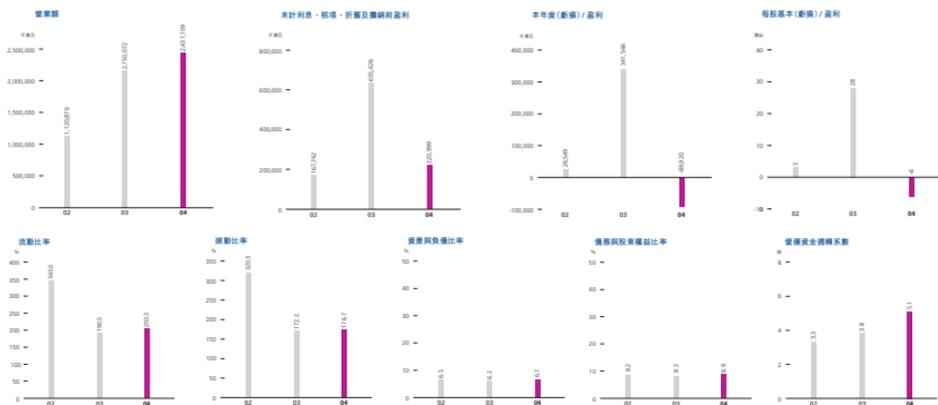


壹傳媒有限公司
2003/04年業績公佈

財務摘要



2002年及2003年3月31日年度之比較數字已經重列。

業務摘要

《台灣壹週刊》達致收支平衡

《台灣壹週刊》於截至2004年3月止年度的廣告收入按年增加達84.6%，如預期於2003年5月達致收支平衡。本年度，該週刊貢獻分部盈利約950萬港元，成績令人鼓舞。隨著讀者人數及廣告收入穩步上升，預期2005年《台灣壹週刊》將進一步鞏固其作為台灣最受歡迎週刊的地位。

《台灣蘋果日報》：台灣最暢銷報章之一

《台灣蘋果日報》自2003年5月2日創刊以來，其截至2003年12月止之6個月之每日平均銷量已達至約406,599份。《台灣蘋果日報》於面世首年即受到讀者熱烈歡迎，為來年廣告收入增長及業績的提升創下有利之條件。

廣告銷售額在沙士過後大幅回升

《蘋果日報》的廣告銷售額在2003年4月及5月嚴重急性呼吸系統綜合症（「沙士」）爆發高峯期曾下跌約20.1%，但於沙士過後大幅回升，《蘋果日報》全年總營業額僅較去年輕微下跌。本集團在香港出版的其他雜誌並未受到重大影響。

香港區週刊銷量大幅上升

《壹本便利》以及《忽然1周》與《飲食男女》合併本（「合併本」）相繼改版後，其銷量分別取得27.4%及3.9%增長的佳績。《壹本便利》的銷量從截至2002年12月止6個月的89,219本躍升至截至2003年12月止6個月的113,624本。同期，合併本的銷量由189,216本增至196,539本。

壹傳媒有限公司

壹傳媒有限公司(「本公司」或「壹傳媒」)董事會宣佈本公司及其附屬公司(「本集團」)於截至2004年3月31日止年度經審核綜合業績及上年度之比較數字。

簡化綜合損益表

截至2004年3月31日止年度

	附註	2004年 千港元	經重列 (附註1) 2003年 千港元
營業額	2	2,437,109	2,150,072
生產成本		(1,605,665)	(1,069,470)
毛利		831,444	1,080,602
其他收入	2	26,568	22,351
員工成本不包括直接生產之員工成本		(319,218)	(296,782)
固定資產折舊		(137,856)	(102,848)
無形資產攤銷		(91,539)	(91,538)
其他行政開支		(313,755)	(169,580)
其他支出	3	(4,076)	(988)
經營(虧損)/盈利		(8,432)	441,217
融資費用	4	(7,439)	(11,645)
除稅前(虧損)/盈利		(15,871)	429,572
稅項	5	(74,085)	(88,049)
除稅後(虧損)/盈利		(89,956)	341,523
少數股東權益		36	23
股東應佔(虧損)/盈利		(89,920)	341,546
股息		—	—
每股基本(虧損)/盈利	6	(6港仙)	28港仙
每股全面攤薄盈利	6	不適用	14港仙

簡化綜合資產負債表

於2004年3月31日

	附註	2004年 千港元	經重列 (附註1) 2003年 千港元
非流動資產			
無形資產		1,574,338	1,665,877
固定資產		1,856,620	1,844,258
遞延稅項		9,481	—
投資於聯營公司		(830)	(830)
		3,439,609	3,509,305
流動資產			
存貨		128,977	91,741
應收賬款、按金及預付款項	7	480,497	365,936
銀行結存及現金		373,623	497,167
		983,097	954,844
流動負債			
應付賬款及預提費用	8	398,431	395,002
長期負債之流動部分		60,636	70,548
應付稅項		24,398	35,768
		483,465	501,318
流動資產淨額		499,632	453,526
		3,939,241	3,962,831
資金來源：			
股本		3,088,635	3,263,661
儲備		236,366	100,415
股東權益		3,325,001	3,364,076
少數股東權益		2,000	2,325
非流動負債			
長期負債		235,758	205,381
退休金責任		13,935	6,747
遞延稅項		362,547	384,302
		3,939,241	3,962,831

