



IDT INTERNATIONAL LIMITED

萬威國際有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：167)

截至二零零四年三月三十一日止年度之業績公佈

萬威國際有限公司乃一間控股公司，其附屬公司主要從事設計、開發、製造以及銷售及推廣應用最先進液晶體顯示及微型處理器晶片科技之創新電子消費產品。

表現摘要

- 本集團於本年度之營業額為港幣**2,757.3**百萬元，增幅**14%**
- 年內「Oregon Scientific」產品之銷售上升**36%**，達港幣**1,399.7**百萬元
- 股東應佔溢利上升**64%**，達港幣**250.8**百萬元
- 每股基本盈利為港幣**12.1**仙，增幅**64%**
- 現金淨額及存款達港幣**645.0**百萬元
- 股東資金達港幣**1,245.3**百萬元
- 本年度股息總額－每股港幣**8.0**仙
 - － 已派付中期股息每股港幣**2.0**仙
 - － 擬派付末期股息每股港幣**6.0**仙

業績

萬威國際有限公司（「本公司」）之董事會（「董事會」）欣然宣佈，本公司及其附屬公司（「本集團」）截至二零零四年三月三十一日止年度之經審核綜合業績如下：

簡明綜合收益表

附註	截至三月三十一日 止年度		截至三月三十一日 止三個月	
	二零零四年 (經審核) 港幣百萬元	二零零三年 (重列) 港幣百萬元	二零零四年 (未經審核) 港幣百萬元	二零零三年 (未經審核) 港幣百萬元
營業額	2,757.3	2,410.2	452.4	418.3
售出貨物成本	(1,661.4)	(1,585.1)	(271.8)	(276.8)
毛利	1,095.9	825.1	180.6	141.5
其他經營收入	44.9	58.1	21.2	11.3
研究及開發費用	(99.7)	(93.8)	(14.5)	(7.3)
分銷及銷售開支	(425.7)	(310.2)	(88.6)	(66.1)
行政開支	(276.4)	(267.1)	(71.4)	(67.9)
經營溢利	339.0	212.1	27.3	11.5
須於五年內全數償還之銀行借貸 及其他借貸之利息	(5.2)	(3.4)	(2.2)	(1.2)
所佔一間聯營公司溢利	1.6	3.3	(0.1)	0.1
除稅前之溢利	335.4	212.0	25.0	10.4
稅項	(26.7)	(16.5)	14.3	8.6
未計少數股東權益之溢利	308.7	195.5	39.3	19.0
少數股東權益	(57.9)	(42.2)	(16.6)	(10.8)
股東應佔純利	250.8	153.3	22.7	8.2

* 僅供識別之用

股息	5	166.6	145.1	不適用	不適用
每股盈利	6				
— 基本 (港幣仙)		<u>12.1</u>	<u>7.4</u>	<u>1.09</u>	<u>0.4</u>
— 攤薄後 (港幣仙)		<u>12.0</u>	<u>7.4</u>	<u>1.09</u>	<u>0.4</u>

附註：

1. 採納經修訂之會計實務準則

於本年度，本集團首次採納一項由香港會計師公會（「香港會計師公會」）頒佈之香港財務申報準則（「香港財務申報準則」）— 會計實務準則（「會計實務準則」）第12項（經修訂）「入息稅」。香港財務申報準則之條款包括獲香港會計師公會批准之會計實務準則及詮釋。採納此項經修訂會計實務準則第12項為入息稅（包括現行稅項及遞延稅項）引入新會計基準及額外披露規定。由於會計實務準則第12項並無任何特定過渡規定，故新會計政策已追溯應用，二零零三年之比較數字亦因此重列。

此項會計政策變動導致本集團於二零零三年四月一日之利潤儲備及物業重估儲備期初結餘分別增加港幣12.5百萬元及減少港幣5.9百萬元（二零零二年四月一日：分別為港幣9.2百萬元及港幣5.4百萬元）。此外，有關變動亦導致截至二零零四年三月三十一日止年度之溢利增加港幣15.1百萬元（二零零三年：港幣3.3百萬元）。

