

主席報告



本集團截至二零零三年十二月三十一日止年度營業額及股東應佔綜合淨利潤分別約為人民幣二億二千八百萬元及港幣一千一百萬元，分別較二零零二年度大幅增長約百分之三十一點二及百分之一百四十四，主要由於本集團與大型車廠建立直接業務關係及重點市場推廣策略見效，加上汽車市場銷售理想帶動本集團主營業務包括各汽車保養維修設備的整體銷售表現，及本集團嚴格控制成本所致。

董事會議決就截至二零零三年十二月三十一日止年度不派發任何末期股息（二零零二年：無）。

面對中國汽車保養維修設備市場整固已接近完成及本集團成功與大型車廠建立直接業務關係，本集團於年度內的表現明顯改善。縱然本集團年度內毛利率下調至約百分之三十點一，惟本集團透過進一步加強各級生產部門和境內外市場部門的支出控制，加上呆壞賬撥備回撥，令本集團淨利潤率從二零零二年度的約百分之二點七提升至二零零三年度的約百分之五，增幅顯著。

主席報告

於年末時，本集團手持現金仍維持於約人民幣約四千六百萬元的健康水平。

本年度內，本集團於中國江蘇省鹽城經濟開發區共有三個投資項目，包括油漆及塗裝生產線、洗車系統生產線及外銷噴烤漆房或舉升機生產線的廠房，主要用作迎合北京奧運會所需。董事會相信該等項目將進一步擴大本集團的整體生產能力及銷售。

前景

展望二零零四年，隨著中國整體經濟持續增長，加上國內汽保設備市場的整固重組已基本完成，相信整體市場的發展更趨健康。

經過一年多市場整固期後，市場上一些規模較小的汽車維修中心已遭逐步淘汰，而本集團現時主要的客戶亦多為汽車生產商直接經營的維修中心。市場結構的改變令本集團可以集中批量生產較高檔次的產品，本集團再繼續透過推出高附加值、高毛利率的產品提升盈利能力，同時通過加強營銷能力增加銷量，發揮規模經濟效益；並進一步壓縮成本，提升競爭能力。



主席報告



為發展潛力龐大的中國汽車市場及鞏固其於汽車保養維修設備行業的領導地位，本集團於年結後，公佈將投資於大客車生產業務，該投資是本集團由汽車保養維修和生產設施業務，進一步擴展至下游汽車製造業務的第一步，除有助擴闊本集團的收入來源和未來盈利基礎外，同時將可與本集團現有的汽車維修保養設備業務產生協同互補效應。

致謝

本人謹代表董事會，向全體股東、員工、客戶以及曾經給予中大國際支援的各界人士致以衷心感謝。

主席

徐連國

二零零四年四月二十日