



鑒於經濟條件改善
和前景看好，
消費信心呈現復甦...



各位股東：

本人謹代表董事會，呈報隆成集團(控股)有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零三年十二月三十一日止年度之經審核綜合業績。

財務業績及股息

回顧期內，本集團錄得總營業額1,149,900,000港元，上升12.3%。由於原材料成本上漲及就若干非經常項目作出撥備，全年純利為81,200,000港元，較去年下跌12.1%。截至二零零三年十二月三十一日止年度每股盈利為11.28港仙。

董事會建議派發末期股息每股5港仙。連同中期股息每股2港仙，於回顧年度之股息總額將為每股7港仙。

業務回顧

回顧年度全球經濟呈現全面反彈。鑒於經濟條件改善和前景看好，消費信心呈二零零二年以來之復甦，並證諸於投資模式及資金上升，營造出較佳之營商環境。

另一方面，伊拉克戰事及其帶來之影響某程度上對經濟復甦蒙上陰影。去年的原油及鋼材價格上漲，刺激原材料(尤其是塑料及金屬管)成本增加。家庭外遊減少，亦影響了特別適合偕同嬰兒及小孩旅行者使用的摺合式圍欄的銷售。儘管面對種種挑戰，隆成集團仍能發揮其全球視野及利用其產品組合的優勢，取得更高營業額。

我們喜見本集團於二零零三年營業額重拾升軌。特別值得一提的是，本集團於歐洲市場錄得驕人增長。主要受惠於歐羅匯價高企之下，本集團客戶如預期般將生產工序外判，以減低成本及保持競爭力。營業額上升17.9%，達286,700,000港元。我們在進一步加強市場地位之餘，亦做到善用強項和把握機遇。

美國市場的表現在伊拉克戰事結束後呈現輕微反彈。本集團維持以中檔產品作為主要業務方針有效地滿足市場整體需求。儘管經濟初見起色，消費者之消費態度仍見審慎，傾向購買較便宜的貨品。本集團將不時繼續檢討及調整其產品策略，貼近市場需要與發展。

年內，本集團擴大服務範圍至開始替其中一名現有美國客戶生產汽車嬰兒座椅，將會是本集團未來增長奠下之一大發展。進行連串嚴格質量及安全測試後，並於二零零三年十二月首次付運，預期二零零四年的訂單量將會增加。

展望

鑑於全球經濟逐漸復甦，以及本年度首季為止之業務發展不俗，本集團對二零零四年的業務前景感到審慎樂觀。雖然原材料價格依然高企及起落不定，我們將盡力透過積極發掘新產品之增長潛力，以及與供應鏈上其他參與者攤分成本增加之影響，以保持現時之毛利水平。

按地區劃分之營業額

2003



2002





汽車嬰兒座椅增長潛力優厚，尤以二零零四年及以後數年為甚。很多發達國家已訂立法例保障兒童乘車安全，凡有嬰兒在汽車內者均規定使用汽車嬰兒座椅，為本集團提供了一個龐大及成熟的市場。與此同時，新加坡和台灣等亞洲國家亦相繼效法，推出相若政策以保持及加強兒童乘車安全。我們相信，其他亞洲國家日後將陸續實施類似的措施，為隆成集團等大型及優質生產商帶來機遇。作為中國首批汽車嬰兒座椅生產商之一，本集團掌握了頂尖的生產知識及技術訣竅，盡攬先機。

本集團拓展此新產品業務為未來之持續增長奠定堅實之基石。除目前專為一歲以下嬰兒而設之型號外，本集團正計劃探索開發適合不同年齡和體重嬰兒使用汽車座椅的機會。

未來，股東們可預期看見集團提供一個更多元化及均衡之產品組合。本集團對進行縱向及橫向擴張持開放態度，並已做好準備把握經濟復甦帶來之商機。

致謝

本人謹對曾溢江先生及陳若望先生一直以來對本集團之寶貴貢獻致以衷心謝意。本人亦謹藉此機會感謝各股東、業務夥伴及僱員之努力及支持，並期望與各位共享另一個好年頭。

主席

黃英源

香港，二零零四年四月十五日