附註：

1. 編製基準及會計政策

本賬目乃按照香港普遍採納之會計原則及香港會計師公會(「會計師公會」)頒佈之會計實務準則編製。除土地及樓宇按公平值列賬外，賬目乃依據歷史成本常規法編製。

編製此等經審核之年度財務賬目所採用之會計政策及計算方法，與本集團截至2003年3月31日止年度經審核之年度財務賬目所採用之會計政策及計算方法一致，惟因採納由會計師公會頒佈，於2003年1月1日或以後會計期間生效之經修訂會計實務準則第12號「利得稅」所引致之有關變動則除外。

由於採納經修訂之會計實務準則第12號導致本集團會計政策出現之變動以及採納此等變動之影響如下：

根據經修訂之會計實務準則第12號，除下文所闡述之遞延稅項資產外，遞延稅項採用負債法就資產負債之稅基與於賬目之相應賬面值兩者之暫時性差異作全數撥備。遞延稅項採用於結算日已頒佈或實質頒佈之稅率釐定。

遞延稅項資產乃就較有可能將未來應課稅盈利與可動用之暫時性差異抵銷而確認。

遞延稅項乃就附屬公司及聯營公司之暫時性差異而撥備，但若可以控制暫時性差異之撥回時間，並有可能在可預見未來不會撥回暫時性差異則除外。

於過往年度，遞延稅項乃因應就課稅而計算之盈利與賬目所示之盈利二者間之時差，根據預期於可預見將來支付或可收回之負債或資產而按預期應用時之稅率計算。採納經修訂會計實務準則第12號相當於會計政策之變動，並予以追溯使用，從而將已呈報之比較數字重列以符合已改動政策。

由於上述之會計政策變動，於2003年3月31日，遞延稅項負債增加303,397,000港元（2002年：293,065,000港元），並對以下項目作出相應調整：

- (i) 於2003年3月31日之無形資產增加277,391,000港元（2002年：293,065,000港元）乃過往年度企業合併所產生之暫時性差異之影響；及
- (ii) 截至2003年3月31日止之盈利及於2003年3月31日之保留盈利減少26,006,000港元（2002年：無）乃因稅率由16%改為17.5%而產生之額外遞延稅項，此數額應於本集團截至2003年3月31日止年度之綜合損益表內扣除。

截至2003年3月31日止年度之無形資產攤銷開支及遞延稅項抵免均增加15,674,000港元（2002年：7,698,000港元），經抵銷後對綜合損益表並無影響。

2. 營業額、收入及分部資料

本集團提供印刷及分色製版服務，出版書籍、雜誌及報章，供應互聯網內容及銷售於書籍、雜誌、報章與網站上之廣告位置。本年度入賬之收入如下：

	2004年 千港元	2003年 千港元
營業額		
報章銷售	565,382	462,883
書籍及雜誌銷售	317,868	294,130
報章廣告收入	929,004	815,277
書籍及雜誌廣告收入	468,063	421,491
印刷及分色製版服務收入	135,923	141,958
互聯網內容供應及廣告收入	20,869	14,333
	2,437,109	2,150,072
其他收入		
廢料銷售	17,693	6,428
其他刊物銷售	—	765
銀行存款利息收入	2,343	8,904
租金收入	2,063	2,013
其他	4,469	4,241
	26,568	22,351
總收入	2,463,677	2,172,423

截至2004年3月31日止年度按業務分部之業績分析

	報章出版 及印刷 千港元	書籍及雜誌 出版 千港元	書籍及雜誌 印刷 千港元	互聯網內容 供應及廣告 千港元	抵銷分部 業務間 交易 千港元	總額 千港元
營業額	1,531,052	785,952	255,968	20,926	(156,789)	2,437,109
分部業績	(192,629)	103,932	44,163	9,534	—	(35,000)
其他收入						26,568
經營虧損						(8,432)
融資費用						(7,439)
除稅前虧損						(15,871)
稅項						(74,085)
除稅後虧損						(89,956)
少數股東權益						36
股東應佔虧損						(89,920)
分部資產	3,214,850	794,918	427,705	3,199	(26,617)	4,414,055
投資於聯營公司						(830)
未分配資產						9,481
總資產						4,422,706

壹傳媒有限公司

分部負債	(267,447)	(118,881)	(43,010)	(7,025)	26,617	(409,746)
未分配負債						(687,959)
總負債						(1,097,705)
資本性開支	(116,457)	(10,276)	(15,066)	(508)	—	(142,307)
固定資產折舊	(105,083)	(13,953)	(18,613)	(207)	—	(137,856)
攤銷	(61,991)	(29,548)	—	—	—	(91,539)
固定資產重估減值	(3,839)	—	—	—	—	(3,839)
其他非現金開支	(5,225)	(1,165)	(1,141)	(179)	—	(7,710)

截至2003年3月31日止年度按業務分部之業績分析(經重列—附註1)

