



# FORTUNE TELECOM HOLDINGS LIMITED

## 長遠電信網絡集團有限公司\*

(於百慕達註冊成立之有限公司)

股份代號：110

### 截至二零零四年三月三十一日止年度之 全年業績公佈

#### 摘要

- 本集團年內手機銷量合共1,700,000部，而去年為2,100,000部。截至二零零四年三月三十一日止年度之營業額約為1,947,000,000港元，較去年度下跌約34%，營業額下跌主要是由於上半年手機銷量下跌且諾基亞8250型號售價調低所致。於上半年，售出之手機數量為816,000部，相對去年同期跌幅為28%，主要由於中國內地及香港於首季受到嚴重急性呼吸系統綜合症（「非典型肺炎」）之負面影響所致。於下半年，售出之手機數量約為862,000部，較去年同期減少15%，主要原因為分銷較昂貴之手機（此等手機之目標銷量低於去年分銷低價手機之目標數量）。
- 截至二零零四年三月三十一日止年度之經審核毛利及經營溢利分別約為82,000,000港元及51,000,000港元，較去年度分別下跌約45%及47%，原因在於中國手機市場競爭熾烈，造成營業額及總體利潤下降。
- 本年度之每股盈利為10.5港仙。
- 於二零零四年三月三十一日之每股資產淨值為1.06港元。
- 董事會已批准將年結日由三月三十一日改為十二月三十一日，並將須刊發其下一份涵蓋二零零四年四月一日至二零零四年十二月三十一日止期間之經審核財務報表。
- 董事會建議派發末期股息每股5港仙。

## 業績

長遠電信網絡集團有限公司(「本公司」)董事會(「董事會」)欣然宣佈，本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至二零零四年三月三十一日止年度之經審核業績，連同去年同期之經審核比較數字如下：—

		截至三月三十一日止年度	
	附註	二零零四年 千港元	二零零三年 千港元
營業額			
銷售成本	2, 7	<b>1,947,201</b> <b>(1,865,176)</b>	2,944,947 (2,795,875)
毛利		<b>82,025</b>	149,072
其他經營收益		<b>9,068</b>	6,656
分銷成本		<b>(15,219)</b>	(21,890)
行政費用		<b>(20,693)</b>	(26,518)
其他經營開支		<b>(3,739)</b>	(9,667)
經營溢利	7	<b>51,442</b>	97,653
融資成本		<b>(16,549)</b>	(20,698)
一項物業投資之重估盈餘(虧絀)		<b>2,000</b>	(1,500)
其他投資之未變現持有收益		<b>1,354</b>	1,988
其他投資之減值虧損		—	(390)
攤佔聯營公司之業績		—	(38)
除稅前溢利		<b>38,247</b>	77,015
稅項	3	<b>(6,620)</b>	(16,018)
未計少數股東權益前溢利		<b>31,627</b>	60,997
少數股東權益		—	(80)
本年度溢利		<b>31,627</b>	60,917
已付股息	4	<b>15,105</b>	15,105
每股盈利—基本	5	<b>10.5港仙</b>	20.2港仙

附註：—

### 1. 呈列基準及會計政策

本公司為根據百慕達一九八一年公司法(經修訂)在百慕達註冊成立之受豁免有限公司，其股份自二零零零年二月十六日以來在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)創業板(「創業板」)上市。於二零零四年一月二十六日，本公司撤銷其股份於創業板之上市地位。同日，本公司以介紹方式將其全部股本於聯交所主板(「主板」)上市。本公司之最終控股公司為Future 2000 Limited，乃一家於英屬處女群島註冊成立之公司。

本公司乃一家投資控股公司，其附屬公司之主要業務為分銷及買賣移動電話及相關配件、電腦軟硬件及發展市場推廣及售後服務網絡。

綜合財務報表包括本公司及其附屬公司截至二零零四年三月三十一日止年度之財務報表。

集團內公司間之所有重大交易及結餘已於綜合賬目時抵銷。

編製財務報表時所採納之會計政策及計算方法與截至二零零三年三月三十一日止年度之全年財務報表所採用者相同，惟本集團於編製本年度綜合財務報表時，已首次採納由香港會計師公會所頒佈之經修訂會計實務準則(「會計實務準則」)第12號。採納會計實務準則第12號(經修訂)對本期或過往會計期間之業績並無重大影響。故此，並無作出前期修訂。

