經銷高檔汽車及重型機械、物業發展及投資、 商品貿易、金融投資及服務等五大業務 均取得令人鼓舞之增長。

截至二零零三年十二月三十一日止年度, 利星行有限公司之總營業額及股東應佔溢利 分別為91億9千2百萬港元及2億3千4百萬港元。



汽車部



機械部



物業部



貿易部



金融投資及服務部

汽車部

高檔品牌

本部門於東北亞地區經銷一系列高貴典雅之高檔汽車品牌。 本部門為經濟起飛之中國市場之平治經銷商, 亦在韓國市場經銷平治及保時捷,以及在台灣市場經銷 平治、佳士拿、吉普車及微型轎車等一系列汽車。 於回顧年內,儘管亞洲區爆發非典型肺炎,加上美伊戰爭及歐元兑亞洲貨幣持續升值,削弱歐洲汽車之競爭力及利潤,惟本部門仍能取得理想業績,汽車部營業額較二零零二年增加62%。

中國

於二零零三年,本地生產總值錄得9.1%之增 長,其中第四季更高達9.9%,顯示中國強勁之 發展動力,生活質素及消費能力不斷提升。去 年,入口汽車數目超逾100,000輛。過往三年 內,高檔汽車之銷量增長三倍以上,預期仍會 持續迅速增長。

隨著中國經濟發展蓬勃及增長強勁,加上推出 私人汽車融資計劃,本部門於回顧年內繼續取 得佳績。中國加入世貿後,汽車業於二零零三 年連續第二年獲准調低入口關稅。

此外,本部門於二零零三年初推出全新s級型號,為汽車銷售額帶來可觀收入。隨著本部門 之市場佔有率不斷提高,零部件銷售亦錄得理 想業績。 於二零零三年,本部門致力進一步鞏固其市場 地位及提高客戶服務水平。本部門之上海多功 能旗艦大廈之建築及發展工程進展順利,預期 將於二零零四年第二季落成及投入服務。本部 門亦於多個主要城市設立全新之陳列室及服務 中心,擴大銷售覆蓋面,為客戶提供增值服務 及便捷之售後服務。為進一步提高競爭力及技 術水平,本部門已成立銷售專責小組,並加以 適當培訓,確保本部門所有零售門市員工均保 持高水平之服務質素。





預測二零零四年中國經濟增長率為8.5%。展望 未來,本部門仍會審慎處理潛在人民幣升值之 壓力及自二零零五年一月一日起取消入口配額 及執照管制等不明朗因素。

台灣

本部門在台灣透過聯營公司中華賓士汽車股份 有限公司經銷平治產品與及佳士拿及微型轎車 等戴姆勒克萊斯勒品牌汽車,亦透過與 DaimlerChrysler AG合資成立之合營企業台灣 戴姆勒克萊斯股份有限公司經銷佳士拿、微型 轎車及吉普車等戴姆勒克萊斯勒品牌汽車。 雖然爆發非典型肺炎及歐元升值,但台灣於 二零零三年之本地生產總值仍錄得3.5%之增 長,與去年(二零零二年:3.6%)相若。然而, 入口汽車市場總值則較二零零二年減少3%。

相對二零零二年,惟歐元升值使汽車利潤下 跌,二零零三年溢利貢獻倒退。佳士拿及吉普 車型號銷售理想,而微型轎車亦廣受市場 歡迎。



預測二零零四年台灣本地生產總值之增長率將 為4.6%。台灣政府於二零零四年推出鞏固當地 需求及刺激資本開支之金融措施。然而,不明 朗之政局或會抵銷上述有利因素。台灣政府將 於未來五年耗資5,000億元新台幣,在當地進 行10項龐大建築項目,預期將有助振興當地經 濟及加強消費者信心。

韓國

於回顧年內,本部門在當地之營業額較二零零 二年有所增長。位於水原之新落成平治陳列室 已於二零零三年投入運作,見證了本部門對客 戶之服務承諾,同時亦提升平治之品牌價值。

為促進業務發展及提升本部門在韓國市場之知 名度,本部門對外透過推出別樹一格之陳列 室,從而擴大市場佔有率;對內則提供力臻完 美之客戶服務、不斷提升整體管理水平,並透 過持續培訓課程提高員工效率,致力提高本部 門之競爭力。本部門有信心當地消費將在出口 帶動下有所增長,造就整體入口汽車市場,從 而令高檔汽車市場受惠。

於回顧年內,本部門之營業 額較二零零二年增加62%。

機械部



憑藉穩固之業務根基,本部門成為全球 首屈一指之水力挖掘機經銷商。本部門經銷 一系列履帶式產品,包括重型設備、 發電系統及發動機,並為華東市場之大型 發展項目提供技術支援服務。

本年度,水力挖掘機之總銷售量超逾28,000部,與採購自韓國之產品之競爭尤其激烈。年內,本部門擴大市場佔有率,成為全球首屈一指之卡特彼勒水力挖掘機經銷商,並成功推出在當地採購之卡特彼勒D7G/D6G履帶式拖拉機,銷售成績令人鼓舞。

二零零三年,發動機業務表現理想,銷售收益 較去年增加30%。全國電力短缺亦為冬季發電 機銷售締造良機。氣油業務保持穩定增長,年 底海運業務之訂單錄得增長。年內,客戶服 務、零部件業務及技術服務部均由新委任之總 經理領導。預期重組將為日益增長之機械及發 動機用戶提供快捷有效之售後支援服務。

由於預計重型機械及設備之需求日趨殷切,本部門於二零零三年在江蘇省無錫市、浙江省湖州市及臺州市增設三間分公司,擴大本部門之銷售網絡。年底,本部門在其經營區域已設立了16間分公司。為提高員工之工作效率及實力,本部門於二零零三年四月在全公司推出6-Sigma計劃。第一階段培訓計劃經已完成,所有僱員已採用全新營運文化。