	報章出版 及印刷 千港元	書籍及雜誌 出版 千港元	書籍及雜誌 印刷 千港元	互聯網內容 供應及廣告 千港元	抵銷分部 業務間 交易 千港元	總額 千港元
營業額	1,309,411	715,642	242,080	14,383	(131,444)	2,150,072
分部業績	361,918	25,746	27,567	3,635	—	418,866
其他收入						22,351
經營盈利						441,217
融資費用						(11,645)
除稅前盈利						429,572
稅項						(88,049)
除稅後盈利						341,523
少數股東權益						23
股東應佔盈利						341,546
分部資產	3,215,849	894,022	380,010	2,319	(27,221)	4,464,979
投資於聯營公司						(830)
總資產						4,464,149
分部負債	(267,219)	(115,260)	(38,327)	(5,545)	27,221	(399,130)
未分配負債						(700,943)
總負債						(1,100,073)
資本性開支	(711,566)	(102,875)	(1,277)	(15)	—	(815,733)
固定資產折舊	(64,270)	(19,335)	(18,073)	(1,170)	—	(102,848)
攤銷	(61,991)	(29,547)	—	—	—	(91,538)
其他非現金開支	477	(2,971)	(570)	1,595	—	(1,469)

壹傳媒有限公司

次要申報形式－按地區分類

	2004年		2003年	
	營業額 千港元	分部業績 千港元	營業額 千港元	經重列 (附註1) 分部業績 千港元
香港	1,896,885	498,047	1,929,475	513,189
台灣	465,500	(563,839)	130,207	(116,798)
北美洲	48,176	17,054	64,961	15,665
歐洲	20,999	10,808	20,600	5,453
大洋洲區	5,549	2,930	4,829	1,357
	2,437,109	(35,000)	2,150,072	418,866
其他收入		26,568		22,351
經營(虧損)/盈利		(8,432)		441,217

	2004年		2003年	
	總資產 千港元	資本性開支 千港元	經重列 (附註1) 總資產 千港元	資本性開支 千港元
香港	3,222,836	27,572	3,501,115	9,646
台灣	1,182,462	114,708	958,035	806,063
北美洲	8,757	27	5,829	24
	4,414,055	142,307	4,464,979	815,733
投資於聯營公司	(830)		(830)	
未分配資產	9,481		—	
總資產	4,422,706		4,464,149	

3. 其他支出

	2004年 千港元	2003年 千港元
固定資產重估減值	3,839	—
出售固定資產虧損	237	988
	4,076	988

4. 融資費用

	2004年 千港元	2003年 千港元
利息開支：		
— 銀行借款	7,439	12,473
— 其他	—	8
總借貸成本	7,439	12,481
減：於在建工程中資本化之利息	—	(836)
	7,439	11,645

5. 稅項

香港利得稅以本年度之估計應課稅盈利按稅率17.5% (2003年：16%)撥備。在2003年，香港政府將2003/2004財政年度之利得稅稅率由16%調整至17.5%。

由於本年度海外附屬公司並無應課稅盈利，故並無在賬目中作出海外利得稅撥備。

在綜合損益表中扣除之稅項包括：

	2004年 千港元	經重列 (附註1) 2003年 千港元
香港利得稅	106,406	55,552
往年(超額)／不足之撥備	(1,074)	106
有關產生及撥回暫時性差異之遞延稅項		
— 按先前所列	(31,247)	15,123
— 會計政策變動影響(附註1)	—	(15,674)
因稅率增加而產生之遞延稅項		
— 按先前所列	—	6,936
— 會計政策變動影響(附註1)	—	26,006
	74,085	88,049

6. 每股(虧損)／盈利

每股基本(虧損)／盈利乃根據本年度虧損89,920,000港元(2003年：盈利341,546,000港元(經重列))及本年度已發行普通股之加權平均股數1,410,756,130股(2003年：1,233,661,176股普通股)之計算。

由於行使優先股所附予之換股權及行使認股權會產生反攤薄效果，因此並無列出截至2004年3月31日止年度之每股全面攤薄虧損。

截至2003年3月31日止年度之每股全面攤薄盈利乃按當年度已發行之普通股之加權平均數1,233,661,176股，另加被視為將以毋須代價方式發行之普通股之加權平均數1,162,227,807股計算，當中假設所有尚未行使之認股權已獲悉數行使及所有優先股已獲兌換為本公司之普通股。

7. 應收賬款、按金及預付款項

	2004年 千港元	2003年 千港元
應收賬款(淨額)	409,809	292,536
預付款項	55,738	45,223
購置固定資產所付之按金	3,626	22,164
租金及其他按金	2,791	3,039
其他	8,533	2,974
	480,497	365,936

銷貨信貸期為7至120日。

壹傳媒有限公司

於2004年及2003年3月31日，應收賬款賬齡分析如下：

	2004年 千港元	2003年 千港元
0至1個月	159,145	109,805
1至3個月	170,838	139,772
3個月以上	112,470	74,609
減：呆壞賬撥備	442,453 (32,644)	324,186 (31,650)
	409,809	292,536

