

# 業務回顧

收益增長強勁、利潤之提升令人振奮，加上整體財務能力改善，使本集團繼續錄得不俗業績。

## 室內無線電話製造業務

室內無線電話製造業務仍為本集團之核心業務，佔本集團營業額超過90%。900MHz及2.4GHz室內無線電話持續有強大需求；市場對新推出5.8GHz室內無線電話之反應亦佳，成為本年度室內無線電話製造業務之成功例子。本集團先進之5.8GHz室內無線電話銷情理想，清楚顯示室內無線電話行業長遠而言仍有其雄厚增長潛力。為進一步拓展產品之廣度及深度，本集團先後推出廣泛類型可靠優質之電訊產品，並獲通用電氣、阿爾卡特及其他多名著名品牌客戶認同。不斷引進新科技、擴大客戶基礎，進一步帶動室內無線電話製造業務之營業額及經營溢利增長。本集團理想表現，亦可歸功於繼續提升營運效率，以及強大研發團隊之努力。

於二零零三年六月，本集團進行業務重組，根據該項重組，本公司將其於Empire Success Holdings Limited (「ESH」) 之全部權益，售予本公司之上市附屬公司中建科技國際有限公司 (「中建科技國際」，股份代號：261)。ESH及其附屬公司 (統稱「ESH集團」) 主要從事以原設計製造及原設備製造方式設計、製造及銷售室內電訊產品業務。儘管中建科技國際於二零零三年六月三十日收購ESH，但本公司將繼續綜合中建科技國際之營業額及財務業績，當中將包括ESH集團之業務經營表現。

## 電器原部件業務

電器原部件業務通過中建科技國際 (本公司現佔33.49%權益之上市附屬公司) 一間全資附屬公司，電子實業有限公司 (「電子實業」) 進行。電子實業從事製造線性及交換模式充電器等充電原部件及變壓器，而ESH集團之室內無線電話業務為該公司其中一個主要客戶。透過不斷提升產品質素及價格競爭力，電器原部件業務成功提升ESH集團室內無線電話製造業務能力，得以在競爭日熾之市場中保持競爭力。





### 塑膠產品業務

塑膠產品業務繼續為本集團提供穩定之收入來源。由於大部份塑膠產品乃內部供應ESH集團之室內無線電話業務，故塑膠產品業務已見隨室內無線電話業務製造業務而穩步增長。

在過去兩年來與幼兒及健康護理業務之內部整合下，幼兒及健康護理業務在二零零三年取得滿意成績。由於與塑膠產品業務產生協同效應，幼兒及健康護理業務之利潤率呈可觀改善，使幼兒及健康護理業務在二零零三年之經營溢利錄得增長。由於市場龐大而本集團現時所佔市場佔有率相對較小，故我們預期在此方面仍會有增長。



### 移動手機業務

本集團之移動手機業務是與海爾集團公司及其聯營公司（「海爾集團」）合作進行，並透過本集團之上市聯營公司海爾中建經營。海爾為中國最大之白色家電生產商。

本年度乃海爾中建自二零零二年十月收購中國移動手機業務之64.5%權益後首個可從其移動手機業務中獲得全年貢獻之年度。海爾中建於二零零三年營業額為1,665,000,000港元，較二零零二年大幅增長233%，乃因為二零零二年度之營業額僅包括海爾中建收購事項後三個月期間來自中國移動手機業務之業績貢獻。

商譽大幅減值加上主要滯銷存貨撥備及商譽攤銷所造成海爾中建經營虧損，令本集團錄得攤佔海爾中建集團虧損200,000,000港元。



即使如此，有見國內移動手機市場增長穩定而迅速，海爾中建董事對其移動手機業務之未來發展始終充滿信心。為此，海爾中建已大力投資於青島之新移動手機廠房。有了新廠房，海爾中建現已開始提升產量，以配合未來數年不斷增長之生產需求。

我們在可見將來會繼續以研發為重心，以便維持我們在電訊產品市場之領導地位。





