



# MOBICON GROUP LIMITED

## 萬保剛集團有限公司\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)  
(股份代號：1213)

### 全年業績公佈

### 截至二零零四年三月三十一日止年度

#### 全年業績

萬保剛集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事」)欣然提呈本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零四年三月三十一日止年度之經審核綜合業績如下：

	附註	二零零四年 千港元	二零零三年 千港元
營業額	2	1,159,929	655,699
銷售成本		<u>(1,032,152)</u>	<u>(568,757)</u>
毛利		127,777	86,942
其他收益	2	327	335
分銷及銷售費用		(34,192)	(22,850)
一般及行政管理費用		<u>(54,296)</u>	<u>(41,668)</u>
經營溢利	3	39,616	22,759
融資成本	4	(847)	(336)
應佔一間聯營公司虧損		<u>(274)</u>	<u>(291)</u>

\* 僅供識別

除稅前溢利		38,495	22,132
稅項	5	<u>(6,723)</u>	<u>(2,894)</u>
除稅後溢利		31,772	19,238
少數股東權益		<u>(3,137)</u>	<u>(1,309)</u>
股東應佔溢利		<u>28,635</u>	<u>17,929</u>
股息	6	<u>10,000</u>	<u>8,000</u>
每股盈利－基本	7	<u>14.3仙</u>	<u>9.0仙</u>

附註：

#### 1. 主要會計政策

賬目乃按照香港公認會計原則編製，並符合香港會計師公會（「香港會計師公會」）所頒佈會計準則。該等賬目乃根據歷史成本基準編製。

本集團於本年度採納香港會計師公會所頒佈經修訂會計實務準則第12號「所得稅」，該會計實務準則適用於二零零三年一月一日或之後開始之會計期間。

根據會計實務準則第12號（經修訂），遞延稅項按照資產及負債稅基與其於賬目內賬面值之暫時差額，使用負債法全數撥備。遞延稅項按結算日已頒佈或基本上已頒佈之稅率計算。

遞延稅項資產乃於未來可能有應課稅溢利抵銷暫時差額時確認。

遞延稅項乃根據附屬公司及聯營公司投資產生之暫時差額撥備，惟可控制撥回暫時差額之時間及暫時差額於可見未來可能不會撥回則除外。

過往年度，遞延稅項乃按課稅溢利與賬目所列溢利之時差，於負債或資產預期在可見將來支付或收回時按現行稅率列賬。採納會計實務準則第12號（經修訂）導致會計政策有變，但對本集團本年及過往年度之業績並無重大影響。

## 2. 營業額、收入及分類資料

本集團主要從事買賣及分銷電子零件、元件及儀器與電腦產品及配件。年內確認之收入如下：

	二零零四年 千港元	二零零三年 千港元
營業額		
銷售電子零件、元件及儀器	591,684	437,458
銷售電腦產品及配件	568,245	218,241
	<u>1,159,929</u>	<u>655,699</u>
其他收益		
向一間聯營公司收取之管理費	138	138
佣金收入	56	79
銀行存款之利息收入	58	94
一間聯營公司之利息收入	75	24
	<u>327</u>	<u>335</u>
總收益	<u>1,160,256</u>	<u>656,034</u>

### 主要呈報方式－業務分類

本集團分為兩個主要業務分類：

電子產品 — 買賣及分銷電子零件、元件及儀器  
電腦產品 — 買賣及分銷電腦產品及配件

	電子產品 千港元	二零零四年 電腦產品 千港元	合計 千港元
營業額	<u>591,684</u>	<u>568,245</u>	<u>1,159,929</u>
分類業績	<u>40,052</u>	<u>(268)</u>	39,784
未分配成本			<u>(168)</u>
經營溢利			39,616
融資成本			(847)
應佔一間聯營公司虧損			<u>(274)</u>
除稅前溢利			38,495
稅項			<u>(6,723)</u>
除稅後溢利			31,772
少數股東權益			<u>(3,137)</u>
股東應佔溢利			<u>28,635</u>

	電子產品 千港元	二零零三年 電腦產品 千港元	合計 千港元
營業額	437,458	218,241	655,699
分類業績	25,523	(2,134)	23,389
未分配成本			(630)
經營溢利			22,759
融資成本			(336)
應佔一間聯營公司虧損			(291)
除稅前溢利			22,132
稅項			(2,894)
除稅後溢利			19,238
少數股東權益			(1,309)
股東應佔溢利			17,929