### 2. 營業額

營業額乃指本集團於年內向外界客戶出售貨品之已收及應收款項淨額。

### 3. 稅項

	截至三月三十一日止年度 二零零四年 千港元	二零零三年 千港元
支出包括：		
根據本年度估計應課稅溢利按稅率17.5% (二零零三年：16%) 計算之香港利得稅	27	64
不包括香港之中華人民共和國 (「中國」) 企業所得稅	<u>6,593</u>	<u>15,954</u>
	<u><u>6,620</u></u>	<u><u>16,018</u></u>

中國企業所得稅指本公司在中國上海外高橋保稅區成立之全資附屬公司長遠(上海)國際貿易有限公司及上海遠嘉國際貿易有限公司(「上海遠嘉」)之應課稅溢利之稅項支出。兩家公司均享有授予於上海外高橋保稅區成立公司之15%優惠中國企業所得稅稅率。

### 4. 已付股息

	截至三月三十一日止年度 二零零四年 千港元	二零零三年 千港元
每股5港仙之二零零三年度末期股息 (二零零三年：每股5港仙之二零零二年度末期股息)	<u>15,105</u>	<u>15,105</u>

董事建議派發本年度之末期股息每股5港仙，惟須待股東在股東週年大會上批准後方可作實。

### 5. 每股盈利

每股基本盈利乃根據本年度溢利31,627,000港元(二零零三年：60,917,000港元)及年內已發行股份之加權平均數302,100,000股(二零零三年：302,100,000股)計算。

### 6. 轉撥至儲備

	股本 千港元	股份溢價 千港元	特別儲備 千港元	商譽 千港元	換算儲備 千港元	中國法定 基金 千港元	累積溢利 千港元	合計 千港元
於二零零二年 四月一日	30,210	103,275	2,481	(1,277)	295	1,280	122,438	258,702
因換算中國 業務及收益 表內未確認收益而產生 之匯兌差額	—	—	—	—	53	—	—	53
本年度溢利	—	—	—	—	—	—	60,917	60,917
轉撥	—	—	—	—	—	7,211	(7,211)	—
已付股息 (附註4)	—	—	—	—	—	—	(15,105)	(15,105)
	<u>30,210</u>	<u>103,275</u>	<u>2,481</u>	<u>(1,277)</u>	<u>348</u>	<u>8,491</u>	<u>161,039</u>	<u>304,567</u>
於二零零三年 三月三十一日	30,210	103,275	2,481	(1,277)	348	8,491	161,039	304,567
因換算中國業務及收益 表內未確認收益 而產生之匯兌差額	—	—	—	—	54	—	—	54
本年度溢利	—	—	—	—	—	—	31,627	31,627
轉撥	—	—	—	—	—	10,765	(10,765)	—
已付股息 (附註4)	—	—	—	—	—	—	(15,105)	(15,105)
	<u>30,210</u>	<u>103,275</u>	<u>2,481</u>	<u>(1,277)</u>	<u>402</u>	<u>19,256</u>	<u>166,796</u>	<u>321,143</u>
於二零零四年 三月三十一日	<u>30,210</u>	<u>103,275</u>	<u>2,481</u>	<u>(1,277)</u>	<u>402</u>	<u>19,256</u>	<u>166,796</u>	<u>321,143</u>

特別儲備乃指本集團於一九九九年進行重組時所收購附屬公司之股份面值與本公司就收購該等附屬公司發行股份之面值兩者間之差額。

中國法定基金乃指適用於本集團位於中國附屬公司之有關中國法例規定之儲備。

### 7. 分類資料

本集團之業務設於香港及中國。由於本集團之營業額及經營溢利之貢獻絕大部份來自分銷及買賣移動電話，因此並無就業務作出分析。此外，由於本集團之營業額及經營溢利之貢獻絕大部份源自中國，且絕大部份資產設在中國，因此並無就地域市場作出分析。

## 末期股息及暫停辦理股份過戶登記手續

董事會建議向於二零零四年八月二十四日名列股東名冊之股東派付截至二零零四年三月三十一日止年度之末期股息每股5港仙(二零零三年：5港仙)。為確定享有股息之權利，股份過戶登記處將自二零零四年八月二十五日起至二零零四年八月三十日(包括首尾兩天)止期間暫停辦理股份過戶登記手續。

## 回顧及前景

### 財務回顧

本集團錄得1,947,000,000港元之營業額，較去年度下跌34%，原因在於本年度售出之手機數量減少，加上本集團主要產品諾基亞8250型號手機(截至上半年度完結止)於第三季被逐步淘汰前，零售價下跌約30%。毛利減少45%，至82,000,000港元。鑑於手機市場競爭熾烈，本集團之毛利率由去年度5.1%下降至4.2%，與截至二零零二年三月三十一日止年度之水平相若。經營溢利為51,000,000港元，較去年度下降約47%。本年度股東應佔純利為31,600,000港元，而去年度則為60,900,000港元。本集團於二零零四年三月三十一日之資產淨值為321,000,000港元或每股1.06港元，而本年度之每股盈利則為10.5港仙。本年度運用資本之平均回報率為10%。

