



VTech Holdings Limited

偉易達集團

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股票代號：303)

截至二零零四年三月三十一日止年度
業績公佈

業績表現概要

- 經營溢利(未計訴訟和解收益)上升94.1%至49,500,000美元
- 股東應佔溢利*上升超過1.4倍
- 電訊產品收入強勁回升
- 電子學習產品業務強勁反彈
- 每股盈利上升13.3%至每股20.5美仙
- 全年股息共計每股10.0美仙，增長1.8倍
- 淨現金為102,600,000美元

* 未計訴訟和解收益及非經常性稅項準備

VTech Holdings Limited (「本公司」) 的董事謹此公佈，本公司及其附屬公司(「本集團」) 和聯營公司截至二零零四年三月三十一日止年度的經審核業績，以及上年度的比較數字如下：

綜合損益表

	附註	截至三月三十一日止年度	
		二零零四年 百萬美元	二零零三年 百萬美元
收入	1	915.2	866.5
銷售成本		(633.9)	(577.5)
毛利		281.3	289.0
銷售及分銷成本		(150.7)	(166.8)
管理及其他經營費用		(47.9)	(65.7)
研究及開發費用		(33.2)	(31.0)
訴訟和解之收益		—	34.0
經營溢利	1及2	49.5	59.5
財務收入／(支出) 淨額	3	0.4	(1.0)
應佔聯營公司業績		—	(0.2)
除稅前正常業務溢利		49.9	58.3
稅項	4	(3.6)	(17.4)
除稅後正常業務溢利		46.3	40.9
少數股東權益		—	(0.1)
股東應佔溢利		46.3	40.8
中期股息	5	6.8	3.4
末期股息	5	15.8	4.5
每股盈利(美仙)	6		
— 基本		20.5	18.1
— 攤薄		20.5	18.1

財務報表附註

1. 分部資料

收入是指本集團向第三方銷售貨品和提供服務的已收及應收款項所產生的營業額。

本集團的主要業務是設計、製造及分銷消費電子產品，主要業務分部是電訊及電子產品業務。

主要報告模式 — 業務分部

	截至三月三十一日止年度			
	收入		經營溢利／(虧損)	
	二零零四年 百萬美元	二零零三年 百萬美元	二零零四年 百萬美元	二零零三年 百萬美元
電訊及電子產品	913.0	864.0	55.6	63.9
其他業務活動	2.2	2.5	0.2	(3.0)
未分配企業服務	—	—	(6.3)	(1.4)
	<u>915.2</u>	<u>866.5</u>	<u>49.5</u>	<u>59.5</u>

其次報告模式 — 地區分部

雖然本集團的業務分部都是在全球各地營運，但主要是在以下地區經營：

北美洲 — 主要業務是分銷電訊及電子產品。

歐洲 — 主要業務是分銷電訊及電子產品。

亞太區 — 集團總部設於香港特別行政區，而本集團之主要生產業務則設於中國內地。

	截至三月三十一日止年度			
	收入		經營溢利／(虧損)	
	二零零四年 百萬美元	二零零三年 百萬美元	二零零四年 百萬美元	二零零三年 百萬美元
北美洲	681.8	680.3	43.7	67.9
歐洲	200.3	149.5	8.4	(6.2)
亞太區	23.4	29.2	(5.8)	(2.0)
其他	9.7	7.5	3.2	(0.2)
	<u>915.2</u>	<u>866.5</u>	<u>49.5</u>	<u>59.5</u>

2. 經營溢利

計算經營溢利時已扣除／(計入)以下項目：

	截至三月三十一日止年度	
	二零零四年	二零零三年
	百萬美元	百萬美元
折舊費用 — 自置資產	17.8	23.9
— 租賃資產	0.1	0.2
租賃土地付款攤銷	0.1	0.1
出售有形資產和租賃土地之虧損	1.9	1.4
出售附屬公司之收益	(1.1)	—
	<u> </u>	<u> </u>

