

主席報告書

業績

截至二零零三年十二月三十一日止年度，集團錄得股東應佔溢利約為12,000,000港元，而營業額約為321,000,000港元，相對二零零二年股東應佔溢利約為16,000,000港元及營業額約為380,000,000港元。營業額及盈利下調的主要原因是，在回顧年內，集團上半年的業務受非典型肺炎爆發拖累，以及集團於年內終止光碟生產。

業務回顧

鑑於電腦光碟生產行業競爭非常劇烈，集團繼過去一年逐步把這個業務範疇轉營及減低營運規模後，已經在回顧年內全面終止其光碟生產業務，而該業務的結束亦對其全套軟件服務產生負面影響。儘管這些不利因素導致集團的營業額及盈利下降，但集團仍然能夠成功減低有關影響，並透過增加傳統電腦媒體產品，如電腦磁碟，之銷售以維持盈利能力。

電腦媒體分銷業務

在回顧年內，電腦媒體分銷業務持續為集團帶來收入。分銷業務於本年度的營業額約為122,000,000港元，相對去年錄得約為81,000,000港元，增長率達50.6%。年內集團透過增加分銷產品的種類及與更多分判分銷商合作，促使分銷業務維持理想的表現。

儘管年內亞洲經濟在上半年因受到非典型肺炎影響變得疲弱，打擊集團的電腦媒體分銷業務，然而，當非典型肺炎的困擾於下半年全面消除後，集團的分銷業務亦隨着市場氣氛改善而迅速回復動力。

集團透過增加分銷產品的種類，及成功拓展業務至分銷較高邊際利潤的新產品，如數碼影像及消費數據儲存產品，有效提升年內的分銷營業額。為要進一步擴闊收入來源，集團繼續向擁有譽滿全球及著名品牌的供應商爭取及洽談新電腦配件和媒體產品之分銷權，如DVD閱覽光碟、DVD閱覽及燒錄光碟、紅外線滑鼠、八毫米儲存錄影帶、數碼相機及數據磁帶盒等。在回顧年內，集團的USB儲存媒體銷售業務更錄得大幅增長。

主席報告書 (續)

為配合集團由電腦媒體生產轉營至分銷業務的整頓計劃，集團憑藉成功爭取一家世界知名日本品牌的媒體產品在中華人民共和國的分銷權，以鞏固其電腦媒體分銷業務。集團更制定有關的業務拓展計劃，準備在未來數年於國內以該日本品牌的商標開設零售商店，積極擴展中華人民共和國的分銷業務。集團深信當經濟狀況自二零零零四起逐漸復甦後，這項新經營的業務將能夠大幅提升集團的銷售量。

繼集團把目標市場由美國轉移至亞洲及中華人民共和國後，在回顧年內，來自亞洲市場(包括中華人民共和國)的銷售額貢獻達約為178,500,000港元，佔集團年內總銷售額55.6%。來自歐洲市場的銷售額貢獻下跌51.2%至約為54,200,000港元；而來自北美市場的銷售額貢獻則進一步下跌65.4%至約為17,100,000港元。

電腦媒體產品及配件生產及全套軟件服務

回顧年內，電腦媒體產品及配件生產及全套軟件服務的銷售額約為199,100,000港元，較去年下跌33.4%。

由於集團在年內終止電腦光碟生產和供應鏈管理業務，導致這個業務範疇的銷售額呈現下調的現象。集團在過去數年已開始採取謹慎的方法逐步縮減其光碟生產業務，並於回顧年內全面停止該項經營。這個決定有利於集團的長遠發展，並有效停止集團近年來因經營這項業務而錄得的嚴重虧損。然而，集團亦因而需要撥調資源作為特別項目支出，這些支出包括遣散員工的賠償及其他財務經費等。這些開支對集團於回顧年內的總盈利亦產生了負面影響。

隨着電腦光碟生產業務的式微，客戶對集團全套軟件服務的需求亦日趨下降。全套軟件服務維持微薄的收入。有鑑於此，集團亦計劃逐步縮減這項業務的營運規模。

相反地，由於電腦磁碟生產行業正進行整固，集團因為業內競爭對手數目減少而受惠，且能夠繼續爭取更多的電腦磁碟生產訂單。在回顧年內，集團電腦磁碟的銷售額錄得可觀的增長，有效抵銷因為終止電腦光碟生產及減產全套軟件服務對集團收入所構成的負面影響。集團生產的電腦磁碟具備價格競爭優勢，能夠吸引更多主要的著名品牌向集團洽談生產訂單，以滿足其傳統需求，使集團電腦磁碟的銷售額持續增長。集團更成為亞洲地區兩家最大產量及供應電腦磁碟生產商之一，並預期在未來能夠吸納更多世界知名的客戶，尤其是頂尖的日本品牌。

前瞻

全球經濟自二零零三年末逐漸改善，消費者對數碼影像產品的需求不斷上升。集團將透過把業務發展至零售業及於中華人民共和國擴建分銷網絡以捕捉具盈利潛力的商機。為有效配合這個業務拓展計劃，集團將集中更多資源，向國際頂尖的品牌洽談和爭取更多商品之代理權，進一步促使分銷產品更趨多樣化。

為了有效把握中華人民共和國強勁的市場潛力，集團於回顧年內特別專注於擴展其分銷業務至中華人民共和國的零售消費市場。集團成功奪取一個著名日本品牌媒體產品的分銷權，在二零零四年初於廣州以這個品牌的商標開設一間零售商店，並已計劃在二零零四年第二季於瀋陽開設第二間零售商店。這些零售商店將集中專營該知名日本品牌之電腦配件及媒體產品的零售業務。這個日本品牌產品的零售業務除了可以為中華人民共和國市場的消費者引入更多不同種類的產品外，更預期會為集團二零零四年的銷售增長作出重要的貢獻。