2. 營業額及分部資料

本集團之主要業務為設計、開發、製造、以及銷售及推廣多種電子消費產品，而本集團之營業額及經營溢利主要來自該等業務。

本集團按每項主要業務劃分之營業額及經營溢利貢獻分析如下：

	營業額		經營溢利貢獻	
	二零零四年 港幣百萬元	二零零三年 港幣百萬元	二零零四年 港幣百萬元	二零零三年 港幣百萬元
銷售及製造：				
液晶顯示電子消費產品	1,049.5	930.3	166.6	153.3
電訊產品	724.2	705.1	67.2	7.8
電子個人資訊產品	384.6	281.0	16.1	(14.1)
電子教學產品	585.5	477.8	58.3	44.9
其他電子消費產品	13.5	16.0	4.8	0.1
	<u>2,757.3</u>	<u>2,410.2</u>	<u>313.0</u>	<u>192.0</u>
利息收入			20.7	20.3
未經分配之公司收入（費用）			<u>5.3</u>	<u>(0.2)</u>
			<u>339.0</u>	<u>212.1</u>

本集團按地區市場劃分之營業額分析如下：

	營業額	
	二零零四年 港幣百萬元	二零零三年 港幣百萬元
美洲	1,102.9	1,193.3
歐洲	1,198.6	908.5
亞太區	455.8	308.4
	<u>2,757.3</u>	<u>2,410.2</u>

3. 經營溢利

經營溢利已扣除下列各項：

物業、機器及設備之折舊及攤銷	63.8	68.6
計入研究及開發費用之產品開發成本之攤銷	36.7	33.3
計入行政開支之商譽之攤銷	1.0	0.1
出售物業、機器及設備之虧損	3.6	16.1
已計入：		
視作出售一間附屬公司部分權益之收益	1.1	—
出售一間聯營公司之收益	1.6	—
利息收入	<u>20.7</u>	<u>20.3</u>

4. 稅項

二零零四年
港幣百萬元

二零零三年
港幣百萬元
(重列)

稅項支出包括：

本公司及其附屬公司稅項：

香港利得稅		
— 本年度	(37.7)	(18.0)
— 以往年度(撥備不足)超額撥備	(1.1)	1.2
其他司法權區之稅項		
— 本年度	(8.8)	(5.5)
— 以往年度撥備不足	(0.2)	—

遞延稅項

所佔一間聯營公司香港利得稅

	(47.8)	(22.3)
	<u>21.2</u>	<u>5.9</u>
	(26.6)	(16.4)
	<u>(0.1)</u>	<u>(0.1)</u>
	<u>(26.7)</u>	<u>(16.5)</u>

香港利得稅乃就本年度估計應課稅溢利按17.5%(二零零三年:16%)計算。

海外稅項乃按照有關司法權區現行稅率計算。

根據本集團若干中國內地(「中國」)附屬公司所在地之法例及規例,該等公司自其首個獲利經營年度起兩年可獲豁免中國所得稅,並將於其後三年獲減免50%中國所得稅。

5. 股息

二零零四年
港幣百萬元

二零零三年
港幣百萬元

中期股息每股港幣2.0仙(二零零三年:港幣2.0仙)	41.6	41.4
擬派付末期股息每股港幣6.0仙(二零零三年:港幣5.0仙)	124.9	103.6
因行使優先認股權而就以往期間額外派付之末期及特別股息	0.1	0.1
	<u>166.6</u>	<u>145.1</u>

6. 每股盈利

本年度每股基本及攤薄後盈利乃按下列數據計算：

二零零四年
港幣百萬元

二零零三年
港幣百萬元
(重列)

盈利：

用以計算每股基本盈利之股東應佔純利及盈利	250.8	153.3
普通股份之潛在攤薄影響：		
— 按攤薄後每股盈利而對所佔一間附屬公司溢利作出調整	(0.2)	(0.2)

用以計算每股攤薄後盈利之盈利

	<u>250.6</u>	<u>153.1</u>
	二零零四年	二零零三年

普通股份數目：

用以計算每股基本盈利之普通股份加權平均股數	2,077,505,100	2,071,671,243
普通股份之潛在攤薄影響：		
— 優先認股權	5,255,353	4,785,890
用以計算每股攤薄後盈利之普通股份加權平均股數	<u>2,082,760,453</u>	<u>2,076,457,133</u>