展望未來,由於中國政府重點發展華東地區基 建項目將持續刺激公眾消費,建造機械業之前 景仍然樂觀。然而,二零零三年第四季採取收 緊信貸之措施或會減慢來年之增長。目前之電 力短缺於二零零四年大有可能仍然持續,而去 年年底接獲之大量訂單顯示發電機銷售額進一 步增長。為維持機械業務與零部件及服務業務 之強勁發展,本部門透過當地分公司致力增強 產品支援,從而為與日俱增之機械用戶提供全 面支援服務。

展望未來,由於中國政府 重點發展華東地區基建項目 將持續刺激公眾消費,建造 機械業之前景仍然樂觀。



本部門主要在北京及上海等一級城市 從事優質物業開發及投資。

和諧生活

北京

隨著國家經濟迅速繁榮發展,加上人均收入不 斷上升及人民日漸注重優質生活,北京物業市 場百花盛放。

於回顧年內,北京住宅市場競爭日趨激烈,加 上突如其來之非典型肺炎疫情,使整體物業銷 售受到打擊,而本部門佔地40萬平方平之寶星 園項目第一期亦不能幸免。然而,政府推出一 連串支援政策,以減輕對物業市場之不利影 響,當中包括將120平方米及以上單位之物業 税由2.0%調低至1.6%,而北京市住房資金管 理中心於二零零三年六月至八月期間亦將最高 貸款上限由30萬人民幣調高至40萬人民幣,以 刺激非典型肺炎期後之銷售。

憑藉設計新穎、選料上乘及第一期設備完善之 專貴會所,本部門之寶星園第一期吸引不少國 內及海外買家,銷售成績令人鼓舞。第二期將 發展為綜合物業項目,包括住宅單位,以及學 校、超級市場、零售店及一級國際管理之健身 中心等完備公共設施。第二期之設計工作進展 良好。



上海

上海是本部門鋭意開發物業業務之另一主要一 級城市。本部門於延安西路之發展項目於回顧 年內開始施工,預計將於二零零五年前落成。

中國政府透過實施縮減土地供應、收緊對物業預售之條件及銀行貸款等財政政策,避免中國經濟過熱。本部門將利用穩健之財政狀況,審慎經營中國物業發展業務。

本集團鋭意為中上層市場 創造優質生活及融洽 和諧之居住環境。



由於大中華地區及亞洲新興市場發展理想,故此 貿易業務穩步增長。本部門有信心可以掌握發展迅速之 市場所蘊含之商機,創造光明前景。 貿易及商品價格與全球經濟氣候一直息息 相關。

於回顧年內,本部門之貿易業務表現理想,較 去年錄得22%之增長。本部門大部份貿易商品 之營業額有所增長。

木材貿易於本年度困難重重,多個出口國出現 供過於求之情況,導致價格及溢利下跌。然 而,預期隨著中國中產階層購置新居或裝修舊 居帶動需求上升,加上北京及上海為籌備二零 零八年奧運及二零一零年世界博覽會而進行大 型基建及土木工程項目,該業務於二零零四年 將會有所改善。

本部門之手錶零件業務因大部份入口國通縮持續而受挫。手錶業務之前景將直接受到全球經濟(尤其是歐美)之復甦步伐及購買力所影響。此外,中國採取積極措施刺激中港兩地旅遊及貿易(CEPA)亦令該業務受惠不少。

本部門於二零零二年預計料銷售表現最為理 想,年內一直維持上揚走勢,成績超出預期。 增長持續是由於櫚油及可可豆等商品價格穩定



及具吸引力,使生產國馬來西亞繼續受惠 所致。棕櫚油仍為全球最廉價之油,而愈 來愈多國家入口棕櫚油作為食油及工業用 油。因此,預期棕櫚油及可可豆價格來年 仍會上升。本部門有信心肥料於二零零四 年之銷售額將會繼續取得理想成績。鑑於 越南及印尼之農業發展潛力龐大,本部門 亦正積極在該等新興市場發掘商機。

本部門之業務表現理想, 營業額較去年增長22%。

金融投資及服務部

本部門獨具慧眼,緊貼市場脈搏,掌握股 票、投資組合管理、證券買賣、外匯買 賣、貸款融資及汽車融資等多個範疇之黃 金機會,從而為個人帶來財富增值。 黄金機會

儘管二零零三年上半年發生一連串突發事件, 打擊全球(尤其是亞洲)市場,惟於回顧期內, 香港股市之平均每日成交量仍有57%之顯著增 長,由二零零二年之65億港元增至二零零三年 之102億港元。六月非典型肺炎疫情受控後, 投資氣氛於二零零三年下半年迅速回升。政府 亦實施多項措施振興經濟,加快香港經濟復 甦,其中包括公佈落實CEPA、放寬大陸訪港 旅客之旅遊限制,以及放寬規例,容許中國內 地投資者投資港股。

有見潛在商機無限,本部門率先著手加強客戶 服務小組,以把握更多業務機會,為客戶提供 更佳服務,從而滿足客戶要求及帶來最高之回 報。此外,本部門亦會於二零零四年第二季 推出專線網絡系統,加強通訊及處理能力。 基於金融服務市場競爭日趨激烈,本部門之業 務將重點提供全面而便捷之服務及爭取可觀之 投資回報。

雖然目前各地面對恐怖襲擊威脅、兩岸政局不 穩、全球市場催促中國重訂人民幣價值,加上 美元、歐元及日圓全球三大貨幣持續波動,但 本部門仍對來年達到營業額及溢利適度增長 審慎樂觀。

本部門之業務將重點提供 全面而便捷之服務及 爭取可觀之投資回報。