#### 次要呈報方式－地區分類

本集團於下列主要地區經營業務

	二零零四年					合計
	香港 千港元	亞太區 千港元	南非 千港元	歐洲 千港元	其他地區 千港元	千港元
總營業額	1,205,509	84,721	39,570	26,088	8,189	1,364,077
減：分類間銷售	(176,807)	(21,031)	(6,310)	—	—	(204,148)
分類營業額	1,028,702	63,690	33,260	26,088	8,189	1,159,929
分類業績	31,225	1,670	3,822	2,015	1,052	39,784
未分配成本						(168)
經營溢利						39,616

	二 零 零 三 年					合 計 千 港 元
	香 港 千 港 元	亞 太 區 千 港 元	南 非 千 港 元	歐 洲 千 港 元	其 他 地 區 千 港 元	
總 營 業 額	683,965	40,707	24,792	16,457	9,223	775,144
減：分 類 間 銷 售	(106,229)	(8,233)	(4,983)	—	—	(119,445)
分 類 營 業 額	<u>577,736</u>	<u>32,474</u>	<u>19,809</u>	<u>16,457</u>	<u>9,223</u>	<u>655,699</u>
分 類 業 績	<u>20,920</u>	<u>22</u>	<u>1,517</u>	<u>596</u>	<u>334</u>	<u>23,389</u>
未 分 配 成 本						(630)
經 營 溢 利						<u>22,759</u>

上述按地區分類之營業額及業績乃按向客戶付運商品之地點計算。

### 3. 經營溢利

經營溢利已扣除及計入下列項目：

	二 零 零 四 年 千 港 元	二 零 零 三 年 千 港 元
扣除		
壞賬撇銷	841	24
呆賬撥備	337	39
滯銷存貨撥備	6,589	1,825
折舊	1,872	1,380
租用樓宇之經營租約租金	<u>11,832</u>	<u>7,180</u>
計入		
出售附屬公司之收益(i)	525	—
出售固定資產收益淨額	20	5
匯兌收益淨額	<u>1,949</u>	<u>1,314</u>

附註(i)：於二零零三年四月二十四日，本集團以約54,000港元代價購入Videocom Technology (HK) Limited (「Videocom」) 100%權益。Videocom於香港註冊成立，主要從事買賣及分銷電腦產品及配件業務。同日，本集團透過將其於從事相關業務之若干附屬公司之權益轉讓予其擁有51%權益之附屬公司進行重組，以精簡其買賣及分銷電腦產品及配件業務。就此，本集團就於附屬公司之權益攤薄錄得約525,000港元收益。

#### 4. 融資成本

	二零零四年 千港元	二零零三年 千港元
銀行貸款及透支利息	847	336

#### 5. 稅項

自綜合損益表扣除之稅項包括：

	二零零四年 千港元	二零零三年 千港元
本年度稅項：		
－ 香港利得稅	5,724	3,420
－ 海外稅項	910	694
－ 過往年度撥備不足／(超額撥備)	98	(1,220)
有關產生及撥回暫時差額之遞延稅項	(9)	—
稅項支出	6,723	2,894

本公司獲豁免繳納百慕達稅項直至二零一六年。

香港利得稅根據於香港產生或源自香港之估計應課稅溢利，按17.5%（二零零三年：16%）之稅率撥備。香港政府於二零零三年實施稅率變動，將二零零三／二零零四財政年度之利得稅稅率由16%調高至17.5%。

萬保剛電子貿易（深圳）有限公司（「MET」）為於中國深圳福田保稅區成立之外資企業，須按15%稅率繳納中國企業所得稅。由於MET仍錄得稅務虧損，故並無就中國企業所得稅作出撥備。

其他海外附屬公司溢利之稅項按年內估計應課稅溢利，以附屬公司經營業務國家當時之稅率計算。

#### 6. 股息

	二零零四年 千港元	二零零三年 千港元
已派中期股息每股普通股2港仙（二零零三年：2港仙）	4,000	4,000
擬派末期股息每股普通股3港仙（二零零三年：2港仙）	6,000	4,000
	10,000	8,000

於二零零四年七月五日舉行之會議上，本公司董事建議派付末期股息每股普通股3港仙。該擬派股息不會於賬目列作應派股息，惟會列為截至二零零五年三月三十一日止年度之留存溢利分派。

## 7. 每股盈利

截至二零零四年三月三十一日止年度之每股基本盈利乃按本集團股東應佔溢利約28,635,000港元（二零零三年：17,929,000港元）及年內已發行普通股200,000,000股（二零零三年：200,000,000股）計算。

