

# 能量來自於 擴張發展

>06:30am



>12:41pm



>14:37pm



於 2003 年，新奧燃氣的管道網絡已伸延至 10 省市，在全國 41 個城市擁有管道燃氣的獨家經營權，覆蓋的城區人口超過 1,870 萬人。

>17:20pm



>16:55pm

# 能量來自於 力臻完美

>09:52am



>12:30pm



>13:48pm



>16:15pm



我們精益求精，務求在公司的營運、管理、安全及服務上達到盡善盡美。我們致力為股東、顧客、員工及社會創造價值，優秀的表現令公司在年內繼續獲得多個國際獎項。

**>18:25pm**



## 主席報告

>09:37am

>15:22pm

本公司進一步提升在國內管道燃氣分銷市場的佔有率和品牌知名度



&gt;23:37pm

王玉鎖  
主席

### 全年業績

集團繼承去年業績增長的趨勢，繼續維持業績的增長，本年營業額及溢利分別達人民幣 878,055,000 元及人民幣 183,090,000 元，比去年分別增加 61.3% 及 43.1%，每股盈利增加 37.8% 至人民幣 24.8 分。

集團在本年度獲取 13 個新的項目，其中包括一個省會城市、六個地級市以及六個縣級市及地區，超出年初集團定下獲得六至八個新項目的目標。本年新增的項目有三個在湖南省、三個在浙江省、兩個在江蘇省、兩個在山東省，安徽省、河南省及廣東省分別各增加一個新項目，覆蓋可接駁人口增加 98.8% 至約 1,870 萬人，其中湖南省新增加的項目為長沙新奧燃氣有限公司，為集團繼去年獲得河北省石家莊省會項目之後所獲得的第二個省會城市項目，再次充分反映集團之投資、營運及管理能力，在顯示集團利用股東資金投放於中大型項目以獲得最大之經濟規模效益及回報的同時，亦反映集團在同行業中的競爭優勢。



## >06:11am

截至二零零三年底，集團已共為 381,283 個住宅用戶及 782 個工商業用戶（即為已裝置日設計供氣量 532,793 立方米之燃氣器具設施）接駁天然氣，較二零零二年度增加 170,433 個住宅用戶及 280 個工商業用戶（即增加日設計供氣量 167,680 立方米之燃氣器具設施），天然氣銷售量本年亦比去年大幅增加 1.4 倍，充分顯示集團營運大項目的規模效益以及用戶普遍接受天然氣為清潔、高效安全及經濟的能源。

### 財務狀況

截至二零零三年底，集團手頭現金為人民幣 487,129,000 元，而銀行及其它借貸為人民幣 1,111,926,000 元，集團之項目公司亦受當地金融機構意向授信人民幣 30 億元，可供未來營運發展用途。集團借貸較去年增加主要是因為通過收購大型項目時將其銀行借貸一併收購進入合資公司，因收購時同時將資產帶入合資公司，所以其資產負債水平都處於健康狀態，而且一般大型項目在收購時已經有很好的收入及盈利基礎，所以負債之增加實為收購過程中之正常現象。

年內，公司亦獲得 45,000,000 美元的三年期無抵押銀團貸款，並獲得多家外資銀行參與，亦成功引入著名的國際性機構投資者為股東，再次充分顯示國際投資者和銀行界對於新奧燃氣現有業務及未來行業前景之認同。

### 國際獎項

由於集團管理層之卓越管理，新奧燃氣年內再次獲得多個國際性權威財經雜誌頒發的獎項：

連續三年被著名國際財經雜誌《福布斯》評為年度「全球二百家最佳小公司」；

連續三年被著名國際財經雜誌《亞洲貨幣》評為年度「中國最佳小型公司」；

連續三年被著名國際財經雜誌《亞洲周刊》評為年度「國際華商五百強」；

連續兩年被著名國際財經雜誌《亞洲周刊》評為年度「二十家營業額增長率最高的華商企業」；

首度被著名國際財經雜誌《亞洲周刊》評為年度「二十家資產額增長率最高的華商企業」；及

繼二零零一年後，再度被著名國際財經雜誌《亞洲貨幣》評為年度「中國整體最佳管理公司」。

以上獎項均經過國際性專業機構投資者及分析員投票，顯示投資者認同新奧燃氣擁有優秀而有遠見的管理層、穩健的財政狀況和高效的業務模式，在行業中處於領先地位。集團管理層未來會繼續努力，使這得來不易的成果繼續得到保持，並能夠不斷得到更大的成果和榮譽，為股東及公司創造更大的價值。