8. 應付賬款及預提費用

	2004年 千港元	2003年 千港元
應付賬款	97,405	102,006
預提費用	301,026	292,996
	398,431	395,002

於2004年及2003年3月31日，應付賬款賬齡分析如下：

	2004年 千港元	2003年 千港元
0至1個月	58,825	65,840
1至3個月	26,754	23,358
3個月以上	11,826	12,808
	97,405	102,006

管理層討論及分析

業務回顧 - 業務表現

於回顧年度內，本集團的總營業額達到約24.371億港元，這是本集團自2001年10月收購Database Gateway Limited及其附屬公司後的第二年全年業績。此數字較截至2003年3月31日止年度的營業額約21.501億港元上升約13.3%。如本文「財務回顧」一節所述，總營業額上升主要由於2003年5月《台灣蘋果日報》創刊所致。

報章出版及印刷業務

報章出版及印刷業務的營業額約為15.311億港元，這項業務依然是本集團的第一大收入來源。截至2004年3月止年度的營業額較上個財政年度營業額大約13.094億港元增加約16.9%。

蘋果日報

於回顧年度內，《蘋果日報》市場地位不斷鞏固，穩居香港最暢銷日報第二位。沙士期間香港報刊市場受不明朗因素影響，取得如此成績殊不簡單。該報章以中產階層為目標讀者群，並依然是本集團的主要業績來源。《蘋果日報》貢獻營業額約12.078億港元，與去年的營業額大約12.780億港元相比，微降5.5%。導致營業額下降的原因之一是於2003年4月及5月沙士高峯期該報損失廣告收入。

根據《2003 ACNielsen香港媒介指標年終報告》（「2003 ACNielsen年終報告」）顯示，《蘋果日報》在2003年的平均讀者人數約為1,444,000，此數字較2002年的大約1,409,000上升2.5%，成績令人鼓舞。據香港出版銷數公證會（「香港銷數公證會」）的數字顯示，在截至2003年12月止的六個月，《蘋果日報》的平均銷量為339,989份，較去年同期的343,660份微降1.1%。

雖然受到沙士的明顯影響，但《蘋果日報》在截至2004年3月止的年度的業績繼續反映該報在香港市場的領導地位。這再次證明，《蘋果日報》依然是多元化讀者群的首選報章，該等讀者群以曾受高等教育及每月平均家庭收入較高的人士居多，對於推廣暢銷產品及服務的廣告客戶而言，《蘋果日報》仍然具有公認的吸引力。

台灣蘋果日報

自2003年5月2日創刊以來，《台灣蘋果日報》一直廣受台灣市場歡迎。儘管本集團於2003年6月1日將新台幣5元的特別創刊價提高一倍，但該報的受歡迎程度仍與日俱增，讀者群涉及各行各業。在截至2004年3月止的年度，《台灣蘋果日報》的總收入約為2.876億港元。

根據中華民國發行公信會公佈的數字顯示，在2003年7月1日至12月31日，《台灣蘋果日報》的總銷量為74,814,208份，即每日平均銷量約406,599份。

本集團相信《台灣蘋果日報》未來具有相當大的發展空間，尤其在內頁廣告方面。於2004年3月，該報章的編輯版與廣告版之平均比例為77:23，與創刊後首五個月的相應比例89:11相比，廣告頁數大幅增加。本集團相信，《台灣蘋果日報》能進一步增加廣告頁數，擴大廣告收入。

《台灣蘋果日報》目前的廣告客戶遍及各個行業，其中包括物業發展商、銀行、百貨公司、娛樂業務及汽車經銷商。如此廣泛的廣告客戶群為本集團進一步擴大及增強客戶基礎提供無限商機。

蘋果日報印刷有限公司

蘋果日報印刷有限公司繼續為《蘋果日報》持續暢順及高效率的日常運作提供非常重要的支援，並為不同的外間客戶提供印刷服務。在截至2004年3月止的年度，對外印刷服務所產生的收入約為3,570萬港元，較截至2003年3月止的年度的收入增加約440萬港元或14.1%。

書籍及雜誌出版業務

壹傳媒的書籍及雜誌出版業務的營業額由截至2003年3月止的年度的大約7.156億港元增加至本回顧年度的大約7.860億港元，增幅約9.8%，主要由於《台灣壹週刊》，《忽然1周》及《飲食男女》的收入上升所致。

《壹週刊》

根據2003 ACNielsen年終報告顯示，《壹週刊》在2003年的平均讀者人數約518,000，在香港週刊市場中維持第二位，較2002年的平均讀者人數約457,000上升13.3%。根據香港銷數公證會數字顯示，《壹週刊》在截至2003年12月止的6個月的平均每週銷量達到147,237本，較去年同期約153,459本下降4.1%。

更重要的是，《壹週刊》為廣告客戶帶來的專上教育水平的兩性讀者比例一直高於任何其他週刊，令《壹週刊》繼續成為有意深入廣大年輕管理人員及專業人士階層的香港傳媒專業人士的「必然選擇」。憑藉其強大的讀者及廣告客戶陣營以及對讀者與廣告客戶的吸引力，《壹週刊》在沙士期間所遭受的打擊較其他眾多競爭對手為輕。因此，在截至2004年3月31日止年度，該刊物賺取的收入約為2.883億港元，較去年約2.980億港元只下降了3.3%。

