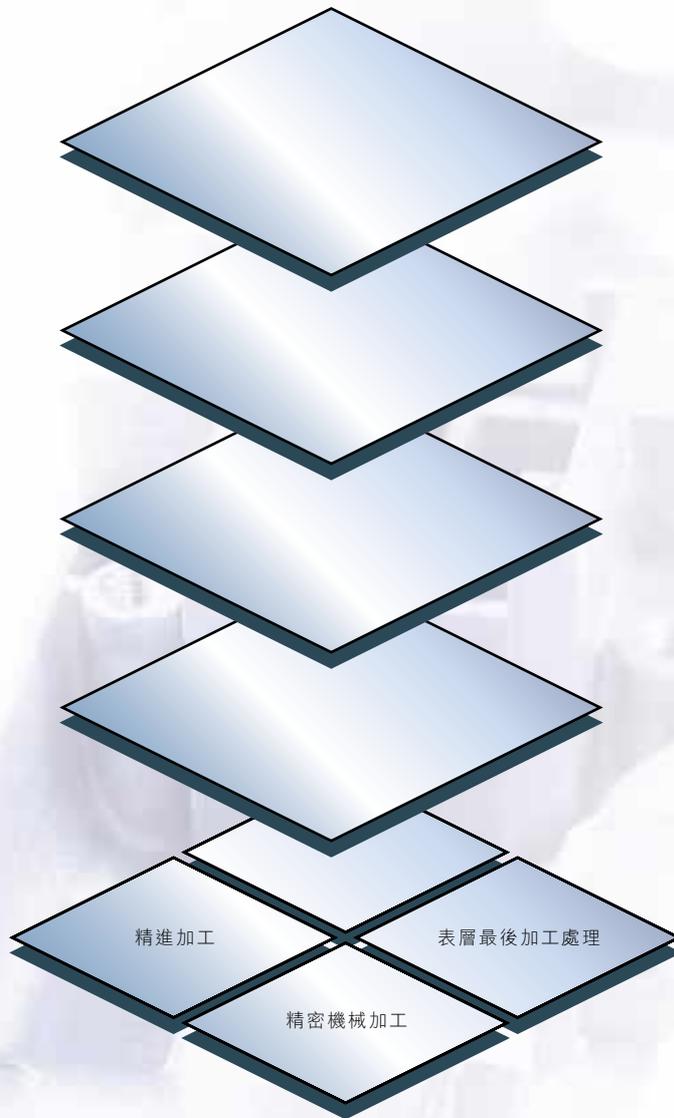
精密、細緻

## 前期製造

技術專長、  
極具效率

## 後期製造工序

各種增值  
加工服務



## 行業展望

對全球經濟而言，二零零三年是充滿挑戰及機遇的一年。儘管爆發嚴重急性呼吸系統綜合症（「非典型肺炎」），無可避免地對全球製造業造成影響，幸而下半年市場氣氛逐漸改善。根據於二零零四年一月出版之State of the Industry Report, *DIE CASTING ENGINEER*的資料顯示，汽車、資訊科技、電訊及視聽器材等之發展日新月異，持續帶動全球壓鑄市場之需求急劇上升，此升勢將於未來數年進一步加快。



# 汽車業 雄據全球

## 壓鑄市場



中華人民共和國（「中國」）作為新紀元之經濟脈搏，自從非典型肺炎減退後立即出現強勁反彈，充分彰顯其無比之競爭力以及領先全球經濟之地位。作為全球製造業之基地，加上國內龐大耗量，中國優質高效壓鑄服務之需求持續飆升，特別是外判壓鑄生產程序日趨普及。此趨勢將繼續令優質壓鑄服務供應商，特別是位於廣東地區之供應商持續受惠。

於大部分工業國家，汽車業佔整個壓鑄製造市場約三分之二，是全球壓鑄行業迄今最重要之市場。全球汽車業近年發展平穩，然而鋁與鎂部件於汽



全賴其奏效兼靈活之商業模式，本集團於年內得以回復增長。

車及貨車之應用卻大幅攀升。汽車平均所用之鋁與鎂成份分別約每輛270磅及每輛9磅，預期所用鋁及鎂成份於未來五年將分別增加至350磅及40磅，隨著中國汽車業急速發展，此趨勢定將一直持續，顯示全球壓鑄市場於可見未來將大規模擴展。

為抓緊本地及全球壓鑄市場的龐大發展潛力，本集團作為國內外客戶之全面垂直整合壓鑄商，已準備就緒並加快發展步伐以加強業務增長。

#### 業務回顧

截至二零零三年十二月三十一日止年度，本集團營業額再次增加12.2%達至約港幣150,500,000元。此增長主要源於鋁壓鑄部件之銷售增加，佔營業額約86%。鎂部件自二零零二年投產以來已開始帶來溢利貢獻，預料將成為本集團短期內另一收入來源。



