

# 行政總裁報告

## 財務業績

於截至二零零三年十二月三十一日止年度，本集團錄得營業額約為港幣8,000,000元(二零零二年：港幣18,500,000元)，較上年度之數字減少56.76%。營業額下跌主要由於一家附屬公司被視作出售；期內爆發嚴重急性呼吸系統綜合症(「非典型肺炎」)而令業務表現遜色，以及本集團在物流服務方面之重新部署。股東應佔虧損約為港幣153,000,000元(二零零二年：港幣89,000,000元)。本集團業績不理想之主因是盈利能力下降，加上本集團之物流服務業務出現商譽減值，以及攤佔聯營公司之虧損。

## 財務狀況

於年內，本集團並無作出重大收購或出售附屬公司或聯營公司。

於二零零三年十二月三十一日，本集團之現金及銀行結存約為港幣25,900,000元(二零零二年：港幣37,700,000元)。於二零零三年十二月三十一日，本集團並無銀行借貸(二零零二年：無)。緊隨債券持有人於二零零三年十二月五日轉換本金額港幣11,000,000元之債券為110,000,000股本公司每股面值港幣0.01元之新股份後，本集團於二零零三年十二月三十一日之尚未行使可換股債券之未償付本金額約為港幣28,300,000元。可換股債券以港元列值，並以固定年利率3厘計息，須於二零零四年十一月一日(「到期日」)償還。本公司及可換股債券持有人已以書面表示彼等之意向，將可換股債券之到期日延遲至二零零七年十一月一日。本集團於二零零三年十二月三十一日之資產負債比率(即可換股債券之未償付部份及非流動應付融資租賃除以股東資本)為0.261(二零零二年：0.158)。

本集團於回顧年度內嚴格控制所有成本項目，並採取嚴格措施重新調配本集團之資源。本集團之行政開支已由二零零二年之約港幣40,510,000元減少40.11%至約港幣24,260,000元。僱員人數亦已由二零零二年十二月三十一日逾280人削減至二零零三年十二月三十一日之85人。為進一步加強本集團之財務狀況，董事決定嚴厲執行之成本控制措施將成為本集團之一項長遠企業政策。

本集團之貨幣資產與負債主要以港元及人民幣列值，於回顧年度內，港元與人民幣之匯率波動甚微，故本集團承受之貨幣匯兌風險極低，因而並無採取有關對沖措施。

### 業務回顧

於回顧年度內，本集團繼續專注於其物流管理解決方案服務，包括物流顧問、平台集成及系統實施服務。本集團進一步於策略性領域開拓投資商機，務求增加給予其股東之回報。

然而，對亞洲物流科技而言，二零零三年是艱辛之一年，在三月至六月期間爆發之非典型肺炎對本集團之業績造成沉重打擊。疫症嚴重影響香港及中國之經濟。由於中國政府採取防疫措施，加上中國多個行業經濟放緩，對國內之物流業造成重大打擊。因此，物流業成為國內受重挫行業之一。而本集團之業務於二零零三年下半年非典型肺炎疫症減退後已大致恢復元氣。

### 物流服務

作為本集團之主要業務之一，中國物流業正面對各種變動與挑戰。中國政府突然頒佈之一系列新政策和稅務改革令物流業營運商備受重大影響，例如當局近日採取強硬措施監管業界有關貨車超載之問題，以及頒佈一套嚴緊之全新規例，嚴格管制可開具能抵扣增值稅之運輸專用發票之營運商資格，此等措施對中國物流業市場都產生巨大影響，亦對營運商構成連串新障礙。

年內，本集團成功爭取如廣東健力寶集團有限公司等中國新客戶，並為該集團提供全新物流服務。然而，本集團正面對由市場劇烈變動、新頒佈政策及非典型肺炎疫症爆發所帶來之重大挑戰，故此本集團決定暫停數項活動，包括在海南省推出「新鮮通途」計劃，以及與海口港集團公司合作建立多管道物流網絡。鑒於營運要求日漸提高，加上盈利下降，本集團審慎重整業務，一些低利潤及低增值能力之本地及地區性運輸服務日後將不再是本集團之重點項目。

