

二零零三年之股東應佔溢利為**450,000,000**港元，而二零零二年之股東應佔溢利為**378,000,000**港元。

本年度之總營業額為**7,723,000,000**港元，而二零零二年之總營業額為**6,646,000,000**港元。二零零三年之經營業務毛利為**897,000,000**港元，而二零零二年之經營業務毛利則為**734,000,000**港元。

本集團包括：

- (i) 電子產品生產服務部門
- (ii) 品牌分銷部門，及
- (iii) 金融服務部門

#### 電子產品生產服務部門

於二零零三年，由於董事會認為磁頭媒體部門及消費電子產品部門之業務性質相若，因而將兩部門合併而成為電子產品生產服務部門。故此，已重新呈列比較金額，以便與本年度之呈列方式相符。

電子產品生產服務部門於二零零三年之營業額增加**58.9%**至**4,089,000,000**港元，二零零二年之營業額則為**2,574,000,000**港元。營業額增加，主要由於愈來愈多環球企業將生產陣地轉移至中華人民共和國（「中國」），以及二零零三年最後一季之市場需求尤其強勁所致。電子產品生產服務部門於二零零三年錄得經營溢利**222,000,000**港元，二零零二年則為**207,000,000**港元。消費電子產品銷售額上升，亦為電子產品生產服務部門帶來額外回報；至於磁頭媒體產品之銷售額則維持穩定。然而，業界持續面對價格壓力，以致影響邊際利潤。此外，電子產品生產服務部門於二零零二年展開整固其消費電子產品生產工序，遷移至中山之行動宣告完成，亦令該部門受惠。

於二零零三年，電子產品生產服務部門提升其顯示屏產品業務之生產能力，增設等離子及液晶體屏幕電視之生產設施，期望能在該等顯示屏產品之持續龐大全球市場需求中分一杯羹。此項生產能力之提升，再加上持續將全球各地之生產工序遷移至中國，電子產品生產服務部門之客戶基礎將持續擴大。

### 品牌分銷部門

品牌分銷部門於二零零三年之營業額為**2,128,000,000**港元，二零零二年則為**2,039,000,000**港元。營業額主要受到呆滯之歐美市場拖累，因歐美市場受到伊拉克衝突及亞洲爆發非典型肺炎之衝擊。

品牌分銷部門管理三個國際品牌—**Nakamichi**(中道)、**Sansui**(山水)及**Akai**(雅佳)(統稱「有關品牌」)之分銷及發給特許權(包括所有商標及專利)之工作。於二零零三年，品牌分銷部門繼續在有關品牌投放大量資金，擴闊全球銷售網絡及增加產品種類，特別是家庭娛樂系統，包括等離子及液晶體屏幕電視。

品牌分銷部門於二零零三年之經營溢利為**318,000,000**港元，較二零零二年之**256,000,000**港元增加**24.2%**。溢利增加，乃由於品牌分銷部門採取全球策略管理及特許經營有關品牌，在全球拓展其分銷網絡，改善產品選擇及維持有效之成本架構。

品牌分銷部門將繼續增加產品種類，務求迎合全球市場需求。雅佳品牌已增加其產品種類至提供數碼相機、電訊產品，以及冷氣機及微波爐等家庭電器。山水品牌亦已擴展至包括等離子及液晶體屏幕電視，藉以擴大其於歐洲之市場佔有率。

品牌分銷部門於二零零四年將繼續在中國投資於品牌直銷業務。雅佳及山水品牌於二零零三年成功進軍中國，已為品牌分銷部門締造無窮商機。再加上中國之強勁經濟增長，預料品牌分銷部門將會在二零零四年錄得佳績。

### 金融服務部門

金融服務部門包括截至二零零三年十月底之出售日期止之外匯服務，於出售日期，金融服務部門錄得出售收益**30,000,000**港元。本集團認為，有關業務不再配合其長遠策略。金融服務部門於二零零三年之營業額為**1,506,000,000**港元，二零零二年則為**2,033,000,000**港元。如前文所述，金融服務部門之營業額只計及截至有關業務出售日止之營業額。與二零零二年之溢利**15,000,000**港元比較，金融服務部門於二零零三年錄得經營虧損**79,000,000**港元，主要由於二零零三年產生匯兌虧損所致。

馬子超  
集團董事總經理

香港，二零零四年四月二十六日