本年度售出之移動電話數量達約1,678,000部，較去年度下跌約21.6%，主要為銷售諾基亞3100、2300、8250型號手機及西門子M55型號手機。於上半年，售出之手機數量為816,000部，跌幅為28%，主要由於中國內地及香港於首季受到非典型肺炎之負面影響所致。於下半年，售出之手機數量約為862,000部，較去年同期減少15%，主要乃因分銷諾基亞3300、6220、6600及8910i型號手機及科健528型號手機等較昂貴之電話，其目標銷量低於本集團去年出售低價電話之數量。

長遠智揚截至二零零四年三月三十一日止年度之營業額達119,000,000港元，而去年度則為100,000,000港元。長遠智揚繼續成為香港無線局域網及個人數碼助理產品之翹楚分銷商之一。

於二零零四年三月三十一日，本集團之總銀行借款約為390,000,000港元，其中104,000,000港元為於二零零四年九月到期之銀團貸款。本集團將透過與其往來銀行訂立雙邊融資安排，於到期日前償清該筆銀團貸款。其他之286,000,000港元(其中241,000,000港元以人民幣定值)主要為短期週轉性營運資金貸款，可讓本集團因應不斷轉變之每月貿易量加以靈活調度。所有貸款之息率以每月、每季或每半年基準定額計算。由於本集團截至二零零四年三月三十一日並無任何長期負債，故此資產負債比率為零。然而，倘若淨資產負債比率以所有短期銀行貸款減現金及銀行結餘為基準，截至二零零四年三月三十一日之資產負債比率則約為17%。截至二零零四年三月三十一日，總銀行存款及現金結存約為336,000,000港元，其中216,000,000港元已質押予銀行。由於銀行借款減少，本年度之融資成本則由去年之21,000,000港元減少至17,000,000港元。利息保障倍數約為3.2倍。本集團之融資策略為降低其於下一個財政年度之貸款質押比率。大部分以人民幣定值之貸款通過香港或海外銀行之中國分行辦理。因此，中國政府現時採納之宏觀經濟措施對本集團於國內訂立融資安排之影響甚微。然而，倘若借貸利率上升，則集團之營運成本將會增加。

年內，本集團之融資及庫務政策並無重大轉變。由於本集團超逾90%之銷售額及購貨均以人民幣定值，而人民幣兌港元之匯率保持穩定，故本集團認為貨幣風險承擔甚微。

於二零零四年三月三十一日之存貨金額為243,000,000港元，存貨週轉期相當於約為48日，而於二零零三年三月三十一日按存貨水平335,000,000港元計算之存貨週轉期則為44日。本集團之政策是將存貨週轉期全面定為少於60日，並採取審慎方針監管其存貨水平。絕大部分之存貨為近期型號之手機，集團因而毋須為存貨作出滯銷撥備。

截至二零零四年三月三十一日，貿易應收賬款為115,000,000港元，應收賬款週轉期約為22日，而上一個財政年度之週轉期則為13日。逾90%貿易應收賬款之賬齡均少於30日。本集團於本年度作出呆賬撥備1,200,000港元，約相當於本集團營業額之0.06%。中國手機市場中有超過40個品牌及800個型號，競爭非常激烈，本集團之客戶大多要求介乎7日至30日之信貸期。為了保持競爭實力，本集團於授出任何信貸期前，均會按個別基準仔細審閱其客戶之業務往績、還款模式及財務狀況。本集團不同省份之銷售代表亦會定期造訪客戶之店舖及辦事處，查察彼等之存貨水平，並在適當之情況下採取追收行動。

年內，本集團售出PacificNet Inc.之81,100股股份，並錄得1,900,000港元之溢利，該金額已入賬列為其他營運收入。截至二零零四年三月三十一日，本集團仍然持有PacificNet Inc. 78,217股股份，相當於該公司已發行股本約1.3%。年內，集團並無收購或出售重大投資、附屬公司、聯營公司或聯屬公司。本集團亦無計劃於來年作出重大投資或購入資本資產。截至二零零四年三月三十一日，集團並無重大或然負債或資本承擔。

於二零零四年三月三十一日，本集團於中國多個城市共聘用441名僱員，當中包括363名市場推廣代表及非合約推廣人員。僱員薪酬乃按彼等之工作性質及市場而定，集團每季進行表現評估，以釐定嘉許僱員之報酬。本集團根據中國及香港之適用規例提供員工福利及退休金供款。與去年度比較，集團之僱員數目、薪酬政策、花紅及購股權計劃並無重大變動。