股息

本公司於二零零四年一月十六日已派付中期現金股息每股港幣2.0仙(二零零三年:每股現金港幣2.0仙)。

董事會決定於二零零四年八月十八日舉行之應屆股東週年大會上,建議派發末期股息每股現金港幣6.0仙(二零零三年:每股現金港幣5.0仙),將於二零零四年九月八日或前後派發予於二零零四年八月十八日名列本公司股東名冊之股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東享有擬派末期股息之權利,本公司將於二零零四年八月十六日至二零零四年八月十八日止(首尾兩天包括在內)期間暫停辦理股份過戶登記手續。為確保合資格獲派擬派付之末期股息,所有股份過戶文件連同有關股票最遲須於二零零四年八月十三日下午四時正前,交回本公司之香港股份過戶登記處秘書商業服務有限公司,地址為香港灣仔告士打道56號東亞銀行港灣中心地下,辦理過戶登記手續。

業務回顧

儘管於年內面對市場重重挑戰，萬威在過去一年取得出色表現及持續增長，可從以下主要表現數據獲得印證。

- 營業額上升14%至港幣2,757.3百萬元。
- Oregon Scientific品牌之銷售額增長36%。
- 毛利率上升6點至40%。
- 經營溢利達港幣339.0百萬元，較去年港幣212.1百萬元上升60%。
- 銷售及市場推廣開支增加37%至港幣425.7百萬元，乃由於增聘人手促銷以及聯合品牌與特許產品許可費增加所致。
- 研發費用增加6%至港幣99.7百萬元，約佔營業額之4%。
- 本年度純利達港幣250.8百萬元，較上年度上升64%。
- 本年度未計利息、折舊、稅項及攤銷前之盈利為港幣421.4百萬元，二零零三年則為港幣297.1百萬元。未計利息、折舊、稅項及攤銷前之盈利對比銷售額之比率為15%。
- 本年度之現金淨額及存款結餘上升港幣111.2百萬元，於結算日為港幣645.0百萬元。
- 股東資金為港幣1,245.3百萬元。
- 資金回報率由14%提升至20%。

Oregon Scientific

Oregon Scientific成功推出大受消費者歡迎的「智能計時器」及「家居天氣儀」等產品後，其市場覆蓋範圍及產品組合已於近年大大擴闊，其國際知名度因而與日俱增。由於其獨特設計及科技創新，Oregon Scientific已逐漸躋身國際權威品牌行列。該品牌產品美觀實用，且能迎合消費者日常廣泛需要，諸如具有計時及天氣預測、運動及保健、電子教學及通訊等功能。該品牌由歐西亞環球有限公司管理，該公司亦負責統籌四個主要地域十五家銷售辦事處之網絡及特許分銷商之業務。

於回顧年度內，Oregon Scientific產品之銷售額上升達36%至港幣1,399.7百萬元，佔本集團營業額51%。就個別產品部門之貢獻而言，Oregon Scientific之銷售額分別佔液晶顯示電子消費產品部門67%、電訊產品部門9%、電子個人資訊產品部門55%及電子教學產品部門70%。Oregon Scientific產品之利潤幅度一般偏高，故其銷售增長為本集團毛利率帶來直接正面影響。

就地區而言，美國為Oregon Scientific增長最快之市場，其次為意大利。於回顧年度內，美國市場之銷售額上升56%。英國、西班牙及澳洲之銷售增長亦非常迅速，澳洲更為Oregon Scientific產品其中一個最新打入的市場。新組成之澳洲管理隊伍靈活進取，取得銷售額增長46%之驕人成績。美國市場對Oregon Scientific推出一系列數碼相機及電子教學產品反應尤為理想。歐洲之銷售額則受到新推出Philippe Starck及法拉利與Oregon Scientific聯營產品系列的帶動而上升。

亞洲市場方面，除不斷透過擴大分銷網絡以進一步鞏固其市場地位外，Oregon Scientific更於去年分別在香港及上海開設旗艦店，在此具龐大發展潛力之市場建立穩固平台。