《忽然1周》及《飲食男女》

《忽然1周》及《飲食男女》合併本在2003年的平均讀者人數約為604,000，與2002年的約500,000相比，平穩地上升了約20.8%。合併本現已在香港週刊市場中穩佔最受歡迎週刊的地位。在截至2003年12月止6個月，合併本取得令人鼓舞的發展，經核實的銷量由2002年同期的約189,216本上升至196,539本。

合併本的讀者約72.0%為女性，而兩性讀者中約79.0%的年齡介乎15至44歲。如此廣泛而深入的影響力，進一步加強了合併本以其獨具特色的最新形象及明確的定位和市場推廣策略所取得的成功與效益。

在截至2004年3月31日止年度，合併本的收入增加至約2.120億港元，較截至2003年3月止的年度的1.857億港元上升14.2%。《忽然1周》及《飲食男女》透過合併鞏固了各自的市場地位，在各自的市場分部中受到各種產品的廣告客戶青睞。

《壹本便利》

壹傳媒的另一份刊物《壹本便利》在2003年的平均讀者人數約為312,000，在香港週刊市場中排名第三位，較去年的平均讀者人數約307,000，微升1.6%。由於《壹本便利》以時裝及潮流資訊為主，一直受追求品牌的年輕讀者歡迎，其中約72.0%讀者的年齡介乎15至34歲。《壹本便利》作為以年輕人市場為目標的廣告客戶的理想選擇，是潮流品牌廣告必然之選。由於新增了針對年輕人的《飲食男女》，在截至2004年3月止的年度，《壹本便利》的發行及廣告收入上升了7.6%，由上個財政年度約9,990萬港元增加至約1.075億港元。

《台灣壹週刊》

《台灣壹週刊》自2001年5月在台灣首次面世後，以其大膽、披露真相及不妥協的新聞風格聲名鵲起。該週刊在市場上的數年間，已成為更多讀者與廣告客戶選擇的週刊。

在截至2004年3月止年度，《台灣壹週刊》依然高踞台灣最受歡迎週刊的首位。根據尼爾森行銷研究顧問股份有限公司的統計資料顯示，截至2003年12月31日止6個月的平均讀者人數約為1,610,000，較2002年同期的平均讀者人數約1,572,000上升了2.4%。在截至2003年12月止6個月，由中華民國發行公信會核實的總銷量為3,524,055本，每週銷量約達135,541本，較2002年同期輕微下降5.1%。

《台灣壹週刊》廣告頁數的增加，為該週刊帶來平穩增長的廣告收入。在截至2004年3月止的年度，《台灣壹週刊》的廣告總收入較去年增長84.6%。廣告收入的增長令《台灣壹週刊》在2003年5月得以實現收支平衡的目標，而於截至2004年3月止年度整體錄得分部盈利約950萬港元。

董事會依然相信，《台灣壹週刊》對讀者的持久吸引力將確保該週刊繼續成為廣告客戶的必選媒體。

書籍及雜誌印刷業務

在截至2004年3月31日止的年度，壹傳媒的書籍及雜誌印刷業務繼續在配合本集團出版業務上發揮重要作用。在抵銷集團分部業務間交易約1.567億港元前，書籍及雜誌印刷業務在截至2004年3月止年度的營業額合共約2.560億

港元，較截至2003年3月止的年度抵銷分部業務間交易前的約2.421億港元增長約5.7%。

書籍及雜誌印刷部繼續為來自香港、台灣、北美、歐洲及大洋洲區的外界客戶提供服務。在截至2004年3月止的年度，該等客戶帶來的收入約9,930萬港元，較上個財政年度的約1.107億港元下降10.3%。本集團相信，商業印刷業務將會是另一穩定的收入來源。

互聯網業務

於回顧年度內，互聯網業務的收入由約1,440萬港元增加至約2,090萬港元，按年增幅達45.1%。互聯網業務在截至2004年3月止的年度的分部盈利也有重大增長，由截至2003年3月止的年度的約360萬港元增加至約950萬港元。

互聯網業務的收入基礎主要分為內容牌照費、訂閱費及廣告收入。該業務收入於回顧年度內大幅增長，主要由於廣告收入增加及海外訂戶人數上升。

2003年沙士爆發，對本集團的報章及雜誌出版業務造成不利影響，但卻對互聯網的使用產生積極作用。為避免出門感染沙士，香港居民依賴互聯網獲取新聞和醫療資訊及進行銀行交易的人數大幅上升。不少香港移民急欲了解「家鄉」的情況，也紛紛登錄互聯網。在沙士高峯期，本集團互聯網網頁的每日點擊次數超過1,000萬人次。面對大眾閱讀模式的改變，廣告客戶迅速加以利用，開始將若干部分的市場推廣預算重新分配到互聯網上。