# 年內綜合業務後， 成為本地及國際客戶 之全面垂直整合壓鑄商

憑藉其靈活奏效之商業模式，加上提升生產能力及對產品質素之堅持，本集團成功將上半年非典型肺炎爆發之負面影響減至最低，年內業務更呈反彈升勢。本集團之客戶基礎及銷售訂單穩步擴展，與全球壓鑄市場之整體增長走勢一致。有賴其對營運效率及成效之決心，本集團亦成功抗衡二零零三年原材料價格波動之影響，並能維持邊際毛利水平。

年內溢利輕微下跌9.8%至約港幣25,800,000元，主要由於員工成本上升以及本集團進行集團重組及在聯交所上市後遵守上市規則導致有關行政開支增加所致。隨著新生產設施投入運作，將可望進一步發揮規模效益，預期年度收入日後將可再次回升。

### 營運回顧

二零零三年，本集團進行整合，標誌著本集團作為國內外客戶之全面垂直整合壓鑄商的重大里程碑。儘管營商環境充滿挑戰，本集團於年內仍維持穩定內部增長。本集團已取得數項重大業務進展，打入不斷增長之全球壓鑄市場，不單旨在擴展業務範疇，最重要的是為把握未來具龐大潛力的市場作好準備。

#### 提高生產能力

本集團不斷提高其生產能力，務求迎合全球及本地壓鑄服務需求之增長。為配合其擴展計劃，於東莞興建的第三家壓鑄車間已於二零零三年落成並投入運作，加上兩間現有廠房，現時總建築面積約達17,720平方米。鑑於一站式壓鑄服務之需求日益殷切，本集團已加倍擴充內部工具加工中心之規模，以改善工具加工流程之質素及生產能力。另外，本集團亦新裝超過18台CNC設備，令壓鑄產品之加工流程更臻完善。為提升其完成產品表層噴漆之能力，本集團亦增設糅合ABB先進機械操作之全新噴漆生產線。

透過增加先進生產設備至135組後，使用率約達80%，本集團之生產能力由二零零二年每月約250噸激增至二零零三年每月350噸。預期本集團未來將繼續受惠於此規模效益。

#### 擴充多元化產品系列

本集團致力提供周全之產品系列，旨在向領先製造商帶來各式各樣之多元化選擇。鋁金屬依然是本集團最廣泛採用之合金以及主要收入來源，所佔總銷量百分比由二零零二年約83%增至回顧年度之86%。

鎂部件自二零零二年投產開始，已為本集團帶來溢利貢獻。隨著對輕型技術設備之需求日增，鎂壓鑄產品之需求將持續攀升。

#### 獲取新訂單擴闊客戶層面

於回顧年內，本集團大大擴闊其客戶基礎。源自五大客戶之營業額由67.1%減少至55.8%，乃分散風險之正面指標。本集團逾70名客戶遍及中國、日本、新加坡、北美洲及歐洲各地，其中中國仍為貨運量最高之國家，佔總營業額51.9%。本集團亦已取得多項新合約。除與一名壓縮機製造商達成三年期合約外，本集團亦與多名汽車製造商訂立協議，並已開始特定項目之產品開發工作。

#### 抓緊中國汽車市場之發展潛力

有鑑於中國經濟起飛及加入世貿，預期更多外資汽車製造商將於中國，特別是上海和廣東地區投資及投入生產，而當地著名汽車製造商亦已準備就緒，積極擴展業務以迎合急速增長之當地市場需求。為配合中國汽車壓鑄品日益殷切之需求，本集團已與當地各政府機構訂立協議，在中國興建新生產廠房。



為進一步加強其於汽車零件製造方面之實力，本集團已於二零零三年下半年開始鑽研重力壓鑄技術，並致力推行嚴謹質素監控制度TS16949，以滿足汽車供應商之特定要求，旨在向其不斷擴闊之客戶群提供滿意服務。

## 未來策略

展望未來，預期中國將成為主要壓鑄市場之一，前景一片明朗。憑著地利優勢，加上於二零零三年推行一系列策略措施，本集團已為未來業務增長作好全面準備。本集團將繼續鞏固其業務根基，並加快其發展步伐，拓展兩大特定市場：汽車業以及於中國設有生產基地之國際工業公司。

為抓緊市場潛力，本集團將持續擴展其生產能力，提供優質壓鑄產品及服務。全新生產廠房將於二零零五年中旬分兩個階段落成。位於上海之生產廠房特別為配合上海及鄰近地區新成立之外資汽車製造商及國際工業公司之需求而興建。項目完成後，生產能力將較現有廠房大幅提升四倍。此外，於廣東成立之新公司亦可享有向中國市場直接銷售產品之權利。成功申請有關牌照將為本集團帶來重大突破，推動其於日後進軍中國壓鑄市場之策略。



一個壓鑄模具，  
可生產產品 **多達一百萬件**  
具成本效益及耐用性

#### 僱員及薪酬政策

於二零零三年十二月三十一日，本集團僱用約2,100名員工（於二零零二年十二月三十一日：1,500名），其中20名駐於香港工作（於二零零二年十二月三十一日：15名），其餘2,080名駐於本集團在中國東莞之廠房（於二零零二年十二月三十一日：1,485名）。

