

財務及營運摘要



成功轉虧為盈，盈利、毛利率、淨利率及營業額均創新高

- 股東應佔淨溢利達港幣1.18億元 (2003年：淨虧損港幣7.4千萬元)
- 毛利率較去年上升5.9%，達47.3%
- 淨利率達6.6% (2003年：-4.4%)
- 營業額達港幣18億元，較去年同期增長5.4%

各核心市場皆扭轉頹勢，錄得盈利

- 香港、中國大陸、台灣及新加坡均錄得可觀之營運溢利

全球性分銷網絡，共有678間店舖，遍佈於約20個國家

10位經驗豐富並具業內專業知識之主要管理人員

三大產品系列：女裝、男裝及童裝；兩大品牌：「**bossini**」及「**sparkle**」

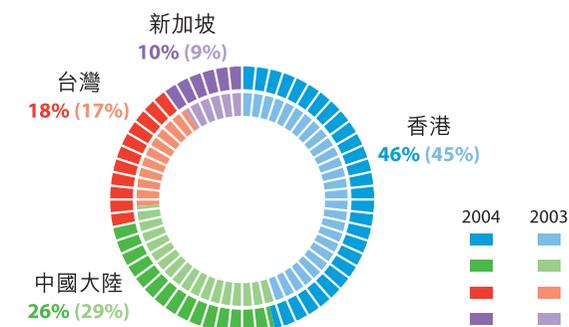
超過3,200名員工之團隊，培育於深厚之企業文化中

截至三月三十一日止年度
港幣百萬元

	2004	2003	轉變
營運業績			
營業額	1,783	1,691	+5.4%
毛利	844	701	+20.4%
毛利率	47.3%	41.4%	+5.9%
營運溢利／(虧損)	146	(66)	不適用
股東應佔淨溢利／(虧損)	118	(74)	不適用
每股基本盈利／(虧損) (港仙)	15.93	(14.41)	不適用
每股派息 (港仙)	6	不適用	不適用
紅股 (股數)	一送一	不適用	不適用

按市場所在地區劃分之營業額

(括號內為2003年之數據)



三月三十一日

	2004	2003	改善
營運效益及財務狀況			
存貨週轉期 (天)*	37	50	13
平均股東權益回報率	32.8%	(24.0%)	不適用
派息比率	39.2%	不適用	不適用
流動比率 (倍)	2.72	1.42	91.5%
總負債對股東權益比率	43.0%	117.7%	74.7%
現金及銀行結存 (港幣百萬元)	225	76	149

* 年結日之存貨除全年營業額乘365天

按市場劃分之業績

港幣百萬元

