



本人謹向各位股東提呈本公司股份成功上市後的第二份年報以及截至二零零三年十二月三十一日止經審核的集團年度綜合業績概況。

本集團二零零三年度的營業額約為155,100,000港元，股東應佔純利約為30,600,000港元，相對上年度分別上升27.8%及27.6%。

## 主席報告

## 主席報告 (續)

### 集團業務

- 主要市場位於香港及珠江三角洲，約佔總營業額及盈利貢獻超過90%。
- 生產及銷售 **Pme** 品牌之拋光臘、拋光輪和研磨產品，約佔總營業額的49%。
- 經銷各類名牌工業研磨產品，約佔總營業額的49%。
- 我們不僅僅銷售有形的研磨拋光材料，更提供產品加工處理的方法（工藝），以助客戶達到產品的品質要求。技術支援服務，約佔總營業額的2%。
- 集團擁有龐大的客戶網，最大的最終用家所佔的總營業額不多於2%。這意味著集團的收入並不受制於少數客戶的訂單。集團不會因失去數名客戶而收入受到嚴重影響。
- 集團80%的銷售為直銷，只有20%的銷售為分銷。不論直銷顧客還是分銷顧客，集團都會為其提供技術支援服務。這意味著集團能緊貼市場變化，適時求變。

### 回顧

#### 闖逆境 造佳績

藉此提呈年報之際，本人慨然地向諸位宣佈，集團本年度所創的業績乃成立以來的歷年之最！

所謂「慨然」，乃本年度先遭受中東開戰刺激油價上漲而引起的成本增加，再遭受因「非典」漫延中港而導致經濟疲憊等等不利的影響，前景很不樂觀。雖然如此，我們早已有心理準備去面對困難重重的「現實」。在為股東覓求最佳回報承諾的使命下，定下了「避危覓機」的戰略方針，制定計劃，充分利用上市獲得的資源，全員參與積極求進，才能克服種種不利因素，突破性地創造了今年的佳績！不亦感慨！



### 展望

#### 滿招損 謙受益

北望神州，好景依然的祖國毋庸置疑地仍處在經濟蓬勃和發展中，去年中簽訂的「CEPA」肯定是振發兩地經濟往來的「強心劑」，阻礙經濟增長的「禽流感」於首季度在「兩地」一恍而過並沒造成太大影響。看來前景偏於樂觀。

於此同時，樂觀的順境中，明機暗危，我們絕不掉以輕心。故此，戒驕戒躁，居安思危，力求進取，開拓新領域乃集團2004年度的經營方針。

### 計劃

本集團期望通過下列計劃穩定鞏固以往的業績，並可能在2004年獲得進一步的增長。

- 配合市場訊息以拓展市場佔有率。
- 研發各類磨光材料在加工過程中的最佳配合，尋求歐美先進新產品配合鐘錶、眼鏡、不銹鋼器皿等行業的需求。
- 重點開拓對珠寶行業的銷售，以跟進中國人民越來越富裕的趨勢。
- 在國內外找尋適當的投資項目：上遊生產，下遊分銷。
- 擴大宣傳本集團有足夠能力提供予客戶一站一步到位式的採購和現場技術支援服務。
- 通過已成立的上海辦事處拓展開發長江三角洲市場。

### 致謝

本集團擁有一支既勤奮又專心致志的工作隊伍。本人謹藉此機會，向全體董事、管理層和員工致謝，感謝他們一直以來為集團作出的貢獻。

我們更要向我們的客戶、供應商和商業合作伙伴致謝。少了他們的支持，我們就難以經營。我們必定會努力工作，務求繼續得到各位的信賴和支持。

最後，本人謹此感謝各位股東對本集團的信任，本集團一定繼續努力不懈地為股東們爭取最佳業績。

主席

鄭國和

香港，二零零四年四月二十一日