## 市場綜覽

### 電訊市場

據信息產業部資料，截至二零零四年四月底，中國之移動電話服務用戶人數共有296,000,000人，為世界最大之移動電話市場，市場滲透率達22.4%。用戶當中最多為中國移動之GSM客戶，約有156,000,000人（包括104,000,000名儲值卡客戶及52,000,000名月費客戶）。中國聯通則約有77,000,000名GSM客戶及23,000,000名CDMA客戶。中國電信提供之小靈通服務取得約50,000,000名用戶，預料其用戶數目至二零零四年年底增至60,000,000人。移動電話用戶數目現以每個月約5,400,000戶之速率增長，至二零零四年年底，用戶數目可達334,000,000人。截至二零零四年四月底，固網電話用戶人數亦達到約285,000,000人，主要是中國電信及中國網通之客戶。

年內，第三代(3G)移動電話服務在香港市場推出。憑藉3G技術，用戶以手機傳送話音及數據之速度較使用2.5G GPRS網絡更快。用戶甚至可透過手機舉行視像會議。中國方面，深圳華為技術有限公司及大唐移動通信設備有限公司已於二零零四年上半年完成3G手機之開發，然而，預料中國政府最早要待二零零五年當國內之TD-SCDMA制式準備就緒作商業用途時，才會發出3G牌照。當3G服務推出時，預計3G手機之產量足能應付需求。此外，美國開發之CDMA2000及歐洲開發之寬帶CDMA亦正力爭成為中國另一個3G制式選擇。

### 移動電話市場

截至二零零四年五月，中國手機零售市場有超過800款移動電話型號，分別採用GSM、CDMA或PHS網絡，市場競爭情況相當熾烈。根據二零零四年五月發表之行業研究報告，五大手機品牌之市場佔有率排名如下：諾基亞19%、摩托羅拉15%、三星8%、波導8%及TCL 7%，餘下43%市場由超過35個品牌瓜分，其中主要為國產品牌。年內，某些台灣品牌如DBTel及BenQ與國內廠商締結成夥伴在國內推廣自身品牌。TCL亦接收阿爾卡特之移動電話業務，進一步增強其產品開發實力。中國現有超過40,000個手機零售點，遍佈全國各地2,300個縣市。一些台灣大型3C（即通信、電腦及消費電子產品）連鎖零售商如燦坤亦涉足中國市場，令競爭更為劇烈。高度競爭之環境引發減價戰並縮短手機之壽命週期。對手機分銷商而言，該環境同時帶來機遇和挑戰，一方面手機製造商更為倚賴分銷商將其產品放上銷售渠道，但利潤率卻因競爭加劇而收窄。

據估計，現時約60%之型號為摺合式電話，70%具備彩色屏幕，但僅20%擁有內置照相機。銷售表現最出色之價格範圍，依然為售價介乎人民幣1,000元至2,000元之手機。我們預測，來年具照相功能之手機型號數量將會增加，並把其售價壓低至人民幣2,000元以下。中國手機市場瞬息萬變而且增長迅速，鑒於壽命週期縮短以及價格競爭，估計大城市之銷售增長其中30%至50%會來自更換手機之需求。

### 業務回顧

中國大陸之移動電話分銷業務仍然為本集團之核心業務，佔本集團營業額90%以上。受二零零三年四月至八月期間非典型肺炎之影響，全年度手機銷售量下跌約20%，由2,100,000部減至1,700,000部。售出之手機數目當中，一半為諾基亞8250型號。此型號已銷售達兩年，其壽命週期於二零零三年最後一季完結。諾基亞3100型號及西門子M55型號分別佔本年度手機銷售量約19%及8%。除以上主要型號外，本集團亦經銷諾基亞2300、3300、3610、6610及8910i型號，以及BenQ、DBTel、易美、科健及OKWAP等其他品牌。本集團現時在全國各地有超過4,000名客戶，並於30個主要城市設立全功能分銷及物流中心。鑒於手機市場競爭日趨激烈，本集團已增加直接銷售予零售商，取代經本地二級分銷商銷售，此舉有助銷售管理人員集中注意零售商及消費者行為，從而較佳地掌握定價及分銷策略。然而，該等零售商（不論為大型連鎖店或小商戶）一般會要求給予兩至四星期之信貸期，而實際付款日期更可能拖延達六星期。審慎平衡銷售量增長與應收賬風險，乃本集團一貫政策。因此，所有信貸於批出時，均會就客戶之信譽、規模、還款記錄以至銷售能力及經營歷史進行仔細審查。本集團會密切監察零售商之狀況及存貨，在支付任何佣金前，銷售隊伍對追收銷售所得款項負有最終責任。集團亦會繼續將存貨週轉期保持在兩個月以內。