隨著越來越多的廣告商考慮在其市場推廣計劃中加入互聯網，互聯網廣告收入將繼續保持增長勢頭，本集團對該業務依然保持樂觀。因此，本集團將繼續尋求機會，增大互聯網業務的收入來源及嚴緊地控制成本。

財務回顧

綜合財務業績

營業額

於回顧年度，本集團的總營業額由約21.501億港元上升至約24.371億港元，與截至2003年3月止的年度相比，增加13.3%。總營業額上升主要由於《台灣蘋果日報》的創刊為截至2004年3月止的年度的總營業額貢獻了約2.876億港元或11.8%。

根據按主要市場劃分的收入分析，香港市場仍是為本集團貢獻最多收入的市場，帶來約18.969億港元的營業額，與截至2003年3月止的年度的大約19.295億港元相比，下降1.7%。降幅大部分直接由於2003年4月及5月沙士爆發高峯期廣告收入下降所致。

台灣市場仍是本集團的第二大收入來源，營業額約為4.655億港元，與截至2003年3月止的年度的1.302億港元相比，上升257.5%。該市場亦繼續維持令人鼓舞的上升趨勢；由於來自《台灣壹週刊》的廣告收入增加84.6%，令本集團本年度的營業額進一步上升。

根據按主要業務劃分的收入分析，出版及印刷報章仍是壹傳媒最主要的收入來源。在截至2004年3月止的年度，本集團的報章出版及印刷業務佔總營業額約15.311億港元或62.8%，與截至2003年3月止年度的約13.094億港元及60.9%相比，增加約2.217億港元或16.9%。

本集團的書籍及雜誌出版業務為本集團貢獻了約7.860億港元或32.3%的營業額。在抵銷集團內的分部交易後，書籍及雜誌印刷業務佔本集團總營業額約9,930萬港元或約4.1%。互聯網業務為本集團截至2004年3月止的年度的總營業額貢獻約2,090萬港元或約0.8%。與2003年的大約7.156億港元及1,440萬港元相比，書籍及雜誌印刷，以及互聯網業務的營業額分別增加了9.8%及45.1%。

股息

董事會不建議就截至2004年3月31日止的年度派發股息。

未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利及純利

在截至2004年3月止的年度，未計利息、稅項、折舊及攤銷前盈利達到約2.210億港元，與去年的約6.356億港元相比，下降65.2%。

在截至2004年3月31日止年度，本集團整體錄得3,500萬港元的分部虧損，而截至2003年3月止的年度則錄得4.189億港元的分部盈利（經重列）。本集團的報章出版及印刷業務錄得分部虧損約1.926億港元，而截至2003年3月止的年度則錄得大約3.619億港元的盈利（經重列）。業績受損主要由於《台灣蘋果日報》錄得約5.738億港元的分部虧損。

在截至2004年3月止的年度，本集團的書籍及雜誌出版業務錄得約1.039億港元的分部盈利，與上個財政年度大約2,570萬港元的分部盈利（經重列）相比，增加304.3%，成績令人鼓舞。上述增加主要由於《台灣壹週刊》的業務轉虧為盈，致使分部盈利增加大約5,750萬港元。同期，本集團的書籍及雜誌印刷業務錄得約4,420萬港元的分部盈利，與截至2003年3月止的年度大約2,760萬港元的分部盈利相比，增加60.1%。本集團的互聯網業務也錄得盈利，其分部盈利達到約950萬港元，與上年度大約360萬港元的盈利相比，大幅上升163.9%。

經營開支

於回顧年度，本集團的總經營開支達到約24.530億港元，與截至2003年3月止年度的約17.205億港元（經重列）相比，增加42.6%。該款額中約65.5%或16.057億港元為生產成本，包括直接生產員工成本。增幅中大部分主要由於本集團擴展其台灣業務所致，包括於2003年5月創辦《台灣蘋果日報》。員工

成本(不包括直接生產員工成本)合共佔本集團截至2004年3月止的年度總經營開支約3.192億港元或13.0%。與2003年的2.968億港元或17.3%相比,增加2,240萬港元或7.5%。固定資產折舊佔總經營開支的1.379億港元或大約5.6%,對比截至2003年3月止年度的約1.028億港元或6.0%。

稅項

在剛結束的年度,本集團的稅項合共約7,410萬港元,與截至2003年3月止的年度約8,800萬港元(經重列)相比,減少15.8%。該減幅主要由於本集團自香港業務取得的盈利下降及確認若干遞延稅項資產所致。

財務狀況

流動資產及流動負債

於2004年3月31日,本集團的流動資產為大約9.831億港元,與於2003年3月底相比,增加約3.0%或2,830萬港元。本集團的流動負債下降約3.6%至約4.835億港元,對比於2003年3月底約5.013億港元。負債減少主要由於應付稅項減少及長期負債的流動部分減少。於2004年3月底,本集團合共擁有約3.736億港元的現金。於2004年3月底,流動比率為203.3%,對比上個財政年度末的190.5%。

應收賬款

於2004年3月31日,本集團的應收賬款約為4.098億港元,與上個年度末的大約2.925億港元相比,上升40.1%。增加額主要來自新的《台灣蘋果日報》業務的應收賬款。於回顧年度,應收賬款的平均週轉日數為52.7天,對比截至2003年3月止的年度的51.4天。