由於截至二零零四年及二零零三年三月三十一日止年度並無任何潛在具攤薄影響之已發行普通股，故並無呈列每股攤薄盈利。

## 業績

本集團於截至二零零四年三月三十一日止年度錄得營業額約十一億六千萬港元，較上年度約六億五千六百萬港元上升約77%；毛利約為一億二千八百萬港元，較去年同期約八千七百萬港元增加約47%。年內，本集團經營溢利約四千萬港元（二零零三年三月三十一日：約二千三百萬港元），而股東應佔溢利則約二千九百萬港元（二零零三年三月三十一日：約一千八百萬港元），相等於每股盈利約14.3港仙（二零零三年三月三十一日：每股約9港仙）。

回顧年內，本集團持續集中發展兩大核心業務，即：(1)以萬保剛 **MOBICON** 品牌買賣及分銷電子零件、元件及儀器；以及(2)以 **Videocom** 零售品牌買賣、分銷及零售電腦產品及配件。兩項核心業務之整體營業額及毛利均錄得大幅增長，主要由於本集團不斷深化「衛星個體發展策略」，且大力推行「專才銷售策略」及擴展「SOS」(Small Order Services)服務，推動各衛星公司產生驕人銷售成績。此外，中國中央政府實施便利國內旅客訪港之「自由行」，大大促進本集團電腦產品及配件零售業務急速發展，並已進一步提升本集團的整體收益。

## 業務回顧

本集團去年與電腦產品主要分銷商 Videocom Technology (HK) Limited（「Videocom」）合併，並大力發展 **Videocom** 全新電腦零售品牌，業績表現理想。

於回顧年內，本集團主要收入來源仍然為其兩大核心業務，即：(1)以「萬保剛」 **MOBICON** 品牌買賣及分銷電子零件、元件及儀器業務；以及(2)以 **Videocom** 零售品牌買賣、分銷及零售電腦產品及配件；整體營業額及毛利分別大幅上升約77%及約47%，進一步證明本集團「衛星個體發展策略」的成效。

## 電子零件、元件及儀器買賣及分銷業務

### 香港及中國

於回顧年內，本集團整合及精簡業務，整體電子零件、元件及儀器買賣及分銷業務繼續表現優異，營業額較去年同期上升約35%至約五億九千二百萬港元，約佔本集團總營業額的51%。

過去兩年，本集團推行「衛星個體發展策略」，成立了七家附屬公司，即：亞達來電子有限公司、菊永動有限公司、來思動有限公司、盈佳來工業有限公司、美創來元件有限公司、萬時動有限公司及傳動感有限公司。除提供財務資助外，本集團一直為各附屬公司提供專業培訓，並積極推行「專才銷售策略」，加上本集團本身良好的貿易平台，附屬公司得以為中小企提供全方位採購和支援服務。此外，本集團致力為本港小批量客戶提供「SOS」(Small Order Services)服務，大大擴闊客戶網絡及收入來源之餘，亦加強與各客戶及品牌的關係。期內本集團七家附屬公司錄得營業額共約二億六百萬港元，佔該業務總營業額約35%。

年內本集團更與多個品牌生產商簽訂代理合約，包括 Action (MP3解決方案供應商)；Avant Wave (藍牙技術解決方案供應商)、Austria Micro Systems (「AMS」) (免提電腦集成電路供應商) 及 HKW (芯片供應商)。本集團更成功推廣 AMS 的免提電腦集成電路，該品牌產品於市場備受推崇。

年內，本集團亦推出了「Components Source」採購指南，定期介紹本集團及各附屬公司的最新業務發展、企業文化、最新產品和服務，藉以加強與客戶的聯繫。

中國市場方面，本集團年內致力擴充業務，將其中國辦事處遷至深圳國際商貿中心內佔地369平方米之辦公室，僱員人數亦增至20人，主要負責設計工程應用方案。

## 海外業務


萬保剛於新加坡、馬來西亞及南非三地的銷售額均錄得升幅，尤以南非的業務表現最為突出。萬保剛於南非的物流分銷業務表現超卓，更因而獲英國首屈一指的電子零件公司 Farnell InOne 垂青，獲委任為該公司之於南非獨家代理。

## 電腦產品及配件買賣、分銷及零售業務

於回顧年內，本集團致力拓展 Videocom 電腦零售業務，並積極在全港各大電腦商場增設零售點至12個。

另加上自由行的實施，本集團電腦及配件的整體營業額由去年約二億一千八百萬港元躍升約160%至約五億六千八百萬港元。該業務目前約佔本集團整體營業額約49%。

為確保電腦產品及配件業務持續發展，本集團現正積極開發資訊科技外判服務 (IT Outsourcing Business)，並透過成立 A Power Limited 及本集團兩家合營公司 Create Tech Software Systems Limited 及新意設計有限公司，為客戶提供全面的資訊科技整合服務，包括網頁製作、電腦軟件設計、硬件供應以及資訊科技保安服務等。