3. 財務收入／(支出)淨額

	截至三月三十一日止年度	
	二零零四年	二零零三年
	百萬美元	百萬美元
利息支出		
須於五年內悉數償還：		
銀行貸款及透支	(0.2)	(2.1)
毋須於五年內悉數償還：		
銀行貸款	(0.1)	(0.1)
利息收入	0.7	1.2
	<u> </u>	<u> </u>
	<u>0.4</u>	<u>(1.0)</u>

4. 稅項

	截至三月三十一日止年度	
	二零零四年	二零零三年
	百萬美元	百萬美元
本年度稅項		
— 香港	4.7	6.4
— 海外	1.4	0.5
以往年度準備(過剩)／不足		
— 香港	(3.5)	10.8
— 海外	—	(0.3)
遞延稅項		
— 產生及撤銷短暫差異	1.0	—
	<u> </u>	<u> </u>
	<u>3.6</u>	<u>17.4</u>

就溢利計徵的稅項是按照本集團業務所在國家之現行稅率計算。

於去年，本集團與香港稅務局就集團若干附屬公司之離岸收入申索的爭議以董事會妥善估計的負債計提11,000,000美元準備。於二零零四年四月，本集團已與香港稅務局達成和解協議，而往年過剩的稅項準備已回撥於截至二零零四年三月三十一日止年度之損益表內。

5. 股息

	截至三月三十一日止年度	
	二零零四年	二零零三年
	百萬美元	百萬美元

已宣派及支付中期股息每股3.0美仙(二零零三年：1.5美仙)	<u>6.8</u>	<u>3.4</u>
於結算日後建議分派的末期股息每股7.0美仙(二零零三年：2.0美仙)	<u>15.8</u>	<u>4.5</u>

於結算日後建議分派的末期股息尚未在結算日確認為負債。

6. 每股盈利

每股基本及攤薄盈利是根據本集團之股東應佔溢利46,300,000美元(二零零三年：40,800,000美元)計算。

每股基本盈利是根據年內已發行普通股的加權平均股數225,500,000股(二零零三年：225,500,000股)計算。每股攤薄盈利是根據普通股226,000,000股(二零零三年：225,500,000股)計算，即本年度已發行普通股之加權平均股數，並就認股權證及僱員購股權計劃而被視為無償發行普通股之加權平均數作出調整。

末期股息

董事會建議派發二零零四年度每股普通股份7.0美仙之末期股息予於二零零四年八月十三日辦公時間結束時名列本公司股東名冊上之股東，惟此建議須獲本公司之股東於即將舉行之股東週年大會上通過。

末期股息將於二零零四年八月三十一日以美元支付，惟註冊地址在香港之股東將可收取等值港幣之股息，而名列本公司英國股東名冊上之股東則可收取等值英鎊之股息。等值港幣及英鎊之股息均以二零零四年八月二十三日香港上海滙豐銀行有限公司向本公司提供之中位滙率計算。

暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零四年八月九日至二零零四年八月十三日(包括首尾兩天)暫停辦理股份過戶登記手續。在此期間，本公司將不會接受股份過戶登記。

為確保獲得派發末期股息之權利，所有股份過戶文件連同有關股票，最遲須於本公司股份過戶登記處之當地時間二零零四年八月八日下午四時前送達本公司股份過戶登記處辦理登記。

本公司主要股份過戶登記處為 Butterfield Fund Services (Bermuda) Limited, Rosebank Centre, 11 Bermudiana Road, Pembroke, Bermuda, 於英國之股份過戶登記分處為 Capita IRG Plc, Bourne House, 34 Beckenham Road, Kent BR3 4TU, DX91750, Beckenham West, United Kingdom, 於香港之股份過戶登記分處為位於香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室之香港中央證券登記有限公司。

主席報告書

我欣然向各位滙報，二零零四財政年度是偉易達成功的一年。截至二零零四年三月三十一日止年度，集團收入上升5.6%至915,200,000美元，淨溢利上升13.5%至46,300,000美元，而每股盈利則上升13.3%至每股20.5美仙。

年內，集團面對重重挑戰，包括電訊產品的若干主要零件供應短缺、電子學習產品在北美洲的貨架空間被削減，以及承包生產服務訂單減少。在這種情況下，集團仍能締造佳績，更見難能可貴。

