

財務回顧

整體回顧

截至二零零三年十二月三十一日止年度，中國以及大中華地區之經濟備受突然爆發預料之外的嚴重急性呼吸道綜合症（「非典型肺炎」）所影響。由於本集團之客戶主要在香港及中國，而供應商則在台灣，故非典型肺炎對本集團之業務造成重大打擊。本集團錄得截至二零零三年十二月三十一日止年度之營業額約356,500,000港元，較二零零二年財政年度下跌約19%。

非典型肺炎亦延遲本集團向客戶及供應商示範半導體之專利內嵌式軟件及電子整套裝置方案。延遲提供有關之增值服務，對本集團各種業務之間之協同效益，以及本集團之毛利均造成重大不利影響。然而，在非典型肺炎過後，本集團仍然在改善市場推廣網絡以及設計及開發能力花費8,300,000港元之開支（「開支」），以滿足客戶未來之需求。因此，本集團年內之毛利率由約17%下跌至11%，並錄得股東應佔虧損約11,700,000港元（二零零二年：股東應佔盈利約30,700,000港元）。撇除就應收貿易賬項以及滯留存貨約4,000,000港元以及開支後，本集團截至二零零三年十二月三十一日止年度錄得之股東應佔溢利為600,000港元。

分部業績

由於爆發非典型肺炎，分銷半導體之銷售表現下降，由約406,100,000港元下跌至324,000,000港元，較二零零二年財政年度下跌20%。分銷半導體之分部業績亦由錄得約35,300,000港元跌至3,000,000港元，較二零零二年財政年度下跌92%。

至於開發及提供電子整套裝置方案方面，由於發展之進度受非典型肺炎所延誤，故營業額大受影響，但銷售 Sony Ericsson 產品在二零零三年下半年為本集團帶來營業額約18,000,000港元。因此，二零零三年及二零零二年財政年度期間，開發及提供電子整套裝置方案業務之營業額並無重大變動。然而，為增加 Sony Ericsson 產品之銷量以及提升本集團在信息家電及全球定位系統之技術，本集團調低 Sony Ericsson 產品之邊際利潤，亦在市場推廣及發展方面花費更多開支。因此，開發及提供電子整套裝置方案之業務錄得虧損約10,000,000港元（二零零二年：溢利5,800,000港元）。

財務資源及流動資金

於二零零三年十二月三十一日，本集團有現金及銀行結餘約23,600,000港元(二零零二年：26,300,000港元)。本集團之資產總值約為235,300,000港元(二零零二年：221,700,000港元)，包括流動負債約166,100,000港元(二零零二年：162,000,000港元)、少數股東權益約700,000港元(二零零二年：1,000,000港元)及股東資金約68,500,000港元(二零零二年：58,700,000港元)。本集團之流動比率約為1.3(二零零二年：1.3)，資產負債比率約為54%(二零零二年：52%)。資產負債比率乃按本集團之借貸總額除股東資金總額加信貸總額計算。

本集團自其往來銀行取得可動用融資總額約135,700,000港元(二零零二年：92,500,000港元)。管理層相信本集團擁有充裕財務資源，足以應付本年度之業務所需以及來年之預計資金需求。

庫務政策

本集團之資金一般來自內部產生之資源及香港銀行提供之銀行融資。銀行融資主要為信託收據貸款及自發票日期起計最高達60天之發票融資。港元貸款之銀行利率主要根據香港最優惠利率或香港銀行同業拆息率釐定。

本集團之銀行存款以港元、美元或人民幣結算。

本集團之交易主要以港元或美元結算，故外匯波動風險輕微。本集團年內並無對沖任何外匯交易。

資產抵押

本集團之若干銀行存款、投資證券、投資物業及租賃土地及樓宇均抵押予往來銀行，藉以為本集團若干銀行融資提供擔保。

或然負債

於二零零三年十二月三十一日，本集團因具追溯權之貼現外滙票據而產生或然負債為約2,200,000港元。

股息

董事會不建議派發截至二零零三年十二月三十一日止年度末期股息。

業務回顧

於回顧年度，本集團受非典型肺炎爆發之影響，表現未如理想。本集團是「一站式」之半導體服務供應商，為客戶開發半導體之專利內嵌式軟件及電子整套裝置方案，並且向客戶出售半導體及電子模塊。本集團利用此等增值服務，在過去數年得享較高之毛利率，亦可使不同業務之間發揮協同效應。然而，由於本集團之客戶主要位於香港及中國，而供應商則位於台灣，故二零零三年上半年度之半導體之專利內嵌式軟件及電子整套裝置方案，備受非期型肺炎所拖累。雖然本集團嘗試加快半導體之專利內嵌式軟件及電子整套裝置方案之發展，但仍不能在二零零三年下半年趕及所有客戶及供應商之預定時間表。因此，本集團二零零三年之營業額及業績備受不利影響。

分銷半導體

非典型肺炎延誤本集團商議定單之工作，亦拖遲向客戶及供應商進行有關半導體之專利內嵌式軟件及電子整套裝置方案之示範，故客戶在二零零三年上半年之定單被拖延。雖然非典型肺炎之疫情在六月底已受控，而半導體之需求亦隨之而上升，惟本集團之專利內嵌式軟件開發時間表仍不能趕及客戶之時間表。在此情況下，本集團向供應商採購標準半導體之議價能力亦被削弱。因此，雖然客戶對半導體之需求在二零零三年下半年高企，但本集團在半導體供應短缺之情況下，分銷半導體之營業額及邊際利潤方面，仍錄得跌幅。

