



Fujikon Industrial Holdings Limited

富士高實業控股有限公司*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

(股份代號：927)

截至二零零四年三月三十一日止年度 末期業績公佈

業績

富士高實業控股有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然公佈本公司及其附屬公司(「富士高」或「本集團」)截至二零零四年三月三十一日止年度經本公司審核委員會審閱之經審核綜合業績，呈列如下：

綜合損益表

	附註	二零零四年 千港元	二零零三年 千港元 重列
營業額	2	602,149	485,745
銷售成本		(469,215)	(346,206)
毛利		132,934	139,539
其他收入		120	120
分銷及銷售支出		(27,260)	(18,364)
一般及行政支出		(77,457)	(83,304)
經營溢利		28,337	37,991
利息收入		2,763	2,975
利息支出		(1,912)	(1,613)
除稅前溢利	3	29,188	39,353
稅項	4	(5,247)	(6,078)
除稅後溢利		23,941	33,275
少數股東權益		(2,106)	(107)
股東應佔溢利		21,835	33,168
股息		25,820	25,580
每股盈利	5		
— 基本		5.9港仙	9.2港仙
— 攤薄		5.9港仙	9.1港仙

附註

1. 採納經修訂會計實務準則

由二零零三年四月一日起，本集團採納香港會計師公會頒佈之會計實務準則（「會計實務準則」）第12號「所得稅」，於二零零三年一月一日或以後開始之會計期間生效。

採納上述經修訂會計實務準則對本集團賬目並無重大影響。本公佈呈列之二零零三年度比較數字已計及採納經修訂會計實務準則所產生之影響。

2. 營業額及分部報告

a. 主要分部

本集團主要業務為設計、製造、推廣及銷售音響產品、通訊產品、多媒體產品、電聲零件及電子產品與配件。按業務劃分之分析如下：

	二零零四年						總額 千港元
	音響產品 千港元	通訊產品 千港元	多媒體 產品 千港元	電聲零件 千港元	電子產品、 配件 及其他 千港元	抵銷 千港元	
營業額							
對外銷售	279,535	80,406	53,583	32,205	156,420	-	602,149
分部間銷售	-	-	-	512	57,716	(58,228)	-
總收入	<u>279,535</u>	<u>80,406</u>	<u>53,583</u>	<u>32,717</u>	<u>214,136</u>	<u>(58,228)</u>	<u>602,149</u>
經營業績							
分部業績	<u>21,916</u>	<u>5,566</u>	<u>2,365</u>	<u>1,635</u>	<u>6,719</u>	<u>-</u>	38,201
未分配企業支出							(9,984)
其他收入							120
利息收入							2,763
利息支出							(1,912)
稅項							(5,247)
除稅後溢利							<u>23,941</u>
	二零零三年						
	音響產品 千港元	通訊產品 千港元	多媒體 產品 千港元	電聲零件 千港元	電子產品、 配件及 其他 千港元	抵銷 千港元	總額 千港元 重列
營業額							
對外銷售	228,291	58,785	40,755	23,299	134,615	-	485,745
分部間銷售	-	-	-	869	53,626	(54,495)	-
總收入	<u>228,291</u>	<u>58,785</u>	<u>40,755</u>	<u>24,168</u>	<u>188,241</u>	<u>(54,495)</u>	<u>485,745</u>
經營業績							
分部業績	<u>25,014</u>	<u>11,073</u>	<u>2,748</u>	<u>3,266</u>	<u>6,085</u>	<u>-</u>	48,186
未分配企業支出							(10,315)
其他收入							120
利息收入							2,975
利息支出							(1,613)
稅項							(6,078)
除稅後溢利							<u>33,275</u>

b. 次要分部

按地區劃分之營業額及業績主要以貨物付運地點釐定。按地區劃分之分析如下：

二零零四年							
	北美洲			亞太區			總額 千港元
	美國 千港元	加拿大 千港元	歐洲 千港元	日本以外 之亞洲 國家 千港元	日本 千港元	其他 千港元	
營業額	<u>228,964</u>	<u>9,951</u>	<u>118,352</u>	<u>207,050</u>	<u>19,153</u>	<u>18,679</u>	<u>602,149</u>
分部業績	<u>14,526</u>	<u>631</u>	<u>7,508</u>	<u>13,135</u>	<u>1,215</u>	<u>1,186</u>	<u>38,201</u>
二零零三年							
	北美洲			亞太區			總額 千港元
	美國 千港元	加拿大 千港元	歐洲 千港元	日本以外 之亞洲 國家 千港元	日本 千港元	其他 千港元	
營業額	<u>211,064</u>	<u>28,370</u>	<u>76,883</u>	<u>139,372</u>	<u>18,357</u>	<u>11,699</u>	<u>485,745</u>
分部業績	<u>20,938</u>	<u>2,814</u>	<u>7,627</u>	<u>13,826</u>	<u>1,821</u>	<u>1,160</u>	<u>48,186</u>

