

本人欣然代表董事會（「董事會」）提呈本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零三年十二月三十一日之全年業績。

業績

截至二零零三年十二月三十一日止年度，本集團之營業額達271,800,000港元，較去年上升35.4%。整體毛利亦有改善，由去年約33,000,000港元上升至今年約57,800,000港元。股東應佔溢利約為3,600,000港元（二零零二年：1,100,000港元）。

截至二零零三年十二月三十一日止年度之每股基本盈利為1.42港仙（二零零二年：0.42港仙）。

業務回顧

本人欣然報告本集團之經營整體而言是成功的一年，本集團於回顧年度內營業額及溢利達成了重大的增長。雖然伊拉克戰爭及嚴重急性呼吸系統綜合症（「沙士」）於二零零三年初期發生，我們的業務並沒有受嚴重的影響。本年度本集團的營業額乃本公司自一九九七年於香港聯合交易所上市以來的新紀錄。營業額的增加主要由於推出了有高增值功能的新產品到市場以回應客戶的需求、已擴大的客戶基礎及去年於新機械設備和生產設施的投資。

為應付客戶對我們產品增加的需求，於回顧年度內我們繼續增強我們的生產能力，重新裝飾生產設施的結構以及強化研究及發展隊伍。因此，我們能夠加快新產品發展及推出它們到市場的過程。

電子及相關零部件業務的產品為高增值消費產品之主要精密零部件。受到市場激烈的競爭，本集團時常面對來自客戶及市場競爭對手的壓力，這導致這業務目前產品的毛利率不時下調。我們已對此壓力作出相對的回應，不斷為客戶發展附高增值功能的新產品，此舉為我們帶來成功的效果。

電子及相關零部件業務的分類業績由去年虧損約7,700,000港元改善至本年溢利約2,400,000港元。本年的分類業績包含了我們於新加坡之海外市場部約5,000,000港元的營運虧損。隨著已擴大的海外客戶基礎，包括一些有聲望的客戶，新加坡市場部可望於來年為本集團貢獻溢利及同時令這業務的整體業績得以改善。

電子消費品業務於上年度發展的新產品自推出市場以來廣為客戶接受。正如去年所預計，此業務於回顧年度內的表現十分出眾。本年此業務的分類業績比上年改進了4.5倍及達致13,400,000港元。

現時，銷售往位處亞洲及歐洲的客戶佔本集團之總營業約95.6%。有賴我們強大銷售隊伍的努力，我們的客戶基礎已擴大及分散至包括更多有聲望的海外客戶。隨著歐羅及日圓的強勢，我們對來自歐洲及日本市場的需求及此地區的營業額上升感到十分樂觀。

投資

投資於聯營公司

於年內，在二零零三年二月二十一日，本集團之全資附屬公司Technology Trends International Limited（「TTI」）與YOUREAL Electronics Co., Ltd. 及You Eal (China) Ltd.（「YEC」）完成及訂立股東協議，以便規範合營股東之個別權利及義務，以及彼此就擁有、管理及經營聯營公司唯一科力有限公司（「聯營公司」）所作之安排。本集團佔聯營公司股權41%，資本貢獻承擔為4,100,000美元。

於二零零三年下半年，聯營公司已完成於中國天津之生產廠房的設立。其生產設備主要用於生產及銷售流動電話按鍵，並已於二零零三年後期開始商業生產。截至二零零三年十二月三十一日止年度，聯營公司之淨虧損約為10,600,000港元，當中本集團所佔4,300,000港元。

截至二零零三年十二月三十一日止，我們已注入聯營公司約28,800,000港元資本。於結算日後，在二零零四年二月，我們再注入聯營公司約3,200,000港元資本，隨此我們對聯營公司之資本貢獻承擔4,100,000美元已完全履行。

其他投資

於年內五月，本集團投資了2,500,000港元到一家主要業務為財務顧問及投資控股的私人公司作長期投資。我們相信透過這家公司的網絡，我們能夠獲得新業務發展的機會，從而提升本集團的營業額及利潤。

我們亦欣然公佈於結算日後，在二零零四年二月一日，非上市股份投資中的一項面值約300,000港元的投資股份已轉換成一家海外公司的股份，而該公司的股份是於海外交易所上市的。該已轉換的股份於二零零四年三月三十一日至四月六日期間已在公開市場上出售，其合計現金代價約為5,400,000港元，以致提供約5,100,000港元的淨收益。這項非上市股份投資是於二零零二年三月我們接受一家海外客戶邀請以認購其為經營業務而籌集營運資金所發行新股時購入的。我們決定出售已轉換的股份是由於該投資已不再是直接投資於我們的客戶。

未來計劃及展望

我們預期環球經濟將繼續改善並欣然公佈於結算日後對我們產品的需求繼續增長。因此，我們預見我們營業額的增長將於二零零四年持續。

雖然如此，於未來一年我們其中的一個挑戰是如何於上揚中的生產及原材料成本下維持我們的毛利率。為達至我們於營業額及利潤的增長得以維持以及舒緩產品生產成本上升的影響，我們將繼續我們的策略，發展更多附高增值功能的新產品、實施成本控制及節流措施，以及改善我們的生產效率。我們期望此舉將繼而令本集團的市場佔有率上升及鞏固本集團之市場地位。

我們對新產品發展的重視乃我們成功因素之一。因此，本集團將繼續投資於人力資源及產品研究及發展能力。另外，我們將投資於新機設備及生產設施，以便提升我們的生產能力以滿足客戶對我們產品的需求。

現在銷往美國市場佔本集團之總營業額約2.6%。為求分散本集團客戶基礎及進一步改善本集團之營業額，我們正計劃於不久將來向美國市場開拓更多業務。

聯營公司已於二零零三年後期開始大規模投產及從一些知名的流動電話生產商獲得訂單。我們預期聯營公司將於二零零四達致轉虧為盈。

致謝

本人藉此機會感謝本集團之董事及高級管理人員對本集團的支持。

同時，本人代表董事會，謹就本集團各員工之忠誠服務及貢獻以及供應商、客戶及股東之持續支持向彼等亦致以衷心感謝。

主席
賴培和

香港，二零零四年四月二十七日