Oregon Scientific深明成功的關鍵在於消費者對該品牌認知程度及其分銷渠道的效益。本集團已作出投資，加強其全球市場推廣隊伍，並推行各項市場推廣活動以提高品牌知名度。主要市場推廣及宣傳活動包括贊助運動賽事及參與國際貿易展覽，均取得極為理想之市場反應。本集團亦增加銷售點數目，以提高品牌於零售市場之曝光率，並同時藉增加新分銷商，擴闊其分銷網絡。

液晶顯示電子消費產品部門

液晶顯示產品部門為萬威四個業務部門中銷售貢獻最高的部門，更於本年度錄得創新高營業額超過港幣1,000百萬元（二零零三年：港幣930.3百萬元），較去年飆升13%，佔本集團整體營業額38%（二零零三年：39%）。Oregon Scientific品牌之整體銷售額佔67%，較二零零三年增加達3點。原設計製造／原設備製造銷售額亦較去年上升5%。

此部門去年推出179款產品，包括全球首個彩色屏幕天氣儀，該產品榮獲「2004 CES Design and Engineering Showcase Award」。運動、健身及保健產品系列的成功亦引增了多種新量度裝置，包括脈搏計、血壓計及心跳監測器，而市場對其經典計時及天氣產品的追求依然強勁。客戶對其產品系列之需求殷切，預期此部門將持續增長。

電訊產品部門

儘管市場競爭激烈，此部門去年仍然取得理想表現，成績令人鼓舞。2.4GHz及900MHz無線電話為此部門帶來的銷售額貢獻最大，該部門員工於開發及生產尖端電訊產品（如為廚房及車房特別設計之電話）作出重大努力及締造出驕人成就。其無線電對講機業務亦因航海話器之普及而錄得理想銷售。此部門之優質產品獲得各大客戶讚譽，去年分別取得Radioshack頒發之「Best Quality Vendor of the Year」及三洋頒發之「Best Vendor of the Year」殊榮。

此部門去年之整體銷售表現較前年上升3%至港幣724.2百萬元（二零零三年：港幣705.1百萬元）。此部門於年內推出27項新產品。Oregon Scientific品牌之銷售額為9%，比去年之3%大幅上升。此部門之銷售額佔本集團營業額26%，去年則為29%。表現得以改善，反映該部門成功於年內在美國以外地方擴闊其客戶基礎及產品組合。

電子個人資訊產品部門

年內推出之高價值數碼相機及數碼錄音機乃此部門業績理想之主因。此外全球最纖巧及功能先進之數碼相機及錄音機亦已推出市場。隨著本集團之新無塵空間設施已於本年度投入運作，令此部門之數碼相機生產變得更準確及精密。

於二零零四年，此部門錄得銷售額港幣384.6百萬元，較去年港幣281.0百萬元上升了37%，佔本集團營業額14%。此部門本年度推出14項新產品。Oregon Scientific之銷售額大幅上升至港幣212.3百萬元，佔此部門總銷售額55%，比去年之37%有所增加。至於市場分佈方面，美國為此部門最高銷售額的國家。

電子教學產品部門

為開發達到美國國家教育標準之新產品系列，本集團於去年與Flying Rhinoceros Inc.締結策略聯盟。該部門之特許經營品牌「Barbie」產品於美國市場之強勁銷售額，足以證明上述策略夥伴關係成功。

於二零零四年，電子教學產品部門之總銷售額為港幣585.5百萬元，較去年增加23%，佔本集團營業額21%。Oregon Scientific品牌之銷售額達港幣407.2百萬元，佔此部門總銷售額70%，較去年的64%有所上升。本年度先後推出共16項新產品。

研發

超過500名分別派駐香港、蛇口及西鄉之產品開發工程師及設計師，為集團四個業務部門提供支援，使萬威能夠每年穩定地推出逾150種產品。除負責產品開發外，研發隊伍亦參予改良及精進本集團產品生產工序，以加快推出市場步伐。

於回顧年內，本集團之研發投資維持於總銷售額之4%，與過去兩年相約。有關投資乃反映本集團致力提升產品開發及加強工程實力，以及維持在業內領導優勢之決心。年內，本集團研發專家之兩大顯著成就為率先開發全球首個彩色天氣儀，以及全球最纖巧的錄音機。