本集團僱員之薪酬政策及組合乃按照員工之表現、工作經驗及行業情況而釐定。除基本薪金、退休計劃及醫療計劃外，合資格員工亦會因應本集團財務業績及個別員工之表現獲發酌情購股權與表現花紅。為提高員工之工作質素及管理能力，本集團向員工提供職位調配、內部培訓及外界培訓課程。

## 財務回顧

### 流動資金及財務資源

年內本集團發行55,000,000股新股所得款項淨額約港幣41,600,000元，連同從業務產生之現金溢利，令本集團手頭現金由二零零二年十二月三十一日的港幣21,734,000元增至二零零三年十二月三十一日的港幣62,124,000元。於二零零三年十二月三十一日，銀行借貸總額為港幣5,111,000元（二零零二年十二月三十一日：港幣7,778,000元），其中港幣2,667,000元（於二零零二年十二月三十一日：港幣2,667,000元）將於一年內到期，港幣2,444,000元（於二零零二年十二月三十一日：港幣5,111,000元）將於一年後到期。銀行借貸以港幣列值，並以固定利率計息。因此，本集團並無承擔任何匯率及利率風險。

於二零零三年十二月三十一日，本集團流動資產淨值為港幣98,423,000元（二零零二年十二月三十一日：港幣51,674,000元）。由於積存二零零四年一月或之後付運存貨，存貨週轉期遂由二零零二年十二月三十一日的36天延長至二零零三年十二月三十一日的48天。應收賬款週轉期縮短至72天（二零零二年十二月三十一日：74天）。流動比率（即流動資產對流動負債的比率）則維持在5.6（二零零二年十二月三十一日：2.9）的高水平。股東資金由二零零二年十二月三十一日的港幣98,251,000元進一步增至二零零三年十二月三十一日的港幣161,191,000元。

於二零零三年十二月三十一日，本集團的負債總額約為港幣24,843,000元（二零零二年十二月三十一日：港幣31,939,000元），而資產總值則為港幣186,034,000元（二零零二年十二月三十一日：港幣130,190,000元）。資產負債比率（即負債總值對資產總值的比率）為0.13（二零零二年十二月三十一日：0.25）。

於二零零三年十二月三十一日，可動用銀行信貸總額為港幣40,000,000元（二零零二年十二月三十一日：港幣40,000,000元），其中以銀行有期貸款形式之信貸僅已動用港幣5,111,000元（二零零二年十二月三十一日：港幣7,778,000元）。基於本集團持續享有穩健流動資金及財務資源，董事會相信本集團將具備足夠財務資源，以應付日後投資及資本開支計劃之資金需要。

### 外匯風險、對沖及資產負債表外金融工具

本集團主要以港幣、人民幣及美元採購原材料，而銷售則主要以港幣及美元進行。

由於港幣及人民幣分別按香港及中國現行之匯率制度與美元掛鈎，本集團並無任何涉及港幣、人民幣及美元之重大外匯風險。

#### 收購及出售

本集團年內並無進行任何有關其附屬公司及聯營公司重大收購或出售。

#### 資產抵押

於二零零三年十二月三十一日，本集團向銀行抵押約值港幣1,225,000元（二零零二年十二月三十一日：港幣1,191,000元）之投資證券，以獲授銀行信貸港幣5,111,000元（二零零二年十二月三十一日：港幣7,778,000元）。

#### 或然負債

於二零零三年十二月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

#### 首次公開發售所得款項用途

本公司於二零零三年一月六日在聯交所發行55,000,000股新股所得款項淨額約港幣41,600,000元，已撥作以下用途：

- 約港幣17,500,000元用作購置生產設施、檢測設備以及加強銷售及市場推廣活動，以提升生產能力、加強品質檢定工作、擴充銷售隊伍及參與貿易展銷會；
- 約港幣22,500,000元用於在建工程合約，以添置生產設施及工具製造設施。

本集團擬於二零零四年動用餘下所得款項，以提升生產能力。

#### 末期股息

董事會建議向於二零零四年五月二十七日星期四名列本公司股東名冊之股東派付截至二零零三年十二月三十一日止年度末期股息每股港幣0.02元（二零零二年：無）。該末期股息分派，加上中期股息分派每股港幣0.02元，截至二零零三年十二月三十一日止年度合共分派股息總額每股港幣0.04元。擬派末期股息倘獲批准，將於二零零四年六月八日星期二派付。

本公司將於二零零四年五月二十日星期四至二零零四年五月二十七日星期四（包括首尾兩日）暫停辦理股份過戶登記手續。為符合資格獲派末期股息，所有股份過戶文件連同有關股票，須於二零零四年五月十九日星期三下午四時正前，送交本公司之香港股份過戶登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港皇后大道東183號合和中心19樓1901-5室。