

本人謹代表董事會(董事會)，欣然宣佈天鷹電腦集團控股有限公司(本公司)及其附屬公司(統稱本集團)截至二零零三年十二月三十一日止年度之周年報告。

本集團自上市以來，經過全面性的產品及業務轉型，在二零零三年的下半年已逐漸看出客戶型態及全面的生產看板管理的轉型成果。業務行銷上，全面停產中低階電腦周邊產品，轉往高階利潤產品的研發產銷，鎖定高階鋁合金電腦機箱的銷售定位，淘汰一些未能配合行銷計劃的代理商，轉向具品牌知名度高的大型廠商開發高檔次產品；持續開發 OEM/ODM 客戶，以 DIY 品牌大廠與主機板准系統生產商為目標合作客戶，截至目前已有12

家以上合作開案，陸續量產出貨，成

果已顯現，將再接再勵開拓更具潛力和知名度的客戶爭取更多訂單，堅定了本集團的經營管理策略。



未來發展

零四年公司有鑒於專注高階產品之銷量不足以養足產能，特決定新的解決方案，零四年三月底已開發出最低成本的鐵製電腦外殼與電源供應器。此部份純粹以量來取勝，獲取加工費來支付管銷成本費用，也利用因生產高階鋁合金外殼訂單量不足所留下的產能，因此公司不必擴充生產設備，再持續開發高階鋁合金產品與客戶，此訂單量的成長速度較慢，但可因此獲致可觀利潤。

OEM/ODM 業務上預計二零零四年上半年將有 SUPERMICRO、ASUS, DIXONS, NEC PACKBELL 在短期內會有合作案開案，於零四年的德國 CeBit 電腦展上本集團特展出 IPC, BTX, KVM 等系列更有特色的新產品於市場上，藉此去擴充銷售網絡，取得業務銷售額之更高目標。

另預計在零四年六月中旬，工廠將搬遷到屬於深圳加工出口區內的深大工業區之新建廠房（依本集團實際運作設計而建，屬平房單層工業廠房），佔地30,000平米，建坪20,000平米。

也由於本集團生產結構屬高自制率的一貫式作業，擁有諸多不同性質之生產步驟與設備，但產品屬上下游關連性，管理上有所沖突，與制度上執行之困難度。故將把沖床部門，塑膠、裁剪、模具、NC 首樣等部門，獨立出去另成立一個子公司（新的獨立廠），來分開管理與產制部件供應母公司。子公司的廠房亦屬平房式，在三月中旬已開始運作生產。

主席
王加進

香港，二零零四年四月廿八日