為集中業務運作，本集團正於西鄉興建新研發中心大樓，預期於二零零五／零六財務年度竣工。該新研發中心大樓高五層，毗鄰現有西鄉廠房大樓，設計新穎獨特。本集團將以內部資源撥付全部資金，投資成本總額預計為港幣54.7百萬元，其中港幣41.3百萬元將於二零零四／零五年支付。

本集團視研發投資為其秉持佳績之關鍵因素。由於本集團將繼續擴大其產品組合，預期研發隊伍將更積極投入，擔當重要角色。

製造設施

年內，本集團就位於中國深圳西鄉之製造設施投資港幣21.8百萬元，主要用作翻新、更換及提升設備。於回顧年內，本集團為製造數碼影像產品而增設之無塵室已首年全投入運作。有關設施有助本集團擴展其相機產品種類及加強整體相機質素。去年，本集團更增設新職員飯堂，改善員工膳食。

資訊科技

為不斷加強本集團於全球業務所在地之間之通訊，並確保管理層能即時掌握市場及業務資料，本集團的30人龐大資訊科技隊伍經常留意新資訊科技發展及其應用可能性。該隊伍分駐香港及西鄉，為本集團提供日常營運支援，並監督本集團管理資訊系統之持續發展。於回顧年內，本集團推出第一階段之SAP企業資源規劃系統，並與集團組織內的資訊科技運作整合。

人力資源

於二零零四年三月三十一日，本集團聘用約7,600名僱員，去年同期則為7,750名。本集團十分重視員工培訓，並於去年推行多個員工培訓計劃。本集團就制定員工目標及評核表現方面採納平衡記分卡方法，並察覺到員工工作質素不斷提升。

本集團僱員薪酬待遇與業內慣例相符，並每年檢討。本集團按僱員個別表現及每年整體業績向僱員發放花紅。其他員工福利包括醫療保險及強制性公積金。本集團之西鄉生產設施及蛇口研發中心員工亦獲提供住宿及休閒設施。本公司及新加坡上市附屬公司IDT Holdings (Singapore) Limited均設有僱員優先認股權計劃，向合資格僱員授出優先認股權，獎勵彼等之貢獻，使其享有與股東一致之權益。

Kyosha

Kyosha Holdings (Singapore) Limited (「Kyosha Singapore」) 曾為本集團之聯營公司。於二零零三年十一月二十六日，Kyosha Singapore一名主要股東之全資附屬公司宣佈，擬就Kyosha Singapore股本中之全部已發行普通股，按每股現金發售價新加坡0.20元作出自願有條件現金收購建議。於二零零三年十二月一日，宣佈有關收購建議觸發強制性有條件現金收購建議。本集團於二零零四年一月二日接納現金收購建議，出售所持有的Kyosha Singapore股本中之67,621,000股普通股全部股權。Kyosha Singapore因而終止為本集團聯營公司。

財務狀況

於本年度內，本集團繼續以內部流動現金為業務提供資金。於二零零四年三月三十一日，現金淨額及存款結餘達港幣645.0百萬元（二零零三年：港幣533.8百萬元）。本集團具備充裕財務資源以應付業務營運、目前及日後投資需要及發展計劃。本集團資金一概來自股本，並無任何有抵押或無抵押長期債項。於二零零四年三月三十一日，本集團之短期銀行借貸為港幣184.4百萬元，當中涉及應付票據、進口貸款、用作自然對沖外匯波動之循環銀行貸款及銀行透支。

由於Oregon Scientific產品之銷售額上升及歐元處於強勢，應收貿易賬款增加13%至港幣331.4百萬元。本集團並無作出重大壞賬撥備，而於本年度內應收貿易賬款之增加情況亦受到妥善控制。本集團奉行非常嚴謹之信貸政策，貿易一般以信用狀付款，惟與本集團旗下成員公司間之貿易，或與業務關係悠久且財政狀況穩健之選定客戶之貿易則作別論。