雖然集團收入增幅輕微，但卻標誌著集團收入終於重拾升軌的一個重要里程碑。能有如此良好的表現，證明集團過去兩年來在加深了解市場需要、提升營運效率及促進服務質素等方面所作出的努力，已見成效。今天，偉易達的業務發展更為專注、更具效率、更加著重市場主導的經營方針，並具備不斷推陳出新的能力，能更迅速及更具成本效益地回應市場的需要。

結合集團的其他種種競爭優勢，包括穩健的財政狀況、家傳戶曉的品牌，以及在北美洲和歐洲的完善分銷網絡，將進一步有助偉易達在未來繼續推動收入與盈利的增長。

電訊產品業務表現出色

集團錄得收入和盈利增幅，最主要是電訊產品業務的銷售額上升所致，反映集團「以客為本」的經營方針卓有成效，並具備推陳出新的能力。

銷售額的增長主要來自 VMIX 2,400兆赫無繩電話。這款偉易達品牌的產品以青少年為對象，內置載錄鈴聲等嶄新功能。其他電訊產品亦同樣暢銷，尤其是 AT&T 及偉易達品牌的5,800兆赫無繩電話，於本財政年度亦錄得顯著的銷售增長。

隨著偉易達與 AT&T 品牌產品的銷售額顯著上升，偉易達繼續成為北美洲有繩及無繩電話的主要供應商。同時，我們繼續透過與英、德兩國的主要電訊商和 Swissvoice Group 的緊密合作關係，在歐洲取得強勁的業務增長。

電子學習產品業務盈利大幅回升

比較上一財政年度，雖然電子學習產品業務的收入錄得跌幅，惟盈利顯著改善，為集團的總體盈利帶來支持。

電子學習產品業務的收入下跌，主要由於美國零售商削減偉易達產品的貨架空間，導致美國市場的銷售收入減少所致。但反觀歐洲市場方面，由於集團產品銷情保持暢旺，偉易達得以維持在當地主要產品類別的領導地位。

盈利得以改善，是現任電子學習產品管理層建立精簡的營運架構帶來的成果。管理層並於二零零三年度第四季推出了一系列的成本重整計劃。於二零零四財政年度，令廣告宣傳以及銷售與行政費用大幅減少。

我們於二零零三年十月推出首創的電視學習系統 V.Smile，是二零零四年的全新電子學習產品系列的一項突破。這種電視遊戲學習系統專為三至七歲兒童而設，具備教育與娛樂功能。此外，二零零四年尚有其他重要的新產品系列，包括採用全球最著名卡通人物配合設計的 V.Smile 遊戲機盒及電子學習產品，大大提高產品的吸引力。

承包生產服務貢獻穩定

憑著優質產品，加上靈活而價格具競爭力的服務，承包生產業務不斷擴展，並再一次為集團作出穩定貢獻。

於二零零四財政年度，承包生產業務繼續專注服務需要精確產品的中型客戶。集團專業的製造知識與出色的客戶服務，是此業務成功保持邊際利潤穩定的關鍵。

為配合業務進一步擴展，承包生產業務已取得新的品質認證，讓偉易達得以進軍汽車零件和醫療設備生產行列。隨著設於深圳的全新研發中心全面投入運作，承包生產業務已能為客戶提供一站式的解決方案。由於客戶服務更臻完善，集團在年內獲頒的客戶獎項數目更創下新高。

財政狀況穩健

集團的業績與生產力持續改善，締造了強大財力，淨現金由二零零三年三月三十一日的 67,700,000 美元增至二零零四年三月三十一日的 102,600,000 美元。

穩健的財政狀況確保集團有足夠資金維持業務的穩定發展，同時把握良機作出審慎投資。

增加派息

鑑於集團業績好轉、財政穩健，我們建議將末期股息增至每股 7.0 美仙，連同年內派付的中期股息每股 3.0 美仙，全年股息共計每股 10.0 美仙，而二零零三年度的全年股息則為每股 3.5 美仙。