應付賬款

於2004年3月31日,本集團的應付賬款下降至9,740萬港元,與2003年3月31日的大約1.020億港元相比,減少4.5%。同期,由於《台灣蘋果日報》創刊後紙的耗用量幾乎增加一倍,應付賬款的平均週轉日數由去年的56.0天減至本年度的40.9天。

長期及短期負債

於2004年3月31日,本集團的長期負債(包括流動部分)合共大約2.964億港元,與於2003年3月底約2.759億港元相比,增加7.4%。於2004年3月31日,本集團長期負債的流動部分約6,060萬港元,與上年度底約7,050萬港元相比,下降14.0%。

於2003年11月3日,本公司的全資附屬公司蘋果日報有限公司獲得經由三井住友銀行安排並由七間銀行共同提供的3億港元可轉讓有期貨款/循環信貸額(「銀團信貸」)。該銀團信貸分為兩部分,甲部分為金額2億港元的5年有期信貸額,乙部分為金額1億港元的3年期循環信貸額。蘋果日報有限公司已

將甲部分的所得款項用於為部分現有貸款再融資。如有需要，乙部分的所得款項會用於本公司的未來業務擴充計劃及資本開支。

該銀團信貸的另一貢獻是有助本集團降低整體融資成本，並擴大貸款銀行基礎。

借款及資產負債

壹傳媒的業務經費主要來自其經營活動所產生的現金，以及主要往來銀行所提供的銀行融資(金額較少)提供。

於2004年3月31日，本集團可動用的銀行信貸總數約5.987億港元，其中已動用約3.043億港元。本集團的銀行借貸要求並無季節性，所有借款均以浮動利率計算利息。在截至2004年3月止的年度，本集團的大部分銀行借貸為港元及新台幣。於2004年3月31日，本集團擁有約值3.736億港元的現金資產。本集團於2004年3月底的資產與負債比率為6.7%，而於2003年3月底則錄得6.2%(經重列)。本集團的資產與負債比率按長期負債(包括流動部分)除以資產總值計算。

股本架構

於回顧年度，本公司按面值發行244,973,400股每股面值1.00港元的普通股。大部分新股的發行乃由於黎智英先生(「黎先生」)按換股價每股普通股1.75港元轉換其所持有的240,000,000股每股1.75港元的可換股無投票權非累積優先股(「優先股」)。由於認股權持有人按每股1.67港元的行使價行使若干認股權，因此另外發行4,973,400股每股面值1.00港元的普通股。

於2004年3月31日，本公司的已發行股本總額約30.886億港元，分為1,478,634,576股每股面值1.00港元的普通股及920,000,000股每股面值1.75港元的優先股。

現金流量

在剛結束的年度，本集團經營活動產生的現金流出淨額約2,060萬港元，截至2003年3月止的年度則錄得6.505億港元的現金流入。

在截至2004年3月止年度，關於投資的現金流出合共約1.206億港元。與上個財政年度約7.350億港元的流出相比，減少約83.6%。

在截至2004年3月止的年度，融資活動產生的現金流入淨額合共約1,660萬港元，對比2003年的約1,450萬港元。前者金額主要由價值約2.313億港元的新增銀行貸款組成，後者金額則部分為償還銀行貸款約2.153億港元所抵銷。

匯率風險及資本開支

本集團的資產及負債主要以港元或新台幣為計算單位。由於本集團於台灣經營雜誌及報章出版業務，因此面對若干新台幣匯率風險。本集團盡可能安排

以新台幣為單位的銀行貸款來減低匯率風險。於2004年3月31日，本集團的淨貨幣風險約新台幣41.272億（約9.741億港元），與於2003年3月31日的約新台幣30.674億（約6.878億港元）相比，增加34.6%。本集團將繼續審慎監察其整體貨幣風險，並在適當時候採取措施對沖上述風險。

在截至2004年3月止的年度，本集團的資本開支總數約為1.423億港元，其中大約1.147億港元用於本集團在台灣的業務。於回顧年度結束時，本集團業務的資本承擔約1,440萬港元，其中包括供本集團台灣業務所用的570萬港元。

資產抵押

於2004年3月31日，本集團部份位於香港及台灣的物業及印刷設備，已抵押予多間銀行，作為取得授予本集團的銀行貸款及一般銀行信貸的抵押，其賬面淨值總額約為10.136億港元。

或然負債

於2004年3月31日，本集團的或然負債乃關於香港及台灣的多宗訴訟。該等訴訟在出版界經常發生。此外，本集團與負責興建本公司一間附屬公司（即蘋果日報印刷有限公司）的印刷設施的承辦商太元承建有限公司就興建該設施的應付款項發生糾紛，現正進行仲裁。該等法律訴訟的最終結果尚未確定。

於2001年10月收購Database Gateway Limited（「收購事項」）後，黎先生承諾向本集團作出無限額個人彌償保證（「彌償保證」）。該彌償保證將保障本集團免於承擔就收購事項所收購業務產生的若干法律訴訟（包括與太元承建有限公司的糾紛）的所有付款、索償、訟案、賠償及和解付款以及有關費用及開支。