為迎合客戶需求，原料及在製品存貨水平增加，令本集團年內之存貨水平因而增加53%至港幣518.5百萬元。存貨週轉期由去年78日增加至112日。

本集團於年終存放於財務機構之高息存款合共港幣296.4百萬元，去年則為港幣237.9百萬元。此等存款均存於評級不低於AA級之財務機構，存款期為十年或以下。一如所有投資，此等高息存款帶有在若干情況下不能賺取任何利息之風險。

本集團積極運用自然對沖交易、遠期合約及期權對沖外匯風險。於二零零四年三月三十一日，本集團已運用遠期合約及期權對沖可能因外幣淨額產生之外匯虧損。本集團嚴禁進行任何投機性貨幣交易。外幣風險之管理工作集中由本集團香港總部進行。

日後策略及未來展望

本集團於過去12個月之表現強勁，歸因於其努力不懈，持續推行有效策略。為鞏固迄今已取得之進展，並結集日後增長動力，本集團將於來年推行多項策略。

為進一步加強Oregon Scientific品牌，本集團計劃重整品牌，修飾Oregon Scientific商標及相關資料，以令品牌形象更加鮮明，突顯其揉合創新設計及尖端技術之領導地位。就銷售及分銷層面而言，本集團將鞏固表現優越之業務範疇，進一步推廣及支援Oregon Scientific產品之各方面銷售工作，秉承卓越佳績，更充份發揮現有分銷渠道策略及大力開拓擁有龐大發展潛力之美國市場。本集團亦計劃於香港開設新店，並繼續拓展對本集團未來發展極具長遠價值之中國市場。

本集團之原設計製造／原設備製造業務規模已見完善，深受眾多國際企業信賴。由於本集團之優越產品意念創新，具備強大研究及開發技術支援及世界級生產實力，客戶樂於不斷指定由本集團生產其產品。本集團客戶基礎不斷擴大，並已與其原設計製造／原設備製造客戶建立長遠業務關係，定必繼續為本集團業務開創璀璨前景。

為確保能夠推出對萬威未來成就攸關重要及令人振奮之創新產品，本集團各部門將繼續致力進行產品開發，並不斷投資於設備及專才發展，加強其設計及產品開發能力。於來年，本集團會將蛇口研發中心遷往備有綜合設施之西鄉廠房，以提升效率。

審核委員會

審核委員會成員包括獨立非執行董事羅啟耀先生（主席）、高英麟先生及非執行董事Jack William Edouard Heuer先生。審核委員會之主要職責為聯同管理人員及本公司內部與外聘核數師檢討內部及外部核數結果、本集團所採納之會計原則及慣例，並商討審計、內部監控、風險管理及財務申報事宜。向董事會提出建議以獲批准前，審核委員會成員已審閱本集團截至二零零四年三月三十一日止年度之經審核財務報告。

遵守最佳應用守則

董事會認為，除本公司全體非執行董事並無指定任期，而須按本公司章程細則於本公司股東週年大會上輪值告退外，本公司於截至二零零四年三月三十一日止年度內一直遵守香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之最佳應用守則。

購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司或其任何附屬公司年內概無購買、出售或贖回本公司之上市證券。

於聯交所網頁刊登業績

本集團根據上市規則附錄16第45(1)至45(3)段所規定於截至二零零四年三月三十一日止年度之全年業績詳情，將於適當時候在聯交所網頁內刊登。

致謝

本人謹代表董事會對股東及業務夥伴一直以來之支持致以謝意，並對全體管理層及員工於年內為本集團成績作出之貢獻致謝。

代表董事會
主席兼行政總裁
陳煒文博士

香港，二零零四年五月二十七日

於本公佈日期，本公司之董事如下：

執行董事：
陳煒文博士（主席兼行政總裁）
李國法先生（財務總裁）
陳鮑雪瑩女士
森田繁信先生
Giuseppe Finocchiaro先生

非執行董事：
Jack William Edouard Heuer先生
吳家璋教授

獨立非執行董事：
羅啟耀先生
高英麟先生
Jack Schmuckli先生
大前研一博士

網址：<http://www.idthk.com>
<http://www.irasia.com/listco/hk/idt>

「請同時參閱本公佈於經濟日報刊登的內容。」