3. 除稅前溢利

除稅前溢利已扣除以下各項：

	二零零四年 千港元	二零零三年 千港元
固定資產之折舊	27,122	23,962
減：包括在研究及開發開支之金額	<u>(4,873)</u>	<u>(4,952)</u>
僱員成本	<u>22,249</u>	19,010
	<u>101,497</u>	<u>98,538</u>

4. 稅項

稅項包括：

	二零零四年 千港元	二零零三年 千港元 重列
當期稅項		
— 香港利得稅	4,599	5,654
— 中國國內企業所得稅	<u>670</u>	<u>502</u>
	<u>5,269</u>	6,156
遞延稅項		
— 香港利得稅	<u>(22)</u>	<u>(78)</u>
	<u>5,247</u>	<u>6,078</u>

本公司免繳百慕達稅項，直至二零一六年三月為止。香港利得稅乃以於香港產生或源自香港之估計應課稅盈利作出撥備，稅率為17.5%（二零零三年：16%）。中國國內企業所得稅以中國國內之現行稅率計算。

5. 每股盈利

每股基本及攤薄後盈利按下列計算：

	二零零四年	二零零三年 重列
年度溢利	<u>21,835,000</u> 港元	<u>33,168,000</u> 港元
計算每股基本盈利 之股份加權平均數 就未行使購股權之潛在 攤薄影響而作出調整	<u>368,470,464</u> <u>2,513,782</u>	360,558,616 <u>2,691,101</u>
計算每股攤薄後盈利之 股份加權平均數	<u>370,984,246</u>	<u>363,249,717</u>

股息

董事會議決宣派截至二零零四年三月三十一日止年度末期股息每股4.5港仙(二零零三年：4.5港仙)。末期股息將於二零零四年八月十三日向於二零零四年八月五日名列本公司股東名冊之股東派付。

暫停辦理股東登記

本公司將於二零零四年八月二日星期一至二零零四年八月五日星期四(包括首尾兩天)暫停辦理股東登記，所以在此期間內將不會作股份轉讓。為符合資格收取建議派付之末期股息，股東須於二零零四年七月三十日星期五下午四時前將所有過戶文件連同有關股票送交本公司之香港股份過戶登記分處香港證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心19樓1901-05室。

流動資金及財務資源

截至二零零四年三月三十一日止，本集團之流動資產淨值約為104,000,000港元(二零零三年：108,000,000港元)。本集團之流動及速動比率(不包括存貨)分別為1.60倍(二零零三年：1.70倍)及1.09倍(二零零三年：1.28倍)，顯示本集團可從容應付未來承擔。

截至二零零四年三月三十一日止，本集團約有74,000,000港元現金及銀行存款，較去年之134,000,000港元下跌45%，現金及銀行存款總額中約14.6%、8.4%及47.1%分別為中國人民幣、日元及美元，其餘則為港元。

於二零零四年三月三十一日，長期持有之證券約為36,000,000港元(二零零三年：38,000,000港元)，其中約33.6%及66.4%乃分別為海外銀行所發出之若干投資票據及海外投資公司管理之投資基金。

於二零零四年三月三十一日，本集團之銀行融資合共約為560,000,000港元(二零零三年：536,000,000港元)，為來自多家銀行之透支、貸款及貿易信貸，而未動用之餘額約為463,000,000港元(二零零三年：428,000,000港元)。

資本架構

於二零零四年三月三十一日，本集團之借貸總額約為52,000,000港元(二零零三年：75,000,000港元)，下跌30%，其中約95.3%及4.7%分別於一年內及第二年到期。本集團此等借貸包括一項為期三年約6,000,000港元(二零零三年：9,000,000港元)之無擔保銀行貸款，以港元結算，以及多項約47,000,000港元(二零零三年：66,000,000港元)之短期銀行貸款，其中約32.1%、66.9%及1.0%分別為港元、美元及中國人民幣，並以本集團約142,000,000港元之銀行存款作抵押，並加上約88,000,000港元之公司擔保。年內，本集團之借款按介乎1.1%至6.6%不等(二零零三年：介乎2.4%至7.0%不等)之利率計息。此外，約19,000,000港元(二零零三年：無)之土地及樓宇已為本集團銀行融資作抵押。

本集團於二零零四年三月三十一日之資本負債比率約為17.3% (二零零三年：24.6%)，乃根據約52,000,000港元 (二零零三年：75,000,000港元) 之借貸總額及約303,000,000港元 (二零零三年：305,000,000港元) 之股東權益總額之百分比計算。

