



達利新紡織廠房之一角

業績

集團截至二零零三年十二月三十一日止年度的營業額為港幣19.2億元，而截至二零零二年十二月三十一日止十五個月的營業額則為港幣21.7億元。是年集團轉虧為盈，股東應佔綜合純利達港幣3,330萬元，相比截至二零零二年十二月三十一日的十五個月的淨虧損港幣2,390萬元。

董事局建議派發末期股息每股港幣3仙。

客戶品牌及製造業務

我們以致力滿足顧客對新產品、品質、具競爭力的價格及快速回應生產之需求，我們的客戶品牌業務錄得明顯增長，主要客戶的銷售增幅比整體增幅為高。

集團品牌

整體絲質服裝仍然疲弱，唯August Silk推出了一系列的新產品和設計，在二零零三年下半年取得較好的市場回應。我們仍將持續強化August Silk品牌的市場競爭力。

零售業務

Theme的業務受到非典型肺炎疫情嚴重打擊。特許經營店舖擴展計劃被迫擱置達半年之久。在這嚴峻時期，我們控制存貨量及進一步改善成本效益。雖然銷售額大幅下降，Theme的經營虧損仍得以減少。非典型肺炎加速及深化Theme的改革，有助鞏固其根基迎接未來更大的挑戰和機遇。

前景

預料二零零四年集團的主要地區業務的消費市場均會得到改善。然而，我們相信市場仍存在一些未明朗因素及風險。



德國進口整經機

在非典型肺炎打擊下，我們整個行業在新產品、增值服務及生產時間均面對更大的壓力。憑藉集團垂直整合的生產設施，我們擁有條件為客戶提供具競爭力的一站式服務，以及全面增值服務，以滿足每位客戶的個別需求，由產品設計及發展，以至連鎖生產及付運，都能提供全面、多元化及高度靈活的優質服務。

我們致力不斷更新及建設本集團。我們認為二零零四年是適當時候加強集團在科技、設備及機器上的策略性投資，以迎接二零零五年因廢除成衣配額而帶來的各種機遇及挑戰。未來，我們會繼續投資人力資源。集團的策略是繼續借助現有的服務範圍及強大的客戶基礎，致力加速集團非絲綢業務的發展。

我謹藉此機會感謝各股東、客戶、供應商、員工、管理層，以及各董事局成員的幫助和支持。

主席

林富華

香港，二零零四年四月二十日