高級管理層變動

於本財政年度內，羅偉良先生為追求個人理想而辭去集團行政總裁及執行董事之職務，而本人亦自二零零四年一月起兼任集團行政總裁一職。此外，於二零零四年二月，集團亦委任了彭景輝博士擔任集團新設立的首席科技總監一職。彭博士將致力為集團確立科技發展的明確策略方針，從而縮短產品開發周期以及為集團引進更多創新產品。

前景 — 審慎樂觀

我們預期，二零零五財政年度將會仍具挑戰性，集團主要面對的挑戰包括日趨劇烈的市場競爭、美國消費開支可能放緩、產品價格持續受壓，以及主要電子零件供應短缺和價格不利的潛在可能。

雖然面對以上挑戰，但集團已作好準備，透過增加產品研發方面的投資而提升集團的創新能力，並積極拓展亞洲及歐洲市場，以及將資訊科技平台升級以改善供應鏈管理，從而進一步提升收入及盈利。

偉易達在各業務領域現已具備更強的競爭力，其競爭優勢包括：

- **市場主導地位** — 集團現為北美洲有繩及無繩電話的主要供應商，以及歐洲若干電子學習產品類別的翹楚；
- **營運架構精簡** — 使我們極具成本競爭力；
- **整合得宜的研發功能** — 大大提高產品創新速度，保持科技領導地位；
- **強大的分銷網絡** — 包括北美洲和歐洲的主要零售商；
- **多個品牌深入人心** — 包括偉易達、AT&T 及集團獲得使用權的著名卡通人物；
- **供應鏈管理效率超卓** — 能將營運資金需求減至最低水平，並確保準時付運產品；及
- **更透徹了解市場需要** — 有利適時推出深受歡迎的產品，達致有效的市場推廣。

集團將繼續發揮這些競爭優勢，以推動核心業務的收入與盈利增長。

電訊產品業務方面，雖然競爭持續激烈及因技術平台日趨成熟而使產品價格持續受壓，但由於該業務於過去三年，市場地位與表現均有改善，因此集團現已具備良好條件進一步推動該業務的收入與盈利再度增長。我們將透過推出新產品，例如已於二零零四年四月推出的 AT&T 品牌E系列2,400兆赫及5,800兆赫無繩電話，以帶動業務增長。此外，全新數據網絡產品亦會進一步為該業務帶來額外的收入，而更重要的是，該產品系列將會受惠於話音與數據傳輸服務的融合，支持集團開發嶄新的附有互聯網電話技術之電話產品。

由於歐洲客戶像美國客戶一樣增加向亞洲採購產品，我們預期集團電訊產品於歐洲的業務將可維持增長動力。我們將大幅增加電訊產品的研發投資，尤其為歐洲市場開發更多具備多功能的 DECT 無繩電話。此外，我們亦將增加資訊科技與人才發展方面的投資，確保我們擁有成功所需的基礎設施與技術。

我們預期，電子學習產品業務的收入將會大幅回升，而盈利則可望進一步增長。業內客戶對集團新產品系列和 V.Smile 的反應十分熱烈，使偉易達的產品得以重奪美國主要零售商的貨架空間。目前，零售商入貨情況理想，我們將小心執行市場推廣活動，務使產品在消費者層面同樣暢銷。我們計劃推出大型推廣活動，為 V.Smile 建立龐大的客戶基礎。我們亦將繼續在中國市場拓展業務平台，並視此為中期增長潛力之一。

隨著全球電子製造業的復甦，集團的承包生產業務將會繼續受惠，預計二零零四年的銷售額將會有雙位數字的增長。小組生產模式的推行，亦會進一步提高該業務的生產力與競爭力。此外，我們會進行選擇性的傳媒廣告宣傳、參與展銷會，並增加投資來支援業務拓展及客戶的產品設計，以努力擴大客戶基礎。

鳴謝各方支持

在此，我要感謝偉易達董事會同寅、高級管理層及全體員工為集團盡心盡力並辛勤工作。我亦對客戶、品牌夥伴與供應商為雙方的成功通力合作，以及股東的鼎力支持，致以衷心謝意。