### 公司管理

公司上市至今，燃氣項目已遍佈全中國九個省份及首都北京，業務擴張迅速，為集團管理帶來一項極大的挑戰，集團因此在每一個省份設立區域性管理中心，並由總部指派熟悉集團營運及文化的高級管理人員作為區域管理中心總經理，以加強地區性管理。首席執行官與各區域總經理經常作出緊密溝通，加強整個集團的管理，並確保集團目標得以貫徹執行。

### 客戶服務

二零零三年，繼廊坊新奧燃氣有限公司、聊城新奧燃氣有限公司、葫蘆島新奧燃氣有限公司開通全國特服號「95158」後，蚌埠新奧燃氣有限公司、淮安新奧燃氣有限公司、新鄉新奧燃氣有限公司及石家莊新奧燃氣有限公司年內也相繼開通了全國特服號「95158」。只要客戶在當地撥打「95158」，便能直接通往當地 24 小時客戶服務中心，使客戶能暢通無阻地與我們溝通。當客戶需要維修服務時，我們更堅守「在 20 分鐘內趕到現場進行維修」的承諾。集團的搶修車經過當地政府批准都安裝著與警車警號一樣的設備，以便在發生意外時能夠第一時間趕赴現場。

&gt;13:48pm

優質的客戶服務是公司與客戶維持良好而持久關係的重要橋樑。集團堅持 361° 服務理念，多一點服務，多一點滿意，竭力為客戶提供優質、高效及安全的服務。集團各下屬企業於所在城市普遍因優質的客戶服務得到客戶的認可和讚譽，包括政府機構的好評，通常成為當地公用行業的學習典範，下屬成員企業年內有多家被當地「消費者協會」評選為年度「消費者滿意單位」即是最好的證明。目前，優質的客戶服務已與集團的投資實力和安全高效的營運管理成為新奧燃氣在爭取新項目時最重要的競爭優勢。

### 人力資源

於二零零三年底，集團員工人數為 6,184 名，較去年底增加 91.0%，主要原因是項目城市由 29 個增至 41 個。而二零零三年集團的可接駁人口同時亦增加 98.8%，實際人力資源效率比去年提高 8.6%，集團生產力的提升有賴於集團妥善的人力資源計劃。年內集團通過聘請大學講師及專業人才為公司作出內部培訓，為集團今後的業務拓展提前做好人才儲備及提升。

### 展望

天然氣作為現時最清潔和高效的能源之一，中國政府正大力推廣使用，以鼓勵外商投資於下游燃氣分銷市場。根據中國建設部二零零二年底發出的《關於加快市政公用行業市場化進程的意見》通知，明確要求各地方開放市政公用行業投資建設及營運，同時允許外商採取獨資、合資或合作等多種形式參與市場，其中包括城市供氣。所以集團認為隨著城市供氣行業逐步市場化，中國的城市管道天然氣市場將會有更高速和健康的發展。

&gt;19:51pm

中國政府有關政策的通知，不單進一步加快了城市燃氣對外開放的步伐，而且更意味著城市燃氣行業將會逐步建立規範的法規和制度，建立能夠適應市場化改革要求的天然氣市場監管體系，以加強對各城市燃氣公司的法律保障。我們相信在國家政策的大力支持下，中國的城市管道天然氣市場將會有更高速和健康的發展，而且更可進一步降低燃氣營運商的投資風險。

「西氣東輸」工程是中國政府支持使用天然氣之既定政策，該長輸管道工程在二零零三年內已通氣，目前中國正在建設長輸管道的支線管道工程。「西氣東輸」管道穿越十個省市，大大擴大了能使用天然氣之省市數目。隨著西氣東輸輸氣網絡的相繼投入運作，和海上天然氣上岸、進口液化天然氣項目的順利推展，中央及地方政府對天然氣使用的重視，加上消費者對其接受程度的提高，均有利於國內天然氣下游市場持續的高速發展，所以集團未來的業務發展前景將更為可觀。

我們相信在眾多的有利條件下，集團在簽訂新項目時將持續通暢，預計集團在二零零四年仍會跟過往一樣獲得高質量之中大型城市項目。在面對龐大市場機遇的同時，我們將以謹慎投資的態度，對每個項目作出最嚴謹的可行性研究報告，才做出任何投資決定，使股東的利益最大化。

主席

王玉鎖

二零零四年四月二十日