在香港，本集團推出多款最新手提裝置及智能電話，計有：O<sub>2</sub> xda II、Treo 600、Tungsten E、Tungsten T3以及Zire 21。企業及個人客戶對該等產品之反應甚佳。

### 展望及前景

本集團繼續將本身定位為3C生產商之最佳合作夥伴，替彼等於中國市場分銷產品。由於本集團負責銷售的諾基亞3300型號音樂手機於全國熱賣，取得空前成功，本集團已被委任為最新型號之諾基亞7610型號手機之全國分銷商。諾基亞7610型號為三頻手機，具有6萬5千色顯示屏，內置100萬像素相機及數碼音樂播放器。由於本集團覆蓋地區全面，加上具備優良分銷渠道管理能力，管理層相信彼等能採購優質產品，為本集團帶來利潤。本集團已於二零零四年六月開始為BenQ分銷MP3音機播放機。本集團亦獲委任為Soul及Sign MP3音機播放機之特許獨家全國分銷商，預期貨品將於二零零四年七月尾交付。分銷手機繼續為本集團收益及溢利之主要來源，而另一方面，管理層相信MP3機之分銷業務為另一個增長潛力極高之商機。MP3播放機之目標客戶及分銷渠道與手機相似，本集團並未預期進軍MP3市場須投入大量額外成本。

憑藉作為創業板上市公司時所取得之過往盈利記錄，本集團於年內成功遷往主板上市。管理層與全體僱員及各生產商共慶這項成就。展望將來，快速增長之中國市場充滿挑戰，同時亦隱含無限商機，管理層將繼續致力取得佳績，為股東帶來優厚回報。

### 購買、出售或贖回本公司之上市證券

本公司及其任何附屬公司概無於截至二零零四年三月三十一日止年度內購買、出售或贖回本公司之任何上市證券。

## 公司管治

本公司於截至二零零四年三月三十一日止年度內一直遵守聯交所證券上市規則（「上市規則」）附錄十四所載之最佳應用守則。本公司現時有兩位獨立非執行董事，根據上市規則之規定，本公司須於二零零四年九月三十日之前委任多一位獨立非執行董事。

## 董事會審核委員會

董事會審核委員會由獨立非執行董事鄭永勝先生及廖國輝先生組成。審核委員會之主要職能乃檢討及監督本集團之財務申報程序及內部監控系統，並向董事會提供意見及回應。於年內及截至本公佈日期，審核委員會曾召開五次會議，以審閱本集團之年報、季度報告及業績公佈。審核委員會已審閱及批准本公佈。

## 建議修訂本公司之公司細則及更改財政年度年結日

為符合上市規則中於二零零四年三月三十一日起生效之若干修訂之規定，董事會議決於本公司預定於二零零四年八月三十日舉行之股東週年大會上，向股東建議批准本公司公司細則內若干條文之修訂。建議修訂之詳情將載於一份即將寄發予本公司股東之通函內。

本集團之主要收益及溢利乃來自其於中國之全資附屬公司。根據中國法例之規定，該等附屬公司之財政年度結算日為每年十二月三十一日，且不可更改。董事會決定將年結日更改為與於中國成立之附屬公司一致。因此，本集團須刊發其截至二零零四年九月三十日止六個月之未經審核中期業績，而隨後則須編製其下一份涵蓋二零零四年四月一日至二零零四年十二月三十一日止九個月期間之全年經審核財務報表。

## 於聯交所網站刊登詳盡業績公佈

上市規則附錄十六第45(1)至45(3)段所須之一切資料將刊登於聯交所之網站內。

承董事會命  
主席及首席執行官  
劉小鷹

香港，二零零四年七月八日

於本公佈日期，董事會成員如下：

### 執行董事：

劉小鷹先生 (主席及首席執行官)

羅習之先生

田定康先生

### 非執行董事：

馮靄業先生

盧永逸先生

### 獨立非執行董事：

鄭永勝先生

廖國輝先生

\* 僅供識別

本公佈亦將載於本公司網頁 [www.fortunetele.com](http://www.fortunetele.com) 及於 [www.irasia.com/listco/hk/fortunetelecom](http://www.irasia.com/listco/hk/fortunetelecom) 刊登

請同時參閱本公佈於香港經濟日報刊登的內容。