

主席報告

各位股東：

本人謹代表董事會欣然向閣下提呈萬威國際有限公司截至二零零四年三月三十一日止年度之年報。



陳煒文
主席兼行政總裁

付諸行動 實踐公司使命

年內，國際舞台發生巨變，全球經濟發展之不明朗因素蔓延，惟萬威仍致力專注實踐其樸實無華而清晰鮮明的公司使命。本集團繼續推出創新生活時尚產品及加強全球分銷網絡，因而獲得豐碩回報。儘管政治局勢不穩，本集團依然錄得強勁的表現。於截至二零零四年三月三十一日止年度，本集團之營業額整體上升14%至港幣2,757.3百萬元。本年度純利增加64%至港幣250.8百萬元，每股盈利相應遞升至港幣12.1仙。

本集團於本年度取得的佳績正好印證公司使命的價值所在及策略的恰當。本集團審慎地區分原設計製造 / 原設備製造業務與 Oregon Scientific 業務，成為本集團成功之關鍵。前者定位為商業對商業品牌，後者則銳意推廣為商業對客戶品牌，並輔以重點銷售及市場推廣配合其業務發展。兩項業務同時獲得本集團的全面整合生產模式的支援，並能在這具有協同效益的夥伴關係中獲益。憑著集團全心全意的管理隊伍及上下員工於過去一年努力不懈地付出，致令本集團能同時締造生產力的整合及業務多元化的裨益。

為實踐使命，本集團於年內專注於三大範疇。本人深信，本集團所付出之努力已大大提升其市場地位，成為本集團穩健財務表現之基石。首先，本集團致力加強及提升主要品牌「萬威」及「Oregon Scientific」的知名度，已取得理想進展。Oregon Scientific與兩名風格迥異的設計界鉅子 Philippe Starck 及法拉利進行品牌合作，推出領導潮流的最新系列 Oregon Scientific 時尚產品，取得卓越成就，此系列不但糅合本集團馳名的精密技術與時尚設計，並能結合獨特風格與尊貴生活品味於其中，該等產品獲得全球客戶一致讚賞，使本集團產品邁向頂尖級設計產品行列。

此外，本集團透過融合時尚風格與創新技術，致力在推廣生活的藝術方面取得佳績。再者，在加強及擴充本集團優質生活產品系列的同時，本集團亦於年內繼續提升產品質素。於本年內推出逾百種新產品中，其中不乏表現突出，備受推崇產品。本集團首創之彩色屏幕天氣儀獲頒「2004 CES Design and Engineering Showcase Award」，其他獨特系列亦為本集團贏得多個獎項，包括分別由Radioshack及三洋頒發之「本年度最佳質素供應商」(Best Quality Vendor of the Year)及「本年度最佳零售商」(Best Vendor of the Year)。

主席報告

全憑本集團龐大可靠的銷售及分銷網絡支持，努力推廣，讓本集團業務夥伴及零售客戶能深入認識及從而領略 Oregon Scientific 品牌的優勢及其創新產品的開發能力。因此，本集團於年內引入大量資源，整合及擴展本集團全球分銷及銷售網絡。本集團亦繼續加強於歐洲之業務，Oregon Scientific 乃現時歐洲公認之「超級品牌」之一。至於仍未大舉進軍的美國市場，本集團憑著美國管理隊伍的積極進取，亦逐步將 Oregon Scientific 品牌的知名度提升至深入人心。年內本集團亦於香港開設首間 Oregon Scientific 旗艦概念店，亦於上海開設中國首間概念店。上海店標誌著本集團於具有龐大長遠發展潛力的中國市場建立零售分銷網絡之起點。

股息

本集團秉承一向明確的股息政策，分派最少50%純利予股東。同時，除非出現重大不可預見情況，董事料能將全年股息總額最低限度維持於與去年相若水平。有鑑於此，董事建議派發本年度末期股息每股港幣6.0仙(二零零三年:每股港幣5.0仙)，惟須待股東於即將在二零零四年八月十八日舉行之股東週年大會批准。

本集團之社區角色

作為員工遍布全球各地的僱主，本集團受惠於各地員工多方面的專長。本集團深信員工乃本集團之寶貴資產。同時，本集團基於源於斯，建於斯，澤於斯的理念，肩負起回饋社會責任。去年，本集團積極支持各項教育活動，並計劃於日後繼續支持有關活動。例如，為鼓勵年青設計師努力設計優質卓越產品，萬威聯同英國特許設計師協會(The Chartered Society of Designers)合力贊助International Young Designer Award。本地方面，由二零零二年起，本集團贊助「理大萬威科技創業家擂台陣」(PolyU-IDT Innovative Entrepreneur Contest)，令香港理工大學學生機會發揮其創新概念，應用於其五個產品類別內。本集團亦參與「Bikathon」活動，為協青社籌集資金，此外，本集團員工亦積極參與多項課程及籌款活動。

展望

展望來年，本集團已認定多項商機，以取得進一步增長及發展。本集團將進一步致力加強本集團 Oregon Scientific 產品於美國市場之地位，並拓展歐洲市場及專注於新增長地區市場。內部方面，本集團將透過多項員工發展與培訓課程，致力建立具優秀表現之員工隊伍。

致謝

本集團能於本年度取得卓越佳績，全賴眾多個別人士及團體之鼎力支持及努力。本人謹此對本集團董事會表示謝意。於過去多年，有賴董事會之專業知識與盡職監管，督促本集團達至並經常超越既訂之最佳應用指引及政策與守則的要求，全面符合現今企業管治之嚴謹標準。本人亦特別對本集團全球7,600名員工之努力不懈及對業務成就所付出的持續貢獻致以謝意。最後，本人希望就本集團所有業務夥伴及客戶對本集團之支持及信心致以衷心感意。

本人對前景極為樂觀，深信本集團能於未來數年繼續貫徹萬威之宗旨，並能不斷為本集團全體相關利益者財富增值。



陳煒文博士

主席兼行政總裁

香港，二零零四年五月二十七日