銳意創新 持續增長

偉易達已成功扭轉局面。憑著創新的產品及擅於執行的優勢，集團的業務已重拾升軌。憑著我們的專長及核心能力，我深信偉易達將能於日後為股東締造更高價值。

業務回顧

電訊產品

電訊產品業務於二零零四財政年度的收入與盈利均錄得強勁增長。年內收入上升12.7%至687,200,000美元，而有繩電話、無繩電話及電話配件的銷售額則較去年同期增長17.4%。收入錄得增長主要由於 AT&T 及偉易達品牌的無繩電話銷情暢旺，以及集團擴展歐洲 DECT 無繩電話業務所致。此外，電訊產品業務的盈利亦連續第二年創下新高。鑑於二零零三年初爆發非典型肺炎，加上自二零零三年中至二零零四財政年度結束期間，部分主要零件的供應出現短缺，能創出上述佳績更顯得難能可貴。

年內，我們於北美洲推出偉易達 VMIX 2,400兆赫無繩電話，錄得接近一百萬部的銷量，是電訊產品業務於二零零四財政年度的一項重要成就。VMIX 電話具備多項創新功能，包括多和弦鈴聲、載錄電話鈴聲，以及有多種顏色的可替換手機與底座面板，是專為青少年而設計的產品。另一方面，AT&T 及偉易達品牌的5,800兆赫無繩電話亦錄得驕人銷量，反映偉易達創先河的5,800兆赫技術深受消費者歡迎，帶動這些電話的銷量激增。憑著上述於年內推出的電話及其他產品，我們得以繼續穩佔在北美洲有繩及無繩電話市場的領導地位。

電訊產品業務透過與英、德兩國的主要電訊商和 Swissvoice Group 的緊密合作關係，積極擴展在歐洲市場的業務，使歐洲成為業務增長的主要來源之一。DECT 無繩電話的銷售額較上一年度增加91.1%。在此項增長帶動下，歐洲銷售額佔電訊產品業務總收入的比重由二零零三財政年度的4.8%增至二零零四財政年度的8.1%。

於二零零四年一月，我們在北美洲以 AT&T 品牌推出首批數據網絡產品，當中包括無線路遊器、筆記簿型電腦及 PCI 的網絡配接卡，以及其他數據網絡配件。這些產品的推出為未來提供收入增長的機會，並將可透過先進科技如網上電話 (VoIP) 技術，加速融合話音與數據傳輸服務，有助新電話產品的開發。

集團「以客為本」的經營方針，亦是成功的重要因素。於二零零四財政年度，我們向更多主要客戶推出協作式規劃、預測與補貨計劃，以進一步加強客戶關係。這項計劃有助客戶和偉易達改善存貨管理，並在精益生產模式的運作下，以更高的靈活性更緊密地回應客戶的需求。基於上述措施及其他在整體供應鏈上的改善，電訊產品業務在營運資金沒有相應增加的情況下，仍然能夠錄得顯著的收入增長。

於二零零四財政年度，電訊產品業務的研發活動開銷大大增加，以致在北美洲主要零售客戶於二零零四年春季重設貨架時，能及時推出更多新產品，並且有助歐洲的業務擴展。整體而言，年內電訊產品業務的研究及開發費用上升31.0%至22,000,000美元。集團透過推出創新的多功能產品，例如在北美洲推出具備彩色液晶顯示屏、內置下載圖象及載錄鈴聲功能的5,800兆赫無繩電話，以及在歐洲推出更多具備多項功能的 DECT 無繩電話，以積極抗衡因無繩電話功能及技術平台日趨成熟而出現的持續跌價現象。

除了增加研發活動的投資外，電訊產品業務亦為未來作出投資，推行資訊科技升級項目，包括採用新的甲骨文數據庫及滙報模式，以加強財務管控與報告、訂單管理、企業資源規劃及客戶關係管理等。升級項目所帶來的效益將自二零零五財政年度起逐漸顯現。

