

管理層討論及分析

財務業績

截至二零零三年十二月三十一日止期間，本集團錄得營業額約34,150,000港元，較上一期間營業額23,319,000港元增加46.45%。本期間之股東應佔虧損約為4,451,000港元。

業務回顧

於本期間，本集團之主要業務為製造及買賣多媒體及數碼通訊產品。由於經營環境自二〇〇三年中以後已有改善，此項業務錄得經營溢利約1,270,000港元。

流動資金及財政資源

於二零零三年十二月三十一日，本集團錄得淨流動負債為26,590,000港元，相對於股本總額之資本負債比率為50.86%。

外幣風險

於二零零三年十二月三十一日，本集團並無重大外幣風險。

僱員資料

本集團目前約有40名僱員。僱員薪酬組合乃維持於具競爭力水平，當中包括月薪及強制性公積金。

展望

香港經濟已逐漸復蘇，而中國大陸經濟發展則持續向好。隨著特區政府與中央政府訂立更緊密經貿關係安排(CEPA)，預期投資機會將進一步增加。於未來日子，管理層將專注制訂策略以開拓中國內地之新業務。