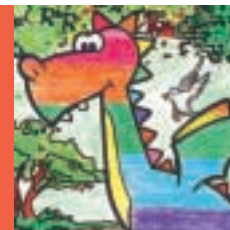


人力資源及社會責任



人力資源

本集團堅信，員工是一所企業最寶貴的資產之一。堡獅龍及其員工擁有的共同理念，就是將「**bossini**」建立成首屈一指的品牌。為了實現這個抱負，堡獅龍及其員工矢志在工作時貫徹實踐「七個習慣®」。

於回顧年度內，本集團為中高層管理團隊提供一系列領袖培訓課程，藉以進一步提高他們的領導、管理及團隊督導技巧。此外，本集團亦為前線銷售人員提供密集式培訓，以提升他們的客戶服務技巧。一般而言，本集團每年將約為員工總工資3%至5%之金額，撥作員工持續職業進修及個人發展的預算。

為進一步深化「堡獅龍之道」強調的其中一個支柱——「七個習慣®」文化，本集團於二零零四年五月委任Centre for Effective Leadership (HK) Ltd.在未來三年為本集團員工提供「七個習慣®」的培訓。



社會責任

堡獅龍向來是富有責任感的企業公民，對社會貢獻不遺餘力，全力幫助有需要人士及致力建立更美好的世界。多年以來，本集團透過多種不同方式回饋社會。

二零零三年五月，本集團以贊助制服的形式參與名為「同甘共苦我共你」的慈善活動，派發堡獅龍T恤予幫助長者對抗非典形肺炎的義工。二零零四年三月，本集團舉辦「寶寶龍」填色比賽，為護苗基金籌募捐款。

展望未來，堡獅龍將貫徹其關懷社會精神及團結員工力量，為建設和諧美好、多彩多姿之世界再出一分力。本集團計劃與慈善團體發展策略性合作關係，並協助旗下員工成立義工隊，為有需要人士服務。本集團的目標是將這種關懷社會精神逐步注入其企業文化當中。