管理層預期，二零零五財政年度將會仍具挑戰性，電訊產品業務主要受壓於劇烈的競爭環境、因技術平台日趨成熟而使產品價格持續下跌，以及主要電子零件供應短缺和價格不利的潛在可能。雖然如此，集團已作好準備，透過過去三年已改善的市場地位和表現，及持續投資於研發、資訊科技平台及最重要一環——人才，從而進一步提升收入及盈利。

電子學習產品

於二零零四財政年度，我們在重振電子學習產品業務方面取得顯著進展。雖然收入下跌19.3%至130,700,000美元，但盈利卻錄得大幅改善。

由於電子學習產品業務去年在美國市場表現欠佳，集團管理層於二零零四年年初已預期收入將會下降。儘管美國消費者對我們二零零三年的產品系列需求殷切，而產品在零售市場的銷情亦屬理想，然而由於零售商削減偉易達於二零零三年的貨架空間，因此直接導致銷售收入減少。歐洲方面，電子學習產品的銷情保持強勁，在英國、法國、德國和西班牙的成績尤其突出，使偉易達得以保持在歐洲各大市場的主要電子學習產品類別的領導地位。這些產品類別包括電子幼兒玩具、電子學前兒童玩具及電子學習輔助產品。

盈利得以改善主要由於現時的管理層於二零零二年年底著手進行精簡營運架構。我們就現時的營運規模相應調整廣告宣傳、銷售及行政費用，成功大幅節省營運開支。

我們在研發方面採取新的方針，亦令集團能以更高效率及更靈敏地回應市場需求。這個新方針有助我們在海外的市場推廣專家與中、港兩地的研發專才、設計工程師和產品開發人員更緊密地配合運作，透過向研發專才提供大量市場資料與數據，協助開發能滿足市場需求的嶄新產品。此外，我們亦按比例增加設計工程人員所獲得的資源，以增加創新產品的數目，並大大縮短產品開發的周期。

我們於二零零四年推出的全新改革產品系列，充分體現新研發方針的成果。二零零三年十月，我們推出業內首個專為三至七歲兒童而設計的電視學習系統 V.Smile。V.Smile 能「寓學習於娛樂」，兼具教育意義與遊戲功能，提供目前只有較年長的孩子才能享有的活動形式。V.Smile 的遊戲機控制器和可轉換的遊戲機盒均由偉易達自行生產。客戶對 V.Smile 的反應非常熱烈，而我們的新產品系列亦引入更多嶄新功能，例如手寫輸入識別技術，有助提高客戶對產品的接受程度。

V.Smile 和其他若干電子學習產品現已採用全球最知名的卡通人物配合設計，亦是電子學習產品業務的重要策略。集團在二零零四財政年度簽訂多項使用權協議，引進小熊維尼、獅子王、小美人魚、米奇老鼠與友人、叔比狗、Care Bears、Brainy Baby 和蜘蛛俠等深受兒童喜愛的卡通人物，大大提高產品對孩子的吸引力及家長的認同感。我們將於日後爭取更多卡通人物的使用權，以進一步提升產品的價值。

於二零零四財政年度，偉易達亦開始為進軍拉丁美洲、北歐、中歐、東歐和亞太區等新市場奠定基礎。

偉易達透過全面革新的產品系列，在美國市場成功重奪貨架空間，並進一步鞏固在歐洲市場的主導地位。展望二零零五財政年度，電子學習產品業務的收入將因而顯著回升，盈利將會錄得進一步的改善。

承包生產服務

承包生產業務持續錄得穩定的增長。年內收入較二零零三財政年度輕微增長 2.7% 至 97,300,000 美元。節流措施亦令我們的盈利保持穩定。

年內由於兩名客戶的產品銷路因美國修改條例而大受衝擊，導致訂單大幅減少，因此局限了承包生產業務的收入增長。雖然其他客戶的訂單增長強勁，彌補了上述跌幅，但與其他在中國經營的電子產品製造商比較，我們於本年度的收入增長則相對溫和。

承包生產業務的多元化性質，亦有利其穩定發展。按地域劃分，該業務 46.0% 的銷售額來自歐洲客戶、30.9% 來自美國客戶，而 13.4% 則來自日本客戶。按產品類別劃分，專業音響設備佔承包生產業務總收入的 30.5%，其次為佔 26.1% 的電力供應產品及 13.4% 的無線產品。

