

董事長報告

3

業務回顧

業績

本集團截至二零零三年十二月三十一日止年度業績較去年度錄得大幅增長。營業額由去年的38,740萬港元上升24%至48,130萬港元，經營業務溢利及股東應佔淨利分別由去年的2,940萬港元及1,540萬港元遞增45%及41%至4,270萬港元及2,170萬港元。每股盈利為4.5港仙，比二零零二年的3.5港仙增長29%。資訊科技業務板塊一枝獨秀，成為二零零三年強勁表現的推動力。

資訊科技

資訊科技業務於二零零三年繼續迅速增長。分類收入、除息稅折舊攤銷前溢利及業績分別錄得26,820萬港元、7,890萬港元及5,050萬港元，較去年同期的17,990萬港元、4,520萬港元及3,220萬港元分別上升49%、75%及57%。資訊科技業務板塊已成為二零零三年收入及盈利的主要來源。

本集團於二零零三年繼續向教育領域邁進，並已為北京市約400所學校承辦軟硬件集成工程(二零零二年：300所學校，二零零一年：200所學校)。此外，本集團已開始在北京市部份甄選的校園內推廣非接觸式多用途電子學生卡，其應用範圍包括身份認證、結算、儲存個人及學歷資料、電腦登入、圖書館及其它通道管制。本集團相信此學生卡具有廣泛的商業應用潛能。

自二零零三年初收購偉仕精英有限公司及愛思科技有限公司後，本集團積極進軍其他政府行業，特別為養老、工傷、失業等社會保險開發及銷售管理資訊系統及為社區政府部門開發及銷售電子政務解決方案。

於二零零三年五月，本集團收購商網有限公司100%的股權，該公司的唯一資產是持有北京市政交通一卡通有限公司(「一卡通公司」)38%的股權。一卡通公司獲北京市政府授權，主營業務為(a)生產及發行名為「一卡通」的非接觸式多用途電子收費卡；及(b)為北京市交通網絡投資、經營及管理「一卡通」自動收費系統及相關設施，當中包括(但不限於)巴士、計程車、地鐵及輕鐵。該電子收費系統更可伸延至其他零售業務，如同香港的八達通卡。

董事長報告

其他業務

於二零零三年在國內及東南亞爆發的「非典」嚴重影響本集團酒樓業務的表現。分類業績出現70萬港元的虧損，較二零零二年的盈利貢獻520萬港元遜色。展望來年隨著該等地區的經濟復甦將帶動酒樓業務樂觀的發展。

本集團的物業投資業務漸趨式微，年內的收益尚保持平穩。

未來計畫及展望

「一卡通」卡已於二零零三年底正式推出。北京市現正興建龐大的鐵路網絡，並於二零零八年奧運前陸續完成，「一卡通」卡預期於未來幾年將有突破性的增長。收購「一卡通」自動收費系統的38%權益(單一最大股東)是本集團的長期重要戰略，本集團將積極尋找有關行業的投資機會。

本集團計劃繼續加強教育行業的市場佔有率。此外，本集團將致力爭取在來年於北京市進行招標的其他大型系統集成合約，特別是本集團已具備豐富行業知識的領域，如社會保險、就業及地鐵自動收費系統。

致謝

本人謹代表董事會藉此機會對股東的支持及全體員工的服務承諾及勤勉精神表示衷心感謝。

董事長

張虹海

香港

二零零四年四月十五日