

文化



bossini



# 企業文化

## 學習型 機構

深厚之企業文化乃企業成功的其中一個主要因素。在發展堡獅龍本身特有之文化過程中，本集團於二零零二年中推出名為「堡獅龍之道」之指引，與全體員工分享其願景、使命及共同信念。

作為一家學習型機構，本集團提供重點培訓計劃，以「堡獅龍之道」中的「七個習慣<sup>®</sup>」及「七個方法」，建構本集團之企業文化，使集團上下時刻朝氣勃勃，充滿生氣，反映出堡獅龍之核心價值。

### 「堡獅龍之道」

願景	顧客首選的品牌、市場卓越的領導
使命	每天每處不斷為品牌增值
共同信念	員工及公司堅守共同承諾 — 為彼此的權益做到最好

### 「七個習慣<sup>®</sup>」

1. 主動積極<sup>®</sup>
2. 以終為始<sup>®</sup>
3. 要事第一<sup>®</sup>
4. 雙贏思維<sup>®</sup>
5. 知彼解己<sup>®</sup>
6. 統合綜效<sup>®</sup>
7. 不斷更新<sup>®</sup>

### 「七個方法」

1. 面對現實
2. 保持精簡
3. 極速行動
4. 目標高遠
5. 精益求精
6. 建立持續性學習型組織
7. 保留A、培育B、摒除C