隨著全球經濟逐漸改善，原材料及零件價格在二零零四財政年度第二季起開始攀升。承包生產業務除覓得其他本地採購來源外，並發揮集團的整體採購力，紓緩價格上升帶來的壓力。

於本財政年度內的第二季，承包生產業務亦成功取得TS16949和ISO13488認證，令集團得以分別進軍汽車零件和醫療設備生產行列。年內，現有客戶在這些新業務領域所提供的訂單只佔業務總收入的一小部分，但憑著進展良好的市場推廣活動，我們深信將能在這兩個範疇陸續取得新訂單與新客戶。

隨著位於深圳的研發中心全面投入運作，承包生產業務亦得以進一步提升客戶服務水平。偉易達現能為客戶提供「一站式」的服務，除了協助客戶將產品由初步的構思階段改良至可投入生產，亦幫助他們在成本和質素兩方面改善產品設計。此項服務將於二零零五財政年度為承包生產業務帶來可觀的收入增長。

本財政年度之第四季內，承包生產業務亦開始採用小組生產模式，如集團其他的核心業務一樣，生產力與靈活性得以提高，使偉易達能更靈活地回應客戶的要求，以及進一步節省成本，對推動收入與盈利的增長發揮了關鍵作用。

財務回顧

收入

集團收入增加，反映集團的業務已重拾升軌。截至二零零四年三月三十一日止年度的集團收入為915,200,000美元，較去年增長48,700,000美元，升幅為5.6%。增長原因主要是電訊產品需求持續殷切，收入較去年上升12.7%至687,200,000美元。承接去年電子學習產品業務在美國市場的疲弱表現，導致該業務於本年度的收入下跌19.3%至130,700,000美元。承包生產服務的收入則保持穩定。

集團收入主要來自三大核心業務，其收入貢獻分別為75.1%來自電訊產品、14.3%來自電子學習產品及10.6%來自承包生產服務。

北美洲仍為集團最大的市場，佔年內集團收入的74.5%，而歐洲及亞太區市場的貢獻則分別佔21.9%及2.6%。

電訊產品業務方面，622,200,000美元或90.5%的收入來自北美洲。然而，該項業務在歐洲市場急速擴張，年內來自該市場的收入為55,800,000美元，較上一財政年度增加91.1%。

電子學習產品業務方面，來自北美洲市場的收入由二零零三財政年度的64,100,000美元下降至二零零四財政年度的25,300,000美元，跌幅為60.5%。管理層在二零零四年度初已預期有關跌幅，並採取措施確保收入自二零零五年度起回復增長。來自歐洲市場的收入則由88,000,000美元溫和上升至99,800,000美元。

毛利／毛利率

二零零四財政年度的毛利為281,300,000美元，較去年錄得的289,000,000美元微降7,700,000美元。年內毛利率亦由33.4%下降至30.7%。毛利率下跌的原因是銷售組合改變及消費電子產品價格持續下跌。

經營溢利

截至二零零四年三月三十一日止年度的經營溢利為49,500,000美元，較去年下跌10,000,000美元。然而，若去年的經營溢利撇除一次性的訴訟和解收益34,000,000美元，則二零零四財政年度的經營溢利上升24,000,000美元，增幅為94.1%。溢利改善是由於透過嚴格控制，使銷售及分銷成本、管理及其他經營費用由二零零三財政年度的232,500,000美元減至二零零四財政年度的198,600,000美元。於二零零四財政年度，由於歐元的升值令本集團錄得5,000,000美元的淨滙兌收益，對比上一年度的2,200,000美元淨滙兌收益。

研發活動對集團的長線發展非常重要，年內集團在這方面的開銷為33,200,000美元，佔集團總收入的3.6%。

稅項

集團與香港稅務局就離岸收入申索爭議達成和解，最終回撥以往年度3,300,000美元的超額準備。

淨溢利及股息

截至二零零四年三月三十一日止年度的股東應佔溢利為46,300,000美元，較去年上升5,500,000美元。年內，除利息及稅項前溢利以及除利息、稅項、折舊及攤銷前溢利兩者對收入的比率分別為5.4%及7.4%。

