

本人謹代表董事會提呈星采控股有限公司（「本公司」）及其附屬公司（「本集團」）截至二零零三年十二月三十一日止年度之年報。

業績

本集團截至二零零三年十二月三十一日止年度經審核綜合業績連同去年截至二零零二年十二月三十一日止財政年度之比較數字如下：

	截至 二零零三年 十二月三十一日 年度 千港元	截至 二零零二年 十二月三十一日 年度 千港元
營業額		
— 持續經營業務	81,559	122,145
— 已終止經營業務	212	547
	81,771	122,692
銷售成本	(77,830)	(98,664)
毛利	3,941	24,028
其他收益及收入	2,779	4,915
銷售費用	(6,523)	(10,218)
行政費用	(25,928)	(35,174)
其他經營費用	(30,352)	(64,801)
經營虧損		
— 持續經營業務	(35,893)	(63,308)
— 已終止經營業務	(20,190)	(17,942)
	(56,083)	(81,250)
財務費用	(7,820)	(2,594)
除稅前虧損	(63,903)	(83,844)
稅項	—	(787)
未計少數股東權益前虧損	(63,903)	(84,631)
少數股東權益	—	2,296
股東應佔虧損	(63,903)	(82,335)

股息

董事會已議決不派發截至二零零三年十二月三十一日止年度之任何股息。

業務回顧及展望

於回顧年內，本集團錄得總營業額約8,200萬港元，其中6,700萬港元收益來自製造及銷售仿真聖誕樹及其他素葉類產品之核心業務，另外約1,500萬港元收益來自多媒體業務。

總體而言，股東應佔虧損約為6,400萬港元，而二零零二年度之虧損則為8,200萬港元。集團之營運業績有所改善，乃主要由於集團於年內為呆壞賬所作之撥備大幅減少所致。

主要業務

聖誕樹持續為集團核心業務中的主要產品，而美國則為集團的重要銷售市場。

核心業務之營業額下跌約36%至6,700萬港元，原因由於：

- (a) 集團於二零零二年內亦同時參與某些裝飾產品之貿易，其營業額約為1,800萬港元，由於該等業務之毛利率較低並且面對激烈之市場競爭，故該業務於年內已停止運作；及
- (b) 猶如中期報告所述，於二零零三年中爆發之非典型肺炎，導致部份客戶取消與集團已訂之業務洽談，在此情況下，生產工作需被迫延遲，而部份訂單亦因而需要取消。

相對二零零二年所錄得之分類虧損2,400萬港元，本年度所錄得之分類虧損約為3,000萬港元。此乃由於年內集團為更有效率及有效地管理有關生產業務，把旗下之生產設備集中於中國東莞廠房，而將部份產業、廠房及機器出售及減值，以至錄得約600萬港元之虧損。由於銷售額之倒退，以致集團旗下之生產力未獲全面使用，亦進一步將虧損擴大。

集團產品所用之原材料價格自二零零三年年底持續上升。但由於客戶早已接獲有關訂單之報價，故集團未能把增幅轉介予客戶，邊際利潤將因而受壓。有見及此，集團現正積極重組旗下之業務運作，包括調整人力資源，重整生產流程及其他能達至成本效益的可行方法。董事認為，來年集團產品邊際利潤之影響將較為溫和。

集團正繼續穩健地憑藉現有之內部資源拓展旗下之核心業務，亦正尋求利用外判商發展中價至低價產品系列的可行性，從而與業內其他行家競爭，及進一步開拓其他不同層面之市場。

集團同時亦正與其他專營裝飾品及其他飾物之廠商洽談合作之可能，以充實及支援集團發展新生產線之能力。

多媒體業務

媒體市場於二零零三年繼續維持不景氣及衰弱。非典型肺炎肆虐於中國，尤以北京為甚，並於以下兩大範圍嚴重影響本集團業務之運作。北京的法制機關完全停止運作，故與審批有關之活動停頓了一段頗長時間，導致已完成之工作未能被審批，而銷售工作在沒有審批的情況下完全不能運作。各電視台於該期間亦只能保持某程度之運作。節目採購活動因而嚴重受阻，及至年底才回復正常階段。以上各項令本集團之營業額下降至約1,500萬港元。經減少年內對呆壞賬的撥備後，未計財務費用前之虧損較去年之1,500萬港元大幅收窄至約500萬港元。

集團之9:30劇場於二零零三年維持收支平衡。由於廣告商於非典型肺炎肆虐期間完全停止其廣告投放，故業務再次被低廣告價格及數量所牽連。

在惡劣之市場環境及有限的資源限制下，本公司於二零零三年只製作了一套全長三十小時的劇集系列。由於於年底方才取得審批，故發行工作於去年後期方能進行。至於全長八十小時購買節目之最終審批則分別於去年第三季及第四季取得。節目於去年第四季開始推售，其收益合乎集團之預期。

管理層已重整二零零四年之策略並作出以下決定：

- (a) 9:30劇場將被終止。廣告市場波動及不穩定，把資源投放於其他範圍將可為集團帶來較大收益；
- (b) 集團將繼續節目之銷售及發行工作，此目標將適用於公司自行製作及購買之節目；及
- (c) 為能全面善用集團於中國之強大發行網絡，管理層正積極謀求實行以下項目：
 - (i) 成為電視節目發行商。在更緊密經貿協議的支持下，將有更多香港公司為中國市場製作各種節目，惟此等公司並未擁有其發行架構，本公司已作好佔據此等具潛質市場之發展準備；及
 - (ii) 繼續購買高質素入口系列。集團可以較低之投資額及較短的回報期，獲取更有利及穩健之回報。

管理層對二零零四年之營商環境保持審慎樂觀態度，管理層之最重要職務是要積極收回應收賬款，以改善現時之債務水平，並同時積極尋求嶄新及能為集團帶來更大回報之項目。

汽車防盜及追蹤系統

由於汽車防盜及追蹤系統業務營運表現欠佳，加上業務未來發展前景未明朗，董事已議決於年內終止此項業務。

財務資源及未來發展

於年內，本公司成功向中國星香港娛樂有限公司配售20%經擴大本公司之股本及完成公開發售，分別籌得約830萬港元及7,970萬港元。集團之財政狀況得以大大改善，為集團提供一強大之基石以進一步發展其旗下之業務。

於結算日後，董事已向股東提交一份有關向榮盛科技國際有限公司收購其銅業業務之計劃書，董事認為在實行此收購後，集團之收入基礎將大為擴闊。本公司股東將可享受中國市場對銅製產品的需求不斷提升之良好效果。

暫停股份過戶登記手續

本公司將由二零零四年五月二十日(星期四)至二零零四年五月二十五日(星期二)(首尾兩日包括在內)暫停辦理股份過戶登記手續，期間將不會進行任何股份之過戶登記。

為符合可出席即將舉行之股東週年大會資格，所有股票過戶文件連同有關股票，必須於二零零四年五月十九日(星期三)下午四時前送交本公司在香港之股份過戶登記分處登捷時有限公司，地址為香港灣仔告士打道五十六號東亞銀行港灣中心地下。

鳴謝

本人謹代表董事會，向各位在過往一年大力支持本公司之股東、客戶、供應商、銀行家及專業顧問，以及盡忠職守，勤奮工作之管理層及全體職工，致以萬二分謝意！

吳德澤
主席

香港，二零零四年四月二十六日