# 行政總裁報告

## 供應鏈及物流顧問管理解決方案

憑藉本集團於物流業之專業知識及於供應鏈及物流顧問服務之豐富經驗，本集團為客戶提供不同類別之全承包供應鏈及物流顧問服務，以期滿足客戶多元化之商務需要。

於回顧年度內，本集團仍然專注於天津市中新藥業集團股份有限公司（「中新藥業」）及EXEL Singapore Pte. Ltd.（「EXEL」）之項目：

- 中新藥業項目之第三階段經已展開，範疇包括為中新藥業之附屬公司及超級市場提供銷售點(POS)解決方案、企業資源管理(ERP)解決方案集成，以及系統推展服務。
- EXEL項目之第二階段包括系統開發服務，為現有之海關處理系統加強及添置新功能，乃專為進一步改善運作效率及讓物流及供應鏈管理服務與海關之處理相結合。此項目已於二零零四年年初展開並將於二零零四年年底結束。

## 策略性投資

於二零零三年十二月三十一日，本集團於新世界數碼基地有限公司（「新世界數碼基地」），其股份於香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市，股份代號為276）之股權維持於約27.5%。本集團正憑藉與新世界數碼基地於開發及應用資訊科技及軟件產品之協同效益，為集團客戶提供更加全面之服務。財務業績方面，於截至二零零三年三月三十一日止年度，新世界數碼基地錄得經審核股東應佔虧損約港幣44,700,000元（二零零二年：港幣189,200,000元），較上一年度有明顯改善。

## 其他投資

於二零零三年十二月三十一日，本集團於漢普國際諮詢有限公司（「漢普」）之股權維持於30%。在二零零三年，亞洲物流科技應佔漢普虧損約為港幣4,490,000元。於報告期間，已作出商譽減值及減值撥備合共約港幣10,760,000元，以反映本集團於漢普投資之價值。漢普主要從事管理諮詢及資訊科技服務及擁有主要集中在中國之客戶網絡。

由於香港在二零零三年七月走出非典型肺炎之陰霾後，同年第三季證券市場轉趨興旺，本集團把握市場機會，於二零零三年年度，本集團自上市證券投資所賺取之變現及未變現溢利分別約為港幣2,980,000元及約為港幣6,240,000元。

### 合資企業

由於市場表現呆滯，加上區內爆發非典型肺炎疫症，漢道科技諮詢(珠海)有限公司(「漢道」)(於二零零二年十月由本集團與印度之Zensar Technologies Limited(「Zensar」)成立之共同控制實體)於二零零三年持續錄得虧損，並且資金周轉不足，難以繼續營運。由於漢道之發展遠遠未能達到本集團及Zensar原先之期望，故決定將漢道進行自動清盤，以減少對其股東造成之進一步財務影響。

### 研究及開發



於二零零三年，西安研發中心專注於數個研究項目，其中包括與EXEL合作，將現有「一關通」解決方案系統提升及功能擴展；以及開發分發配送解決方案，讓客戶落單及追查各種物流服務之運輸情況。西安研發中心亦計劃就船務管理及倉務管理模組進行進一步開發及研究，以滿足第三方物流營運商之需要。

除西安研發中心外，本集團透過北方交大亞洲物流研究中心之運作加強其研究實力，該中心為與北方交通大學現代物流研究所聯合組成。該中心專門對物流業、物流計劃及設計、工程顧問、人事及商業培訓作科學研究。

### 前景

有見於非典型肺炎陰霾消散後，多個經濟環節均呈現復蘇，加上更緊密經貿關係安排為香港提供之優惠商貿政策，董事相信本集團將會受惠於市場所湧現之各種商機。

### 物流顧問及管理解決方案

本集團再次將焦點高度集中至高增值及高邊際利潤物流解決方案之環節，致力為其客戶提供物流諮詢、系統計劃及實施服務。

## 行政總裁報告

繼中新藥業項目第二階段及EXEL項目首個階段完成後，本集團已開始該兩個項目之下一階段工作：

- 中新藥業項目第三階段包括為其附屬公司開發及執行ERP系統及為其超級市場及連鎖店舖發展及執行物流管理及分銷系統。此等系統將與中新藥業項目之ERP系統順利銜接。
- 於EXEL項目第二階段，本集團將進一步改進其「一關通」物流解決方案及特地開發一個離岸製造業物流解決方案，協助客戶將由採購原材料到報關及清關之程序有效連繫起來。

本集團之競爭優勢包括，其尖端物流科技如全球定位系統、貨倉管理系統及其他供應鏈管理及電子商貿技術等等；以及其強大研發能力，奠基於西安之研發中心及來自與北方交通大學現代物流研究所之合作。本集團優越之競爭優勢及其清晰業務策略將可促進其業績，並且帶動其於物流諮詢服務及解決方案業務之長遠發展。

