



業務摘要

財務摘要

股份資料

壹覽無遺

## 業務摘要

### 《台灣壹週刊》達致收支平衡

《台灣壹週刊》於截至二零零四年三月三十一日止年度的廣告收入按年增加達84.6%，並如期於二零零三年五月達致收支平衡。該週刊於本年度為集團帶來分部盈利約950萬港元，成績令人鼓舞。隨著讀者人數及廣告收入穩步上升，預期二零零五年《台灣壹週刊》將進一步鞏固其作為台灣最受歡迎週刊的地位。

### 《台灣蘋果日報》：台灣最暢銷報章之一

《台灣蘋果日報》自二零零三年五月二日創刊以來，其截至二零零三年十二月止六個月的每日平均銷量已達至約406,599份。《台灣蘋果日報》於面世首年即受到讀者熱烈歡迎，為來年廣告收入增長及業績的提升創下有利之條件。

### 廣告銷售額在沙士過後大幅回升

《蘋果日報》的廣告銷售額在二零零三年四月及五月嚴重急性呼吸系統綜合症（「沙士」）爆發高峯期曾下跌約20.1%，但於沙士過後大幅回升，《蘋果日報》全年總營業額僅較去年輕微下跌。本集團在香港出版的其他雜誌並未受到重大影響。

### 香港區週刊銷量大幅上升

《壹本便利》以及《忽然1周》與《飲食男女》合併本（「合併本」）相繼改版後，其銷量分別取得27.4%及3.9%增長的佳績。《壹本便利》的銷量從截至二零零二年十二月止六個月的89,219本躍升至截至二零零三年十二月止六個月的113,624本。同期，合併本的銷量由189,216本增至196,539本。