外匯風險

本集團大部份交易 (包括借貸) 均以美元、港元或中國人民幣進行，為減低匯率波動引起的風險，本集團於年內利用遠期外匯合約對沖主要貨幣匯兌風險。滙兌虧損淨額約為1,015,000港元 (二零零三年：637,000港元)。

招聘、培訓及薪酬政策

於二零零四年三月三十一日，本集團共有逾6,500名職工。本集團亦根據表現及成績制訂人力資源政策及程序，而酌情花紅則視乎本集團之溢利表現及個別員工之表現而定。僱員福利包括宿舍、醫療計劃、購股權計劃、香港僱員之強積金計劃及中國內地僱員之國家退休金計劃。

承擔及或然負債

於二零零四年三月三十一日，本集團分別有合共約8,000,000港元 (二零零三年：400,000港元)、4,000,000元 (二零零三年：6,000,000港元) 及44,000,000港元 (二零零三年：31,000,000港元) 之未履行資本承擔，經營租約承擔及外匯合約。由於本集團有大量流動現金，故此履行所有該等承擔並無困難。

於二零零四年三月三十一日，本公司為其附屬公司所獲銀行融資向數家銀行作出約168,000,000港元 (二零零三年：142,000,000港元) 擔保。

業務回顧

集團於過去一年內成功獲取多個重要新客戶，而他們皆為所屬行業之翹楚。我們已在電聲行業中擴大市場佔有率，亦鞏固集團在行內的領導地位，而集團業務更在中國市場迅速增長。年內，集團之營業額上升24%至602,000,000港元。然而，由於物料成本價格顯著上升，加上我們於年內與多個重要新客戶開展重要項目而投入不少額外資源，致使成本增加及純利下降。於這投資期內，我們致力提升新計劃的技術及效率。預期在成功提升生產規模後，集團預期可於來年獲得豐盛的果碩。

產品組合分析

年內，集團各項業務佔總營業額的比重與去年相約。截至二零零四年三月三十一日止年度，來自音響產品、通訊產品、多媒體產品及電子產品及配件的銷售分別佔集團總營業額約46.4%、13.4%、8.9%及31.1%。年內，集團成功開拓了新業務範疇一無線產品，以壯大其產品組合，讓集團抓緊新市場所帶來的龐大商機。

音響產品

於眾多音響產品中，音響耳機仍然為集團最主要的收入來源，銷售額佔集團總營業額46.4%。音響產品之銷售額則由去年之228,000,000港元上升至本年度之280,000,000港元。此乃由於集團的新產品於各地市場取得理想的銷售表現，當中包括廣受全球消費者歡迎的Sound Bag，以及專為配合MP3播放機而設的高質素耳機。集團預期這兩種產品的銷售將於未來持續增長。

通訊產品

流動電話市場繼續迅速發展，市場上不斷有更多配以多媒體設備的流動電話推陳而出。同時，更多國家開始立法禁止駕駛者於駕駛時使用手提電話。這些因素均為免提通訊耳機帶來持續及強勁的需求。通訊產品的銷售額於本年增加36.8%至80,000,000港元。集團亦於二零零三年十二月開始為一間具領導地位的國際流動電話製造商大量生產通訊耳機，集團的市場佔有率亦因此而擴大。隨著上述項目的產量於來年獲得全面提升，集團將可達至更高效與規模效益，故此集團預期通訊產品業務的毛利率將於下個財政年度有所改善。

多媒體產品

隨著日本市場逐漸好轉，多媒體產品的銷售錄得輕微升幅，由上年度的 41,000,000 港元升至 54,000,000 港元，毛利率則維持於合理水平。鑑於市場對多媒體產品的整體需求已接近飽和，集團將致力與現有的原設計製造(ODM)及原設備製造(OEM)商客戶尋求更多新商機。

無線產品

集團一直努力不懈地發展無線產品，並成功於年內把握汽車業所帶來的龐大商機。目前世界各地不但有更多汽車於道路上行走，駕駛者更趨向選購配備內置影音娛樂系統的車輛。隨著汽車內置影音娛樂系統越趨普及，紅外線無線音響耳機的需求亦不斷上升。年內，集團成功取得美國首屈一指的汽車生產商為新客戶。集團亦已於二零零三年年底為這名客戶開始有關產品的付運。

鑑於這項業務擁有龐大的發展潛力，集團將有關業務從音響產品業務中分別出來，成為獨立的業務範疇。新的無線產品業務包括專為汽車內置影音娛樂系統而設的無線音響耳機，以及用於接收衛星電台廣播的汽車內置FM傳送器。集團有信心此等新業務將於未來為整體營業額帶來重大貢獻。

市場發展

市場分佈方面，儘管來自美國的銷售佔集團營業額比例有所下跌，但其貢獻仍佔集團營業額最大比例。亞太區的增長最為迅速，佔集團營業額的比例由28.7%增加至年內的34.4%。而來自北美洲、歐洲及日本市場的貢獻則分別佔集團總營業額39.7%、19.7%及3.2%。