另一方面，本集團去年致力提升技術，為信息家電及全球定位系統開發電子整套裝置方案，而本集團亦已於年內，獲得多間能為無線通訊產品提供半導體之半導體供應商（例如蕊傳國際股份有限公司、集耀通訊科技股份有限公司等之分銷權）。

發展及提供電子整套裝置方案

本集團計劃於上市後，致力於開發信息家電、全球定位系統以及家庭電器之電子整套裝置方案，並且將有關產品或解決方案直接售予最終用戶。雖然進度受非典型肺炎影響，但有關信息家電、全球定位系統以及家庭電器之基本開發工作，已於二零零零三年年底前大致完成。然而，經仔細研究及測試市場後，本集團察悉最具成本效益且最有效打入市場的方法是，將其電子模塊直接出售予現有信息家電、全球定位系統及家庭電器之供應商，而非售予最終用戶。

於二零零三年十月及十一月，本集團與 Sony Ericsson 訂立分銷協議，在中國分銷 Sony Ericsson 的M對M產品（不包括流動電話）。Sony Ericsson 現有產品 — GC75 GPRS 無線上網卡以及 GM47 GSM 模塊，是信息家電及全球定位系統產品之重要元件。截至二零零三年下半年度，Sony Ericsson 之產品銷售達18,000,000港元。

雖然為產品進行之電子整套裝置方案開發(除 Sony Ericsson 產品)之進展大受非典型肺炎影響，大部份更不能趕及客戶之進度，惟營業額之跌幅受 Sony Ericsson 產品銷售之升幅所抵銷。因此，二零零三年之營業額與二零零二年大致相同。

信息家電(或通訊產品)

在開發信息家電之電子整套裝置方案，本集團認為最重要一環是如何處理「人類對機器」、「機器對機器」及／或「機器對人類」之通訊。因此，在初步階段，本集團集中開發有關通訊產品，包括 GPRS 無線上網卡以及 GSM 模塊。

於二零零三年十月及十一月，本集團與 Sony Ericsson 就M對M產品及 GPRS 無線上網卡訂立分銷協議，就後者而言，本集團遂成為 Sony Ericsson 之主要分銷商，並在亞太地區提供技術支援。GPRS 無線上網卡之銷售在二零零三年下半年度為18,000,000港元，而本集團相信需求在二零零四年將持續上升。因此，為加強市場網絡，本集團已透過其在中國之一名代理，訂立超過十份分銷協議，涵蓋中國超過十個省份。

雖然預期有關之需求強勁，但在中國分銷通訊產品(例如 WLAN 無線局域網鑒別和保密基礎結構、頻寬及國家強制性產品認證等)仍有不少要求。然而，本集團緊貼中國信息家電產品或通訊產品之發展走勢，並相對地調整其策略。

全球定位系統

隨著北京舉辦二零零八年奧運會以及上海舉辦二零一零世博會，本集團相信北京及上海將會發展更多基建項目，而全球定位系統之需求亦會有所增長。為方便本集團迅速打入市場，本集團已從一名獨立第三者以代價約5,500,000港元購入全球定位系統之科技技術。

Sony Ericsson 的其中一件產品名為 GM47 GSM 模塊是全球定位系統之一件重要組成部份。全球定位系統在此模塊協助下，運作之效率及穩定性將更能改善，並將成為本集團之另一競爭優勢。

家庭電器及其他

由於家庭電器及其他之發展受非典型肺炎所影響，大部份之設計及開發均不能配合客戶的進度，銷售大幅下跌。

中國現有超過十三億人口，本集團相信家庭電器之需求龐大。因此，本集團已在二零零三年設計及開發多項電磁爐型號，共已交給分包商作小量生產，以樣板提供予客戶。

前景

本集團對來年保持審慎樂觀態度。縱然中東局勢仍然緊張、中國非典型肺炎的確診個案上升，東南亞地區爆發禽流感，但二零零三年下半年及二零零四年首季的半導體需求持續上升，而本集團相信半導體之需求將繼續上升。中國加入世界貿易組織、二零零八年舉辦北京奧運會以及二零一零年舉辦上海博覽會所帶動之積極市場氣氛，將有利本集團發展電子整套裝置方案。

然而，本集團基於曾受非典型肺炎所影響，故將嘗試將客戶及供應商層面拓展至其他國家，並改善其設計及開發內嵌式軟件以及電子整套裝置方案的速度，以減輕非典型肺炎或類似事件所帶來的影響。

首次公開售股之所得款項用途

本公司於二零零三年三月三日於聯交所上市時發行新股之所得款項淨額約為22,000,000港元。於年內，所得款項撥作以下用途：

- 為數5,000,000港元已支付及／或預付作推廣本集團產品方案、收集最新市場資訊及收取中國客戶回饋之用；
- 為數2,000,000港元已預付作開發及測試家庭電器適用之嶄新電子整套裝置方案；
- 為數6,000,000港元已支付及預付作開發及測試信息家電及全球定位系統適用之嶄新電子整套裝置方案
- 為數7,000,000港元已支付／預付作改良電子整套裝置方案之設計及發展潛力；及
- 為數2,000,000港元用作本集團一般營運資金。

該等所得款項淨額之實質用途於本公司於二零零三年二月十八日刊發之招股章程所載之計劃一致。

購買、出售或贖回股份

本公司並無於年內贖回其任何股份，而本公司或其任何附屬公司亦無於年內購買或售出任何本公司股份。

僱員

於二零零三年十二月三十一日，本集團約有136名僱員（二零零二年：128名）。本公司按僱員表現及現行行業慣例向僱員發放酬金，酬金政策及計劃由董事會定期審閱。董事會亦會視乎僱員之表現向僱員發放花紅及批授購股權，此舉旨在激勵僱員之個人表現。截至目前為止，本集團並無向僱員批授任何購股權。