

二零零三年是集團面對不同挑戰及機遇的一年。於回顧年內，上半年受到無法預料的伊拉克戰爭及非典型肺炎影響，中港兩地的經濟活動出現史無前例的收縮。集團秉承著「不斷求變，力求創新」的理念，於二零零三年第二季訂單顯著放緩後，作好部署鞏固集團生產的實力，待全球及中國經濟復甦時從中受惠。此復甦景象自二零零三年第三季起開始呈現。集團於二零零三年下半年的營業額較去年同期上升8%，可反映出此增長步伐。集團於回顧年內錄得營業額及股東應佔純利分別約為421,700,000港元及56,900,000港元（二零零二年：營業額及股東應佔純利分別約為502,800,000港元及62,400,000港元）。

集團建議派發截至二零零三年十二月三十一日止年度之末期股息為每股1.2港仙（二零零二年：0.8港仙）。

紮穩根基 壯大生產能力

於回顧年內，集團積極擴大生產規模，保持國內電子消費產品生產商的領導地位。上半年非典型肺炎拖延集團廠房的擴建進度，但隨著年中疫情過後，集團投資約65,000,000港元的第二期廠房擴建工程，包括興建兩座新廠房大樓及一座員工及行政大樓已於二零零三年九月正式竣工，生產規模和廠房面積將可增加一倍。新廠房進一步擴大集團電子計算機生產力，亦大大提升集團生產高增值電子消費產品的能力，包括多功能防水手錶及家用電話。集團更在福建莆田廠房的周邊預留約100,000平方米土地，應付未來擴充產能的需要。

致力控制成本 提升營運效率

集團亦致力嚴控成本及產品質素，提升營運效率。集團進一步擴建電子計算機原件的生產設備，配合現有的垂直生產模式，提高產品邊際利潤以提升集團競爭優勢。於二零零三年年底，集團再陸續於新建的廠房內增設新分廠房，生產電路底板、軟膠按鍵和包裝紙箱，進一步降低集團外購零件部份。集團銳意擴大生產力以結合強大垂直生產模式的方針，為集團奠下其於全國電子消費產品之生產和出口的領導地位。

邁向高增值 產品及市場多元化

集團一向致力尋求產品及市場多元化，積極發展不同類型的高增值電子消費產品，開拓潛質優厚的市場，擴展分銷網絡的版圖。於回顧年內，集團於新廠房增添11條多功能防水手錶及6條家用電話生產線，推出43款多功能防水能手錶及24款家用電話，主攻發展中國家市場，市場反應理想。

集團繼續擴大電子計算機的種類，增加各類型電子計算機共130款。集團將會積極在現有及新開發市場加強市場推廣及銷售高增值產品，進一步鞏固品牌形象及顧客基礎。

全球對高科技電子消費產品需求殷切，液晶體顯示屏的應用日趨普遍。集團高瞻遠矚，早於二零零一年部署產品邁向高增值及多元化，開始生產TN液晶體顯示屏，為集團電子產品提供液晶體顯示屏組件，及將部份TN液晶體顯示屏作外銷用途，增加收入來源。集團於二零零四年將投資不少於30,000,000港元興建STN液晶體顯示屏廠房及設施，預計於二零零四年第二季投產，應用至不同種類的電子消費產品。集團在電子消費產品領域已建立龐大客戶群及高質素品牌的知名度，將有助集團開拓STN液晶體顯示屏的客戶群。隨著STN液晶體顯示屏於二零零四年年中投產，集團有信心STN液晶體顯示屏將會成為集團未來營業額的強大增長動力。

本人相信二零零三年初無法預料的不明朗因素重現機會甚微。二零零三年下半年全球經濟增長步伐明顯攀升，並預計將延續至二零零四及往後數年，將進一步加速集團電子消費產品業務的發展。我們除了致力擴大現有電子消費產品系列及於二零零四年擴展生產STN液晶體顯示屏外，亦會積極開發其他電子消費產品，並尋求與不同企業合作生產電子消費產品，開拓更多具潛力的海外市場。集團亦窺準中國入世所衍生的龐大商機，將進一步加強銷售產品予中國市場。我們深信集團將能晉身為全球具領導地位的電子消費產品生產商，攫取全球龐大的商機。

面對二零零三年嚴峻的挑戰，集團有賴管理層及各位員工在艱辛的營商環境下努力以赴，業務已重拾增長步伐。本人謹藉此機會，衷心感謝各員工。

主席
林平基

二零零四年四月十五日