

## 財務摘要

	截至 二零零三年 十二月三十一日 年度	截至 二零零二年 十二月三十一日 年度
營業額	82,771,000 港元	122,692,000 港元
股東應佔虧損	63,903,000 港元	82,335,000 港元
每股虧損		
— 基本	16.43 港仙	23.83 港仙
— 攤薄	不適用	不適用

### 按業務分類之營業額

設計、製造及銷售仿真植物	74.2%	83.0%
製作、購買及發行電視節目 及提供相關之多媒體服務	17.9%	14.2%
透過互聯網入門網站銷售節日性產品	7.7%	2.4%
提供汽車防盜及追蹤系統服務之收入(已終止業務)	0.2%	0.4%
總計	<b>100%</b>	<b>100%</b>

### 按地區分類之營業額

美國	64.5%	69.4%
中華人民共和國：		
— 香港	5.0%	9.1%
— 其他地區	18.1%	14.7%
歐洲	11.7%	6.8%
其他	0.7%	—
總計	<b>100%</b>	<b>100%</b>