

## 業務回顧

於截至二零零三年十二月三十一日止年度，本集團之綜合營業額為283,800,000港元，較去年236,878,000港元大幅增加20%。

股東應佔純利增加38%至50,580,000港元，去年則為36,640,000港元，每股純利為20.2港仙（二零零二年：15.5港仙）。

## 經營回顧

二零零三年上半年，全球經濟經歷艱難時刻。由於競爭激烈，售價受壓影響本集團之邊際利潤，加上原材料價格自二零零二年下半年以來一直高企，凡此種種為本集團帶來負面經濟影響。

此外，嚴重急性呼吸系統綜合症（「非典型肺炎」）之爆發，令香港經濟大受影響，很多商業活動因而被迫暫停。

即使如此，本集團於年內錄得溢利增長達38%，令人振奮。此乃由於本集團主要業務之特出表現所致。擴大客戶基礎，加上推出新產品令液體塗料之營業額於抵銷集團內公司間銷售額前由255,432,000港元增加至299,410,000港元，增幅達17%，該項業務所得溢利為43,107,000港元，大幅增加50%。此外，溶劑之營業額亦錄得8%之增幅。然而，鑑於中國政府於年內實施更嚴厲之進口措施，令該項業務之經營成本增加，因此，溢利僅輕微上升3%。至於粉末塗料方面，營業額增加4%，而溢利則下跌5%，原因為該業務競爭激烈令售價下跌。

本集團能達此佳績，乃透過持續監察市場情況，實施成本控制措施，以及改善管理技巧，亦有賴各級員工通力合作所致。

此外，非典型肺炎之影響屬於短暫性質。經濟情況於下半年有顯著改善，因爆發非典型肺炎而被押後之訂單亦得以恢復，致使銷售及營業額攀升。

為應付市場上之激烈競爭，本集團在去年曾實行其他措施，包括集中及整固本集團之核心業務。本集團致力持續改善產品及客戶服務之質素。

## 經營回顧 (續)

本集團推行全面質量管理(TQM)計劃,針對客戶之需要作緊密聯繫,務求提供更有效率之優質服務。此外,本集團於去年實施企業資源管理(ERP)系統取得進展,此舉有利集團內公司間交換數據及資料,從而加強彼此即時通訊。

本集團藉增聘技術員工,加強及提升本集團之研發能力。而事實上,回顧本年度,本集團已成功推出13系列新產品。

此外,本集團成立特別銷售隊伍開拓新業務,務求增加市場份額及將產品系列多元化。

於回顧年度內,本集團訂立協議收購先前由中國合夥人持有深圳松輝化工有限公司(「松輝」)之8.4%權益,因此松輝成為本集團之全資附屬公司。松輝購入新機器、技術及技術知識,使生產量增加20%。

本集團亦在廣州設立新廠房,其生產之產品主要供應國內市場。該廠房享有中國政府提供之稅項優惠。隨著該廠房開始運作,本集團於年內在中國之銷售額錄得顯著增長。

本集團之產品及服務於去年榮獲多項殊榮,充份反映其質量勝人一籌。當中包括榮獲香港管理專業協會頒發優質管理獎優異獎,以及中國質量協會頒發全國質量管理獎鼓勵獎。此外,本集團亦成功將現有ISO 9001:1994認證提升為ISO 9001:2000標準,並首次取得ISO 14001認證。

## 前景

展望將來,本集團預期未來經濟會持續復甦。

然而,業內競爭仍會激烈。為此,本集團將進一步整固現有生產基地;努力不懈物色商機及開拓新業務;藉實行額外改善措施,繼續提升產品、客戶服務及技術支援質素,以滿足廣泛客戶之需求。此外,本集團亦會實施更適切價格政策及有效成本控制措施。

本集團重視員工質素,將繼續提供適切培訓,以提升其工作能力、技術、知識及效率。

## 前景 (續)

為達致服務勝人一籌，付運快捷妥當這項目標，本集團計劃在內地物色合適地點設立另一間廠房及辦事處。本集團已購入一幅建築面積約10,000平方米之土地，毗鄰松輝現有廠房，作為日後擴展之用。上述所有措施顯示本集團對中國業務之未來前景充滿信心。

最後，本集團將繼續貫徹「迅捷、可靠」之經營方針，為股東、客戶、員工及社會締造利益。

## 流動資金及財務資源

於二零零三年十二月三十一日，本集團並無任何尚未償還之借款。本集團擁有足夠現金盈餘，以內部所產生之現金流量撥付營運所需。本集團之業務增長穩定，其財務狀況得以維持在滿意水平。於二零零三年十二月三十一日，本集團持有現金71,666,000港元（二零零二年：67,992,000港元）。

## 僱員及酬金政策

於二零零三年十二月三十一日，本集團共約有900名全職僱員，包括管理及行政人員及生產工人。大部份僱員均長駐中國內地，而其餘僱員則於香港工作。僱員之酬金、晉升機會及薪金調整乃根據個人表現、專業程度與工作經驗評估，並依照業內慣例而釐定。