

## 股東常問問題

1

### 公司認為明年前景如何？

本公司有充分理由看好明年的前景。在二零零四年三月三十一日年度，《忽然1周》及《壹本便利》均經歷重大改版。其後，這兩份經改版雜誌的銷量因此大幅攀升。本集團相信，隨著品牌經理及媒體購買者對這兩本雜誌各自吸納大量讀者的能力的信心日漸增強，廣告收入將穩步上升。台灣市場的前景同樣樂觀，《台灣壹週刊》已取得微利，而《台灣蘋果日報》的每日銷量現已超過400,000份。

2

### 集團在台灣出版的刊物能否趕上或超過香港區的刊物？

台灣市場有超過2,200萬華人，是香港市場規模的約三倍。因此，台灣仍然是本集團的經營重點。《台灣壹週刊》及《台灣蘋果日報》等刊物在短時間內已獲得台灣讀者的肯定。這兩份刊物在市場上的領導地位一奠定，本集團自然會考慮進一步擴大旗下台灣雜誌的陣容。

3

### 公司未來的主要增長動力是什麼？

在可見的將來，台灣仍是本集團的增長重點。《台灣壹週刊》及《台灣蘋果日報》均於非常短的時間內在台灣市場取得重大發展。現有資料均顯示，台灣市場在銷量與廣告收入增長甚至增添新刊物方面都為本集團提供廣闊的發展空間。然而，本集團會首先鞏固兩份現有刊物的盈利能力，才會考慮在台灣市場推出新刊物。

4

### 在零四財政年度，公司採取了什麼措施以改善企業管治及投資者關係？

壹傳媒一向致力維持極高的企業管治水平。為確保達致此目標，本公司於二零零四年三月三十一日年度推行的特別措施包括委任多一名獨立非執行董事及舉辦一系列的講座。講座的主題包括企業管治、董事職責及在新的證券及期貨條例下的權益披露。在二零零四年此方面的其他措施包括本集團採納了董事進行證券交易標準守則，及發出盈利警告。

5

### 隨著香港經濟氣氛好轉，公司在零五財政年度的廣告收入會否上升？

香港經濟在沙士過後強勁復甦，且發展勢頭遠遠超出一年前大多數人的預期。本集團對香港未來能持續有良好表現保持審慎樂觀，相信本集團的廣告收入將因此穩步上升。