

主席報告



兩板機系列

本人欣然向股東提呈大同機械企業有限公司(「本公司」)及其附屬公司(「本集團」)截至二零零三年十二月三十一日止年度之年報。

業績

本集團本年度之綜合營業總額約為1,393,628,000港元，較二零零二年的約為1,313,484,000港元上升約6%。本年度除稅前溢利約為52,167,000港元，而二零零二年除稅前溢利約為56,350,000港元。截至二零零三年十二月三十一日止年度股東應佔溢利約為20,528,000港元。

股息

董事會建議將期內溢利留存，並建議不派發截至二零零三年十二月三十一日止年度之股息(二零零二年：無)。

主席報告

二零零三年始料不及的非典型肺炎(「非典」)確實是對我集團的挑戰，除卻衛生及安全問題，營運上與海外客戶及中國內地的省市間的業務交往，甚至物流都受到不同程度的嚴重打擊。面對考驗，管理層同事分別都制訂出不同的應變措施，在衛生與安全的前提下盡量減少損失，更積極於業務推動、提升管理。在挑戰中鍛煉我們的隊伍。疫情過後，市場轉活，雖然又面對外匯與材料價格的上升壓力，憑藉同事們的活力拼搏，集團的綜合業績保持盈利。



橡膠注射成型機

機械製造業務受疫情的負面影響頗重，至下半年才轉暢旺，在同事們的努力下，營業額仍較去年增長約17%，但於去年第四季度的原材料價格上漲，因此與往年同期比較盈利有所下降。基於集團自有的企業技能：機械、電控、液壓及塑膠加工經驗的綜合，再聯同外國先進技術的加盟，加上集團近期投入的新設備與廠房擴充，現時的注

塑機品種的競爭力將繼續提升，而其他塑膠加工機械如中空機、擠壓機、橡塑機等新一代產品將於未來一兩年陸續推出。在目前中國內地日趨成熟的市場，對塑膠加工機械的需求愈見全面，配合現存的銷售隊伍推廣，相得益彰，前景可觀。



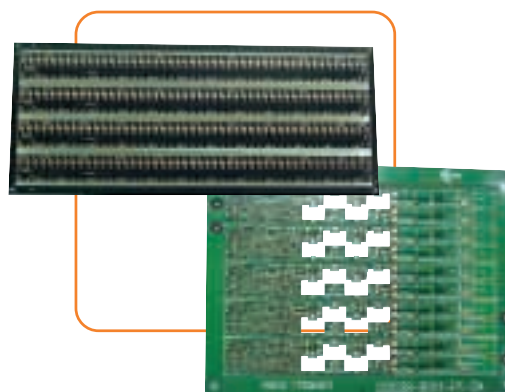
高速復位直壓式注塑機

疫症期間，由於不少內地客戶面對嚴控物流措施致零部件供應失控而處於半停產狀態，以致集團的塑膠注塑業務受累。在困境的壓力下，我同事們積極開發新客戶，疫情過後，客戶網群更見健全且步入旺景，營業金額對比往年上升16%。唯塑膠價格的波動，使本年度的業績不理想，盈利有所下降，但對二零零四年的盈利恢復，集團保持樂觀。

疫症的出現，引致內地食物製品廠戶對衛生要求更為重視，近期食品衛生塑膠器皿業務的客戶群明顯增長，預期該經已延期落成的廠房於今年竣工投產，業務開展應會順利。

線路板加工業務基本上未受疫情影響，過去對市場開發的投入於回顧年度初現成效，銷售金額增長26%，特別是多層線路板的訂單遠超於自產能

力而要假求外協加工。回顧期間，更投入開發以銅及鋁合金材料的線路板產品相當順利。該業務競爭少，市場前景樂觀。



線路板

音響產品於過去一年，雖已進一步壓縮了費用開支，但十分可惜，於疫症期間，海外客商來訪陷於停頓，致新款產品的推介嚴重受阻，訂單短缺而虧損仍大。展望應步入正常的本年度將繼續緊縮調整而爭取持平。

貿易業務同樣受疫情影響，加上歐元、日元匯率波動的困擾，於回顧年度，其營業額仍增長約19%，盈利得以維持。該業務將維持穩健的方針以健全的分銷網絡，不斷培訓、招攬人才，作為拓展基礎。很有信心，預期該業務於本年度的盈利恢復增長。



彈簧鋼絲

鑑於中國成為世界製造中心的基礎愈見穩確，外來投資與民營企業發展都步進新的台階，由出口強勢已牽動起內需市場蓬勃，所引發的效應都是本集團的商機，當然，新生的市場無可避免會出現若干階段性的調整，我等同事務必密切關注。因此，維持穩健的作風而著重於中國內地的投資，積極向內地及世界各國市場拓展，將是本集團持續的發展方略。

預期二零零四年的市場將是較為活躍，今年第一季度各成員公司手頭訂單都較去年同期有所增長，但基於市場上無序的價格競爭，目前又面對材料價格上漲，中國內地電力供應短缺、出口退稅降減，這又是對我集團的管理與市場策略的新挑戰，是化危為機的新考驗。無論如何，集團堅信以人為本的宗旨，對人才培訓、調整與招攬，都視為長期持續發展的工作綱領。我本人深信，新一屆董事會成員組合，將會為集團的業務拓展有更理想的成績。

致謝

本集團全體員工在過去一年所經歷的考驗中得以進步，我深感欣慰，於期間的辛勤努力，本人謹代表董事會及各股東致謝。

主席
鄧燾

香港，二零零四年四月二十六日