在集團眾多市場中，中國市場於年內的表現最令人鼓舞。除了集團過往於中國市場的投資外，內地於去年強勁的經濟增長，皆為集團帶來理想的回報，尤以通訊耳機及配件更為顯著。集團除了向如「聯想」等內地客戶直接銷售產品，亦為一些主要跨國生產商的中國ODM及OEM廠房供應產品，以配合其完成品如流動電話及MP3播放機等一併發售。截至二零零四年三月三十一日止年度，集團來自中國市場的營業額達113,000,000港元，較上年度大幅上升80%。此外，集團為其他生產商供應組件的內地附屬公司—寧波富舜電業材料有限公司，亦同時錄得穩健的增長。集團相信中國市場將於來年保持理想的增長。

歐洲市場方面，營業額則由77,000,000港元升至118,000,000港元。集團很高興於年內成功為其音響耳機產品取得一項重要合約，新客戶為法國最大的電子消費產品製造商。於北美洲市場，集團嶄新的Sound Bag繼續受到廣大消費者歡迎。集團預期未來將繼續受惠於美國消費市場的可觀增長。此外，由於市場對集團與其日本流動電話組件製造商客戶共同開發的高質素微型揚聲器的需求殷切，集團亦期待日本市場於來年迅速增長。

展望

隨著全球經濟與各地市場的消費意欲繼續上揚，集團對來年前景感到樂觀，並已作好準備盡享中國市場所帶來的無限商機。集團認定了三個推動未來發展的主要方向，其分別為通訊耳機、無線產品及專為汽車內置娛樂系統而設的耳機。事實上，二零零四至零五年財政年度第一季的訂單情況令集團感到十分鼓舞。

全球流動電話市場龐大，而市場對通訊耳機的需求將保持強勁。IDC的調查報告顯示，全球流動電話的付運量預料將由二零零二年的427,100,000部上升至二零零七年的657,200,000部。隨著現時更多國家立法要求駕駛者於駕駛時使用手提通訊裝置，流動電話製造商將為其產品配以免提耳機一併出售。與此同時，隨著更多內置多媒體設備的新流動電話推出市場，優質的耳機亦成為不可或缺的附件。這些因素皆為集團於來年發展提供了強勁的增長動力。

至於為其國際著名流動電話製造商客戶提供耳機的項目，集團預期來年將有豐厚回報。隨著產量增加，集團將能達到最佳的規模效益，並從中受惠，而其貢獻將反映於盈利與毛利率中。集團預期通訊產品的銷售將由上年度佔集團總營業額13.4%躍升至約25%至30%之間。

無線耳機讓汽車乘客於不會影響駕駛者的情況下享受各種視聽娛樂。集團預期紅外線無線耳機將於未來數年成為市場焦點。現時消費者喜歡隨時隨地從不同渠道享受娛樂節目，集團因此將擴大生產用於接收衛星電台廣播的汽車FM傳送器，此無線產品亦可配合其他手提音響設備使用，務求能有效提升汽車內置娛樂的質素。集團各個新項目於未來數年將帶來盈利貢獻，新增的無線產品業務將可進一步擴闊集團的收入基礎，從而為集團於下個財政年度締造更理想的業績。

買賣本公司上市證券

截至二零零四年三月三十一日止年度，本公司或其任何附屬公司於截至本公佈日期概無購買、出售或贖回任何本公司上市證券。

符合最佳應用守則

董事認為，本公司於截至二零零四年三月三十一日止年度整年一直遵守香港聯合交易所有限公司上市規則附錄14所載之最佳應用守則，惟本公司非執行董事及獨立非執行董事並無指定任期，而須根據本公司之公司細則輪流退任及於本公司股東週年大會上重選。

於香港聯合交易所有限公司網站刊登全年業績詳情

本集團將於二零零四年七月三十一日前，在香港聯合交易所有限公司網站刊登載有香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄16第45(1)至45(3)段規定須予披露截至二零零四年三月三十一日止年度之全年業績全部資料。

致謝

本人欲向董事會及員工致以衷心謝意，感謝他們於過去一年為集團付出的支持及努力，同時亦多謝每位客戶及股東。沒有他們對集團鼎力支持及信心，我們決不能於業內穩健發展。我們將繼續全力以赴，務求為股東帶來最佳回報，並且寄望來年更美滿豐盛。

承董事會命
主席
楊志雄

於本公佈發表日期，本公司全體董事之名單

執行董事：楊志雄（主席）、源而細、周文仁、王秀力、曾耀華及吳廣興

獨立非執行董事：張樹成、何炳堃及彭廣華

香港，二零零四年六月三十日

* 僅供識別

請同時參閱本公布於香港經濟日報刊登的內容。