### 電訊



於二零零四年三月二十九日，亞洲物流科技已訂立一項有條件收購協議，以代價港幣1,250,000,000元收購New World PCS Holdings Limited（「新世界流動電話」）之全部已發行股本（「收購事項」）。建議收購事項之詳情已載於本公司與新世界發展有限公司（「新世界發展」，其股份於聯交所上市，股份代號為17）於二零零四年四月一日發出之聯合公佈內。

於二零零三年十二月，新世界流動電話之用戶人數達到1,200,000人，其主要業務為以GSM 2.5G網絡為客戶提供度身訂造之優質流動通訊服務。由一九九七年八月起，新世界流動電話致力為用戶提供優質流動通訊網絡、多元化之數據服務及創新多媒體流動通訊服務，至今已成為香港增長最快之流動電話網絡商之一。新世界流動電話已於市場建立鞏固地位，除擁有34間門市遍佈繁忙地區外，更透過與多間零售連鎖店訂立經銷協議，將零售網絡伸延至全港超過1,300個銷售點。





於過去數年，新世界流動電話在提升其流動數據服務之使用量取得多項驕人成績。在二零零三年，新世界流動電話推出全港首創「交通景」即時交通情報，讓客戶可隨時透過WAP手機即時收看本港多個交通繁忙地點之路面情況，並於同年十一月推出「M記」多媒體增值服務平台，將所有多媒體增值服務重新收納其下，方便客戶利用色彩奪目之WAP目錄選用所需服務。



新世界流動電話於品牌及產品之推廣方面亦有驕人成績；在經多年努力下，已獲認同為一個具有實力、朝氣及富創意之品牌。最為人津津樂道是二零零一年之品牌推廣活動，令新世界流動電話於香港、泰國、英國、美國及上海贏取超過18個地區及國際性獎項。

新世界流動電話深信新一代流動通訊服務能為用戶提供可靠及創新之數據服務，並將帶來龐大用戶客源。新世界流動電話日後將繼續致力於研發先進及創新之多媒體流動服務，以滿足並超越其用戶之期望。

董事認為新世界流動電話前景光明，收購事項將為亞洲物流科技投資流動電訊項目建立堅實之基礎。董事亦相信，收購事項將擴大本集團之業務領域及其收益來源，並於日後為其整體溢利帶來貢獻。董事建議待完成收購事項後，將本公司名稱更改為「New World Mobile Holdings Limited」，中文名稱則採用「新世界移動控股有限公司」。新名稱將反映本集團完成收購事項後之業務重心。

為收購事項籌措資金，亞洲物流科技與新世界發展之一家全資附屬公司於二零零四年三月二十九日訂立一項有條件認購協議，據此，新世界發展一家附屬公司已同意認購亞洲物流科技新股份，總發行價約港幣50,000,000元，另加可轉換為亞洲物流科技新股份之三年期可換股票據，本金額為港幣1,200,000,000元（「認購事項」）。可換股票據年息為0.75%。認購事項之詳情載於本公司與新世界發展於二零零四年四月一日發出之聯合公佈。待認購事項完成後，新世界發展將持有亞洲物流科技大部份股權。亞洲物流科技不僅為收購事項籌集足夠資金，亦擴闊了其股東基礎。本集團將可受惠於新世界發展集團之廣泛業務所帶來之協同效益，其業務涵蓋物業發展、運輸及設施、基礎建設、碼頭及電訊等各種服務。

## 行政總裁報告

### 策略性投資

基於本集團業務集中於物流解決方案及流動通訊服務，本公司建議將本集團持有之新世界數碼基地股份以實物分派形式分派予股東（「分派事項」）。分派事項之詳情已載於本公司與新世界發展於二零零四年四月一日發出之聯合公佈。分派事項將(i)使亞洲物流科技之主幹業務與新世界數碼基地之資訊科技業務分開，讓投資者、研究分析員及評級機構更清楚掌握亞洲物流科技之業務及財務狀況；及(ii)讓亞洲物流科技股東有機會以直接持有新世界數碼基地股份之方式變現彼等於新世界數碼基地股份之投資。

董事將繼續物色商機，開拓與本集團有協同效益並能為股東增值之業務。

### 陳偉強

行政總裁

香港，二零零四年四月二十三日