鑑於環球的電腦磁碟生產市場將進一步進行整固及全球電腦磁碟生產商的數目將繼續下降，集團旨在爭取更多知名客戶的生產訂單，尤其是頂尖的日本品牌客戶，以滿足他們對空白資料儲存媒體產品的持續需求。

與此同時，集團將繼續改善其競爭優勢，藉此提升業務的邊際利潤，並為股東帶來理想的回報。集團將採取嚴謹的成本監控措施，及制定商務策略以發揮各項業務的協同效益，務求加強集團的營運效率。集團亦承諾投入更多的資源培訓人才，提高僱員及集團對市場趨勢的敏銳觸覺，全面把握新的市場商機。

財務回顧

資本及債務架構

本集團一直保持穩健的財務狀況。於二零零三年十二月三十一日，本集團之資產淨值總額約為300,000,000港元(二零零二年十二月三十一日：約231,000,000港元)，較去年上升約69,000,000港元，主要是由於在回顧年度內：(a)股東應佔溢利約12,000,000港元；(b)行使可換股票據的換股權而發行股份所得約37,000,000港元；(c)根據配售發行股份所得約10,000,000港元；及(d)出售聯營公司變現約10,000,000港元所致。

主席報告書 (續)

於二零零三年十二月三十一日，本集團之銀行借貸總額及融資租約承擔增加約24,000,000港元至約180,000,000港元(二零零二年十二月三十一日：約156,000,000港元)，其中約159,000,000港元須於一年內償還，而約21,000,000港元須於一年後償還。大部份銀行借貸及財務租約承擔均以港元計值，並按照浮動息率計息。因此，本集團之匯兌風險較低。本集團之現金及銀行結存總額約為44,000,000港元(二零零二年十二月三十一日：約41,000,000港元)，上升約3,000,000港元。

本集團之債務淨額與股權比率為45%(二零零二年十二月三十一日：50%)，此百分比為以扣減現金及銀行結存後之銀行借貸總額及融資租約承擔，除以資產淨值總額計算。此比率下降主要是由於年內本集團之資產淨值總額表現強勁。

營運資金及流動資金

於二零零三年十二月三十一日，本集團繼續保持穩定的營運資金。本集團於二零零三年十二月三十一日之流動比率輕微改善0.1至1.3(二零零二年十二月三十一日：1.2)，而於二零零三年十二月三十一日之速動比率則稍為改善0.2至1.0(二零零二年十二月三十一日：0.8)。然而，應收帳款周轉率惡化至61日(二零零二年十二月三十一日：44日)，主要由於銷售訂單集中來自二零零三年第四季所致。存貨周轉率增加至80日(二零零二年十二月三十一日：66日)，這是由於為應付二零零四年分銷業務擴充而囤積存貨所致。

於二零零三年十二月三十一日，本集團有尚未使用銀行信貸約169,000,000港元(二零零二年十二月三十一日：約239,000,000港元)，而董事認為尚未使用之銀行信貸將會提供充足的資金應付本集團營運所需。

可換股票據

於二零零一年一月五日，本集團發行四批不計利息之可換股票據，以收購分銷及物流業務。

於二零零三年九月九日，兩份本金金額各為2,300,000港元可換股票據之持有人行使換股權，將此等可換股票據之全部尚餘本金金額，轉換為每股0.55港元之本公司股份。待兩份可換股票據之持有人行使換股權時，本公司向持有人配發及發行股份合共8,360,000股。

於二零零三年十二月二十四日，一份本金金額為32,700,000港元可換股票據之持有人行使換股權，將此等可換股票據之全部尚餘金額，轉換為每股0.55港元之本公司股份。待可換股票據之持有人行使換股權時，本公司向持有人配發及發行股份合共59,454,545股。

其後，於二零零四年一月五日，餘下之可換股票據已按尚未兌換之本金金額2,300,000港元贖回（不計利息），該等金額乃由本集團之內部資源撥付。本公司概無或將不會就有關贖回事宜發行新股。

透過向可換股票據持有人發行新股份，本集團於二零零三年十二月三十一日之資產淨值增加，而債務淨額與股權比率亦得以改善。

僱員及薪酬政策

於二零零三年十二月三十一日，本集團僱員人數共約1,000人。本集團給予僱員之薪酬主要按表現及經驗而定，並參考行內做法。僱員薪酬包括薪金、保險及醫療、強制性公積金及購股權計劃。其他僱員福利包括教育津貼及酌情花紅。

或然負債及集團資產抵押

本公司就授予附屬公司之銀行信貸作出約372,000,000港元（二零零二年：約363,000,000港元）擔保額予金融機構。本集團已抵押其總賬面淨值約70,200,000港元（二零零二年：約55,200,000港元）之資產作為授予附屬公司之銀行及其他貸款及融資租賃及租購合約之債務之抵押品。

總結

本人謹代表董事局，向全體盡心盡力的員工表示謝意，感激他們在過去一年的支持與鼓勵。他們的努力已清晰反映在集團去年的理想業績上。憑藉集團在過往兩年成功整頓業務，除非有未能預料的意外發生，董事局深信本集團將能夠以更超卓之市場地位迎接未來的挑戰。

承董事會命

何燕琼

主席

香港，二零零四年四月二十七日