

大事紀要

潤迅取得台灣國際長途電話零售服務及新加坡國際長途電話卡服務兩個營運牌照，向進軍兩地消費市場邁出一大步。



「ChinaOne0050」推出「係真價」推廣計劃，取得超過十萬名客戶。



潤迅完成第一階段購入深圳網通25%股權的交易，此公司現於中國提供長途電話代理服務，亦取得由中國信息產業部頒發包括國內多方通信服務業務牌照在內的三張試驗營運牌照。此舉進一步鞏固集團於中國業務的優勢。

2003

四月

七月

八月

九月

潤迅在英國推出國際話音服務，該地是連繫歐洲與北美洲的主要樞紐之一，帶來的龐大話音流量可令集團受惠。

潤迅推出「自由行」國際長途電話卡，以迎合「自由行」遊客的通信需求。



潤迅與中國電信集團合作，利用兩家公司的網絡系統，建立全新的跨境電信光纖網絡，使集團於中國及香港的多元化增值電信服務更為全面。



十一月

2004

一月

潤迅推出針對香港消費市場的「隨便傾」移動電話儲值卡。



五月

六月

潤迅在新加坡取得IPLC服務的營運牌照，建立新加坡與世界各地之間直接的數據輸送。



「CM Mobile」推出全港獨有的「雙重保障網絡服務」，創香港電信業的先河。



「潤迅概念」全新的旗艦店開幕，不單提供優質及多元化的數碼及電信產品，並同時為顧客提供全面的銷售服務。