本公司董事在考慮本集團律師所提供的意見及黎先生所提供的彌償保證後，認為該等訴訟產生的最終責任不會對本集團的財務狀況造成重大影響。

本公司也就公司擔保承擔或然負債，該公司擔保乃本公司就其若干附屬公司所動用的信貸向有關財務機構提供。於2004年3月31日，該等或然負債合共大約2.249億港元。

前景及展望

展望未來

至今，壹傳媒仍是香港最大的中文印刷媒體集團。《蘋果日報》、《壹週刊》、《壹本便利》、《忽然1周》及《飲食男女》均已取得穩固的市場佔有率，確保本集團繼續享有穩定的收入來源。更令人鼓舞的是，董事會相信，隨著香港經濟不斷改善，上述刊物將帶來更多的廣告收入。

在2004/05財政年度，壹傳媒將繼續增強其於香港中文印刷媒體市場的領導地位，並同時致力鞏固在台灣市場的據點。董事會相信，《台灣壹週刊》將取

得更大的成果及持續的盈利。但值得注意的是，《台灣壹週刊》將不會是本集團來年業績中的主要盈利來源。

新聞用紙及紙張成本佔壹傳媒香港及台灣生產開支的大部分。預期於截至2005年3月止的一整年，全球紙張市場的價格將會持續上升。該上升趨勢無可避免地會對本集團來年的財務表現構成影響。

《台灣蘋果日報》的創立，可能會持續影響本集團於截至2005年3月止年度的財務表現及業績。這意味著本集團於來年不能恢復至截至2003年3月止年度的盈利水平。然而，本集團的管理層將繼續致力確保所付出的分毫將有助於《台灣蘋果日報》日後的成功。

令人鼓舞的是，創立《台灣蘋果日報》時投入的大量資金已初步取得成效。截至2003年12月31日止的6個月，《台灣蘋果日報》的經審核平均每日銷量已達到406,599份。

《台灣蘋果日報》在台灣報章雜誌業的超卓表現，反映在其持續上升的廣告收入上。截至2004年3月31日止的年度，該報已為該年度報章出版及印刷業務的營業額貢獻約2.876億港元或18.8%。董事會相信，隨著《台灣蘋果日報》進一步鞏固及加強其市場地位，上述數字將繼續穩步上升。

僱員關係

於2004年3月31日，本集團在香港、台灣及加拿大合共聘用了3,193名僱員。為讀者帶來精彩的圖片及發人深省的新聞故事是本集團成功的基石，在這方面每位僱員均擔當重要的角色。

壹傳媒十分重視其員工隊伍，定期檢討薪酬計劃，以吸引及挽留出版業中最優秀的人才。我們進行檢討時所採用的特定標準包括個人貢獻水平、業務表現、市場慣例、內部相互關係及市場競爭壓力。

壹傳媒根據個人表現給予員工特別年終花紅及盈利共享計劃。此外，本集團為希望取得專業或職業相關資格的員工提供補貼，津貼他們的學習費用，並給予新婚及初為人父母的員工「紅包」，讓他們慶祝人生大事。

本公司提供的其他員工福利還包括退休和強制性公積金計劃、保險、醫療保障以及女性員工的產假和男性員工的侍產假。本集團及其若干附屬公司還實行酌情認股權計劃，以激勵員工表現，提升股東價值。在截至2004年3月止的年度，員工相關成本(包括退休福利)合共約9.071億港元，與上個財政年度的約7.296億港元相比，增加24.3%。

上市股份買賣或贖回

本公司年內並無贖回其任何上市股份。本公司及其任何附屬公司年內概無購回或出售本公司任何上市股份。

遵守上市規則最佳應用守則

本公司全年均遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之最佳應用守則。

審核委員會

審核委員會現時之成員包括葉維義先生、霍廣行先生及高錕博士，他們皆是本公司的獨立非執行董事。審核委員會負責獨立檢討本公司的財務報告、內部監控及核數。審核委員會已經審閱本集團截至2004年3月31日止年度的經審核財務業績，並已審核本集團所採納的會計原則與慣例。在外聘核數師的協助下，審核委員會也檢討了本公司內部監控系統的充分性及有效性，並向董事會作出建議。

於聯交所網站公佈年度業績

一份載有上市規則附錄十六第45(1)至45(3)段規定所需所有資料之公佈將於切實可行情況下在香港聯合交易所有限公司網站刊登。

承董事會命
董事
丁家裕

香港，2004年6月11日

於本公佈日期，本公司之執行董事分別為黎智英先生、丁家裕先生、葉一堅先生及董存爵先生，獨立非執行董事分別為葉維義先生、霍廣行先生及高錕博士。

展望性陳述

本公佈載有若干屬「展望」性質或使用展望性詞語的陳述。該等陳述乃按本公司董事現時對本集團所經營的行業及市場的信念、假設、期望及預測撰寫，將受本集團控制能力以外的風險、不明朗因素及其他因素影響。

請同時參閱本公佈於蘋果日報二零零四年六月十四日刊登的內容。