

員工培訓

我們相信專業服務為現今商場中的主要成功要素之一，所以從2003年開始便積極推廣內部顧客服務文化。另外，我們在2003年舉辦了160多個員工培訓課程，課程種類包括：



- 入職培訓 • 員工手冊培訓 • 安全知識
- 工作程序培訓 • 崗位技能 • 社交技巧
- 語言 • 產品認識培訓 • 顧客服務技巧 • 電腦技巧 • 銷售技巧 • ISO9000
- 銷售管理技巧 • 管理技巧等

我們這麼重視員工培訓，目的只有一個，就是為顧客提供最高質素的产品及服務。

內部顧客服務文化推廣

要保證顧客能得到一流的服務，我們首先要確保員工能提供一流的內部顧客服務。故此，我們在2003年推出了一連串的活動來推廣內部顧客服務文化。有關推廣在2004年仍會繼續進行。

