

未來計劃及策略

本集團之策略為擴充本集團之銀行及財務服務業務，以及為股東及客戶締造價值，並繼續對其財務政策及風險採取審慎態度。

增長機會

- 本集團特別專注於以下方式實現內部增長：

- 擴大客戶基礎：

本集團相信個人銀行市場擁有龐大之增長潛力，因此擬繼續致力發展個人銀行市場之策略，當中包括透過信用卡及個人貸款等消費信貸產品，以及財富管理產品及服務，從而擴大本集團之客戶基礎；

- 向其現有客戶出售更多產品及服務：

本集團有意提昇向其龐大之客戶層交叉出售額外產品及服務，亦擬繼續致力於透過改善服務質素及培訓員工以增加分銷產品及服務之能力；

- 物色合乎風險與回報相稱特點之嶄新業務範疇：

本集團將繼續尋求風險與回報相稱之嶄新業務範疇。例如，最近之策略包括大幅擴展本集團之財富管理業務及增加於批發銀行市場之債務證券投資；

- 分散業務致使不會過份依賴任何單一業務：

本集團將繼續尋求從事多項擁有不同風險特性之業務範疇，爭取分散風險之好處，並有助於不同市場狀況下取得正面回報；及

- 擴展至中國大陸：

本集團相信，憑藉香港與中國大陸業務之增加及經濟聯繫，將會締造不少商機。本集團已於深圳設立其首家中國內地分行，及將繼續尋求商機，務求當時機成熟時可於中國大陸進一步拓展。

未來計劃及所得款項用途

- 本集團有意透過下列方式尋求機會擴充：

- 於香港進行合併及／或收購：

由於香港銀行市場之整合趨勢預期將會持續，本集團之策略為積極掌握因此所產生之機會。然而，本集團擬於任何合併及／或收購中盡量保持審慎財務管理，確保該等交易可為本集團帶來財務利益；及

- 於中國大陸之投資、合營企業及／或聯盟：

雖然實現內部增長乃於中國大陸拓展業務之主要策略，本集團亦預期投資或訂立合營企業或聯盟之機會可能會出現，而該等機會須按個別情況作考慮。預期該等機會將可為本集團提供策略效益及財務利益。

財務管理及風險管理

- 本集團旨在透過以下方式有效及有規律地增長：

- 在管理層及董事會接納之風險水平內，擴充能提供具吸引回報之業務；

- 持續專注於風險管理、確保現有及新業務範疇擁有適當之風險管理系統及控制而該等系統及控制均有效；及

- 持續專注於成本控制及改善效率，尤其於本集團業務增長時，密切注意其成本細節及規模效益。

所得款項用途

根據全球發售，有關新股份之所得款項淨額估計約為12.75億港元（已扣除根據全球發售本公司應付包銷費及估計開支，並假設並無行使超額配股權及假設每股股份為13.26港元，即指定發售價介乎每股12.66港元至13.86港元之中位數），而倘超額配股權獲悉數行使，則約為14.69億港元。

未來計劃及所得款項用途

根據全球發售，本公司之已收所得款項淨額將成為本集團資產之一部分，並將連同其他資產用於現有銀行業務，促成於上文「未來計劃及策略」一節所載本集團之政策。雖然本集團有意透過擴充中國內地之業務，以及於香港透過合併及／或收購開拓商機，或於中國內地投資、合營及／或組成聯盟。在以上各方面物色到特定機會前，全球發售之所得款項並沒有撥定作此等用途。

根據全球發售，有關待售股份之所得款項淨額估計約為10.43億港元（已扣除根據全球發售大新金融應付包銷費及估計開支，並假設並無行使超額配股權及假設每股股份為13.26港元，即指定發售價範圍介乎每股12.66港元至13.86港元之中位數），而倘超額配股權獲悉數行使，則約為12.02億港元。