本集團將進一步於全港各大電腦商場增設  零售據點，現正計劃於深水埗福仁大廈發展佔地超過20個舖位的大賣場，以鞏固本集團的市場領導地位。年內 Videocom 繼續以物超所值的價錢提供優質產品，更創造了活潑可愛的動畫卡通人物「Joyce」為代言人，同時以「開心推介 Joyce Is a True Joy」作口號，成功建立了帶領潮流且平易近人的品牌形象，且創下每月售賣1,000部組裝電腦的紀錄。



## 發展策略

本集團自去年與 Videocom 合併並全力開拓電腦零售業務後，本集團整體電腦產品及配件買賣及分銷業務錄得大幅增長，營業額攀升至佔本集團總營業額 49%，差不多與另一核心業務電子零件、元件及儀器買賣及分銷業務看齊。

於去年內，本集團重組電腦產品及配件業務，撥歸 A Plus Computer Holdings Limited 旗下，以達更完善有效的規劃之餘，亦積極在各大電腦商場增設零售點至 12 個，令該業務之銷售額躍升 160% 至截至二零零四年三月三十一日止年度之約五億六千八百萬港元（二零零三年三月三十一日：約二億一千八百萬港元），成績斐然。

為確保電腦產品及配件業務持續增長，本集團積極開拓資訊科技外判服務 (IT Outsourcing Business)，透過成立 A Power Limited 及兩家合營公司 (Create Tech Software Systems Limited 及新意設計有限公司)，為客戶提供全面的資訊科技整合服務，包括網頁製作、電腦軟件設計、硬件供應以及資訊科技保安服務等。

展望未來，本集團將進一步於各大電腦商場增設 Videocom 的零售據點，以鞏固其市場領導地位。年內，Videocom 以活潑可愛的動畫卡通人物「Joyce」為代言人，同時以「開心推介 Joyce Is a True Joy」作口號，成功建立了帶領潮流且平易近人的品牌形象，故此宣傳工具將繼續為 Videocom 未來宣傳策略重要一環。

電子零件、元件及儀器買賣及分銷業務於年內亦表現卓越，銷售額增加 35% 至約五億九千二百萬港元（二零零三年三月三十一日：約四億三千七百萬港元）。期內本集團鞏固及深化其「衛星個體發展策略」，擴闊現有客戶基礎，並透過「專才銷售策略」，配合本身良好的貿易平台，為中小企提供全方位的採購及支援服務。此外，本集團亦致力為全球小批量客戶提供「SOS」(Small Order Services) 服務，迎合本港廠商需要之餘，亦可與客戶及各品牌生產商建立更密切的關係。本集團將繼續與世界知名品牌洽商代理安排，以進一步提升其企業形象。

## 展望

本集團相信，全球數碼化發展將繼續令電子及電腦產品的需求飆升。具拍照功能之手提電話、高解像數碼相機及 MP3 播放機日益普及，將帶動電子元件業蓬勃發展，電子零件售價可望調升百分之十。另一方面，近年本港工業已走向工業設計潮流，生產數量相對較少，造成電子零件訂單有種類多、數量少的趨勢。這市場趨勢定能為本集團向小批量客戶提供「SOS」(Small Order Services) 服務締造龐大發展潛力。

電腦產品方面，預期電腦記事簿及 PDA 銷量將持續上升。加入電視功能的液晶體顯示屏亦將於短期內普及。此等因素，再加上自由行推動大量國內居民訪港，將進一步刺激本港電腦銷售市場，令本集團的電腦產品及配件業務前景更形樂觀。

## 流動現金及財政資源

本集團具備穩固財政基礎。截至二零零四年三月三十一日，本集團之現金及銀行結餘為約三千萬港元（截至二零零三年三月三十一日：約二千一百萬港元）。本集團之資產總值為約三億港元（截至二零零三年三月三十一日：約一億八千二百萬港元），每股資產淨值為0.69港元（截至二零零三年三月三十一日：0.59港元），每股股息及基本盈利則分別為0.05港元及0.143港元（截至二零零三年三月三十一日：分別為0.04港元及0.09港元）。

截至二零零四年三月三十一日，本集團獲多家銀行提供銀行融資作透支、貸款及貿易融資之用，總額約為九千三百萬港元（截至二零零三年三月三十一日：四千五百萬港元），其中約三千六百萬港元餘款（截至二零零三年三月三十一日：三千八百萬港元）尚未動用。

