



主席報告書

致股東

業務回顧

本人欣然報告，本公司於本年度之綜合營業額為港幣 525,200,000 元（二零零二年：港幣 481,100,000 元）。在全球經濟放緩、伊拉克戰爭陰霾籠罩及亞洲爆發「沙士」疫症等情況下，股東應佔溢利輕微下降至港幣 16,300,000 元（二零零二年經重列：港幣 17,700,000 元）。每股盈利為 7.7 仙，比對二零零二年則為 8.4 仙。為保留現金供營運及擴展用途，董事會建議本年度股息將維持不變，即每股 3 仙（二零零二年：每股 3 仙），股東可選擇以股代息。

策略性變動

對太平而言，二零零三年為多變的一年。隨著二零零三年七月終止一項可能進行私有化建議，本公司根據外間一所管理顧問公司所作研究結果，推論美國對太平而言乃具有相當潛力擴展之市場。作為開拓美國業務及重建本集團品牌之計劃一部份，簡璞能先生（「簡先生」）於二零零三年十一月加盟本集團出任行政總裁，引進其在美国一間國際知名優質傢俬公司之銷售、分銷及業務策略方面之豐富經驗。在簡先生領導下，集團推出多項方案，其中包括彼在履新後不久即推行之架構變更及營運改進工作，該等工作於二零零四年初已漸見成效。

企業管治

董事會及管理層致力不斷促進良好之企業管治及向其股東及投資者傳遞訊息，其中包括成立薪酬委員會以釐定執行董事及高級行政人員之薪酬、向香港及中國之僱員發出操守指引，以及透過本公司之網頁刊發財務公佈。於本年內，本集團為香港僱員舉辦商業道德研討會。董事會將繼續改善本公司之企業管治制度，確保業務在適當監管下進行。

展望

地氈業過去多年來一直經歷變遷，現時地氈客戶在決定其地氈方案時已非全部需要編織地氈，傳統亞克明斯特及威爾頓地氈製造商目睹一些地氈製造商可以較低成本大量生產簇絨地氈，其編織地氈市場因而逐漸被蠶食，亦令一些成本高昂及效率較低之編織地氈廠因生產力過剩而倒閉或被吞併，加上亞洲（尤其是中國）地氈製造商加入國際市場令競爭加劇，促使地氈變成一般商品，致令價格下跌。

太平深明設計與客戶之經驗及品牌知名度為成功之重要元素，故此董事會與管理層認為本公司之方針必須以客為本，而非以廠房之產品為重心。

太平產品之質素實屬無可置疑，北美洲若干居領導地位之地氈零售商深知此一情況，故此多年來均採用太平所供應之產品。

本集團聘用一位在銷售、市場推廣及客戶服務均見成績之美國行政總裁，旨在將太平與其最終客戶之距離拉近，此舉應可令本集團保留更大之市場佔有率。

本集團在過去數年曾斥巨額投資在廠房上，雖則我們仍會繼續此方面之投資，但現時之重點將會轉移至在歐洲及北美洲建立銷售及服務中心。截至目前為止，有關投資已為銷售額帶來可觀增長。相對於機器方面之投資可在數年來提撥折舊，銷售及服務中心之成本在產生時須全數撇銷，因此早年之溢利會受到不利影響。本人相信此為太平及其集團公司之正確方向，並會為業務增值。

新頒佈的監管規例在一定程度上加重獨立及非執行董事之工作負擔，本人謹對彼等及其他董事會成員之支持及意見，以及管理層與員工在集團經歷變動時之努力不懈、忍耐及堅持，致以衷心感謝。

主席

李德信

香港，二零零四年四月十九日