截至二零零四年三月三十一日止年度的每股盈利為20.5美仙，而去年則為18.1美仙。年內，集團已宣派中期股息每股3.0美仙，共計6,800,000美元。董事會建議派發每股7.0美仙之末期股息，共計15,800,000美元。全年股息為每股10.0美仙，較去年上升6.5美仙。

流動資金與財務資源

於二零零四年三月三十一日，股東資金為162,600,000美元，較去年的127,500,000美元上升27.5%。每股資產淨值由56.5美仙增至72.1美仙，上升27.6%。

於二零零四年三月三十一日，本集團有淨現金102,600,000美元，而於二零零三年三月三十一日的數字則為67,700,000美元。計息負債總額為2,600,000美元，當中600,000美元須於一年內償還、400,000美元須於一年至兩年內償還、600,000美元須於兩年至五年內償還，及1,000,000美元須於五年後償還。本集團大部分借款均以歐元為單位，並按固定息率計息。計息負債總額中約有2,400,000美元以土地及樓宇作抵押。於二零零四年三月三十一日之總負債與股東資金比率為1.6%，而去年則為2.1%。

財務政策

集團的財務政策目標是管理其來自集團的環球營運所帶來的滙率及計息貸款所承受的息率波動風險。集團的政策是不參與任何投機活動，但會透過遠期外滙合約和息率掉期以對沖部分風險。

營運資金

於二零零四年三月三十一日的存貨結餘為96,100,000美元，較二零零三年三月三十一日增加14.4%。存貨週轉期由去年的63日增至本年度的69日。於二零零四年三月三十一日的應收賬款為137,600,000美元，較去年上升11.9%。應收賬款週轉期由去年的71日減至本年度的60日。

資本開支

截至二零零四年三月三十一日止年度，集團共投資19,500,000美元於廠房、機器、電腦系統及其他有形資產，所有資本開支均以內部資源提供資金。

資本承擔及或然負債

年內，集團落實推行新的全球企業資源規劃系統，以加強供應鏈管理。有關項目的總投資額估計約為12,000,000美元，其中3,000,000美元已於二零零四財政年度發生，並將以內部資源提供資金。

於本年度年結日，集團並無重大的或然負債。

僱員

於二零零四年三月三十一日，本集團約有19,700名僱員，較去年的13,500名增加6,200名。截至二零零四年三月三十一日止年度的僱員成本約為99,000,000美元，而二零零三財政年度則為90,000,000美元。

集團設有表現獎勵計劃及購股權計劃，有關福利乃根據集團與個別僱員的表現而釐定。

購買、出售或贖回上市股份

本年度內，本公司概無贖回其任何股份。本年度內，本公司或其任何附屬公司概無購買或出售本公司之股份。

最佳應用守則

董事們認為本公司於本會計期間內，除各獨立非執行董事無指定任期外，均遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之最佳應用守則。

審核委員會

審核委員會已聯同管理層檢討本集團採納之會計準則及慣例，並討論內部監控及財務報告事項（包括截止二零零四年三月三十一日止年度之經審核之財務報告）。審核委員會亦曾省覽核數師報告以檢討外聘核數工作之性質，範圍及結果。

現時審核委員會之成員包括：錢果豐先生、馮國綸先生及田北辰先生，三位審核委員會成員為本公司之獨立非執行董事。

於香港聯合交易所有限公司互聯網站發佈年度業績報告

根據上市規則附錄十六第45(1)段至第45(3)段所載之規定，須予公布的所有財務及其他相關資料將於稍後在聯交所的互聯網站發布。

於此公告之日，本公司之董事會包括兩位執行董事，為黃子欣先生、李偉權先生及四位獨立非執行董事，為錢果豐先生、馮國綸先生、田北辰先生及汪穗中先生。

承董事會命
主席
黃子欣

香港，二零零四年六月二十九日

請同時參閱本公佈於(星島日報)刊登的內容。