董事相信，本集團現有財務資源足以應付其承諾及現行營運資金所需。

## 資本架構

截至二零零四年三月三十一日，本集團以短期銀行貸款方式取得之借貸總額約為五千七百萬港元（截至二零零三年三月三十一日：七百萬港元），以為擴展業務及其附屬公司之日後發展計劃提供資金。本集團之銀行借貸均以美元及港元列值。該等貸款之還款期為兩至三個月，其後可由本集團酌情續期。期內，本集團之借貸按介乎每年1.330厘至4.250厘不等（截至二零零三年三月三十一日：介乎每年3.656厘至3.938厘）之利率計息。

## 資產負債比率

於二零零四年三月三十一日，本集團之資產負債比率（即借貸總額除以資產總值減流動負債之比率）約為0.389（於二零零三年三月三十一日：0.059）。

## 匯率浮動風險

本集團大部分交易均以港元、人民幣及美元列值。鑑於港元兌人民幣之匯率一直維持穩定，加上香港特區政府仍然實施港元與美元掛鈎之政策，故本集團並無採取任何風險對沖或其他措施。於二零零四年三月三十一日，本集團並無就任何有關外匯合約、利息或貨幣掉期或其他金融衍生工具面對重大風險。

## 資產抵押

於二零零四年三月三十一日，本集團並無抵押任何資產。

## 或然負債

於二零零四年三月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

## 僱員、培訓及薪酬政策

截至二零零四年三月三十一日，本集團僱用414名全職員工。僱員薪酬乃按個別工作表現及年資釐定。本集團深信僱員是公司的寶貴資產，故非常重視員工培訓。

為加強公司與員工之間的溝通，本集團特別在辦公室內設立萬保剛大道；員工可透過萬保剛大道內的壁報板發表意見，管理層亦可透過「每日一小語」專欄與員工分享經驗，一方面互相交流，更可激勵員工士氣。

此外，本集團亦鼓勵員工與管理層一同積極參與社會公益活動，彰顯上下一心的企業精神，如去年本集團將參加仁濟慈善步行及內部籌款活動籌得的款項，全數捐贈仁濟緊急援助基金；此外，本集團亦組成「舞彩虹隊」參加香港企業外展越野挑戰賽，為香港外展訓練學校籌款，去年更獲得分隊賽亞軍盃。

## 購買、出售或贖回股份

本公司於年內並無贖回其任何股份。本公司或其任何附屬公司年內概無購買或出售本公司任何股份。

## 審核委員會

載列審核委員會職權及職責之職權範圍書參考條款乃參照香港會計師公會所頒佈「成立審核委員會指引」編製及採納。

審核委員會為董事會與本公司核數師有關集團審核範圍提供重要聯繫。審核委員會亦會審閱外部及內部審核與內部控制之成效及風險評估工作。委員會由 Charles E. Chapman 先生及梁偉祥先生兩名獨立非執行董事組成。於本財政年度已舉行兩次會議。

## 最佳應用守則

本公司於本年度一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載最佳應用守則，惟獨立非執行董事並無特定任期，而須根據本公司之公司細則於股東週年大會輪值告退及膺選連任。

## 修訂本公司之公司細則

董事會議決於股東週年大會向本公司股東提呈決議案，以供彼等考慮並酌情批准修訂本公司之公司細則，以遵守上市規則近期之修訂，並符合香港法例第571章證券及期貨條例以及百慕達現行法例、規則及規例。本公司將於可行情況下盡快向股東寄發通函，當中載有（其中包括）建議修訂本公司公司細則之詳情。

## 暫停辦理股份過戶登記手續

本公司將於二零零四年七月二十八日(星期三)至二零零四年七月二十九日(星期四)(包括首尾兩日)期間暫停辦理股份過戶登記手續,而末期股息將於二零零四年八月十八日(星期三)派付。為符合資格獲派末期股息,所有填妥之股份過戶表格連同有關股票最遲須於二零零四年七月二十七日(星期二)下午四時正前送抵本公司之香港股份過戶登記分處香港證券登記有限公司,地址為香港皇后大道東183號合和中心17樓1712-1726室,以辦理登記手續。

## 在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)網站刊載詳細財務及相關資料

載有上市規則附錄16第45(1)至45(8)段所規定所有資料之本公司二零零四年年報將於適當時候在聯交所網站刊載。

## 董事會成員

於本公佈日期,本公司之董事會成員包括執行董事洪劍峯先生、楊敏儀女士、洪英峯先生及楊國樑先生;以及獨立非執行董事 Charles E. Chapman及梁偉祥先生。

承董事會命  
主席兼董事總經理  
洪劍峯

香港,二零零四年七月五日

「請同時參閱本公布於信報刊登的內容。」