



同得仕(集團)有限公司
TUNGTEX (HOLDINGS) COMPANY LIMITED

(在香港註冊成立之有限公司)

網址：<http://www.tungtex.com>

<http://www.irasia.com/listco/hk/tungtex>

(股份代號：0518)

業績報告
截至二零零四年三月三十一日止年度

同得仕(集團)有限公司董事會謹欣然宣佈，本公司及其附屬公司(「本集團」)截至二零零四年三月三十一日止年度已審核綜合業績連同上年度之比較數字如下：

綜合損益表

截至二零零四年三月三十一日止年度

	二零零四年 港幣千元	二零零三年 港幣千元 (重列)
營業額(附註2)	1,745,660	1,540,013
銷售成本	(1,282,684)	(1,139,983)
毛利	462,976	400,030
其他營運收入	5,003	7,024
分銷開支	(88,827)	(71,046)
行政開支	(250,474)	(220,456)
經營溢利(附註3)	128,678	115,552
融資成本	(835)	(1,063)
出售聯營公司權益之虧損	(466)	—
佔聯營公司之業績	1,168	3,468

除稅前溢利	128,545	117,957
稅項 (附註4)	(23,668)	(14,627)
除稅後溢利	104,877	103,330
少數股東權益	(9,409)	(10,296)
本年度純利	95,468	93,034
已支付之股息		
— 中期股息	21,128	19,368
— 中期特別股息	—	3,521
	21,128	22,889
建議派發之股息		
— 末期股息	47,539	42,256
— 末期特別股息	—	10,564
	47,539	52,820
每股盈利 — 基本 (附註5)	27.1仙	26.4仙

附註：

1. 採納香港財務匯報準則

本集團於本年度首次採納下列香港會計師公會頒佈之香港財務匯報準則。香港財務匯報準則一詞已涵蓋香港會計師公會認可之會計實務準則及詮釋。

會計實務準則第12號 (經修訂)「所得稅」

會計實務準則第12號 (經修訂) 之實施，主要對遞延稅項產生影響。會計實務準則第12號 (經修訂) 規定，除有限例外情況外，財務報表所列資產負債賬面值與計算應課溢利所採用之相應稅基之間的一切時差，應採用資產負債表負債法，確認為遞延稅項。基於會計實務準則第12號 (經修訂) 並無任何特定過渡安排之規定，新會計政策以追溯方式應用。二零零三年之比較數額亦相應地重列。

此項會計政策變動導致本集團於二零零二年四月一日之累計溢利增加港幣2,100,000元，此乃政策變動有關二零零二年四月一日前期間之累計影響。此外，有關變動亦導致本集團截至二零零四年三月三十一日止年度之溢利減少港幣3,356,000元（二零零三年：本集團之溢利增加港幣1,706,000元）。

2. 分類資料

地區分類

本集團之製造及銷售成衣業務佔本年度本集團營業額及經營溢利90%以上。因此，業務分類之財務資料不用提供。本集團之製造及銷售成衣業務主要分佈在美國、加拿大、亞洲與歐洲及其他地區。本集團之顧客地區及市場地區分類資料呈報如下：

二零零四年

	<u>美國</u>	<u>加拿大</u>	<u>亞洲</u>	<u>歐洲 及其他</u>	<u>綜合</u>
	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元	港幣千元
營業額					
貨物銷售	<u>1,523,680</u>	<u>19,632</u>	<u>136,860</u>	<u>65,488</u>	<u>1,745,660</u>
分類業績	<u>105,594</u>	<u>1,629</u>	<u>8,724</u>	<u>7,728</u>	123,675
其他營運收入					<u>5,003</u>
經營溢利					128,678
融資成本					(835)
出售聯營公司 權益之虧損	(203)	(22)	(220)	(21)	(466)
佔聯營公司之業績	693	40	400	35	<u>1,168</u>
除稅前溢利					128,545
稅項					<u>(23,668)</u>
除稅後溢利					<u>104,877</u>

二 零 零 三 年

	<u>美國</u> 港幣千元	<u>加拿大</u> 港幣千元	<u>亞洲</u> 港幣千元	<u>歐洲</u> <u>及其他</u> 港幣千元	<u>綜合</u> 港幣千元 (重列)
營業額					
貨物銷售	<u>1,334,277</u>	<u>21,739</u>	<u>138,202</u>	<u>45,795</u>	<u>1,540,013</u>
分類業績	<u>89,473</u>	<u>1,810</u>	<u>12,085</u>	<u>5,160</u>	108,528
其他營運收入					<u>7,024</u>
經營溢利					115,552
融資成本					(1,063)
佔聯營公司之業績	2,857	58	388	165	<u>3,468</u>
除稅前溢利					117,957
稅項					<u>(14,627)</u>
除稅後溢利					<u>103,330</u>

3. 經營溢利

二 零 零 四 年 二 零 零 三 年
港幣千元 港幣千元

經營溢利已扣除下列各項：

包括董事酬金之員工費用總額	286,590	235,791
無形資產之攤銷	130	128
物業，廠房及設備之折舊及攤銷	<u>26,369</u>	<u>22,449</u>

4. 稅項

	二 零 零 四 年 港 幣 千 元	二 零 零 三 年 港 幣 千 元 (重列)
本公司及其附屬公司應佔稅項：		
即期稅項：		
香港	14,631	12,171
中華人民共和國，不包括香港	1,380	864
其他司法地區	3,128	3,408
	<u>19,139</u>	<u>16,443</u>
以往年度撥備不足之香港利得稅	1,178	—
	<u>20,317</u>	<u>16,443</u>
遞延稅項支出(扣減)：		
本年度	3,320	(2,202)
因香港利得稅稅率改變導致	(157)	—
	<u>3,163</u>	<u>(2,202)</u>
攤佔聯營公司稅項	188	386
	<u>23,668</u>	<u>14,627</u>

香港利得稅乃按本年度估計應課稅溢利以17.5%（二零零三年：16%）計算。香港以外司法地區之稅項乃按照個別管轄地區之課稅率而計算。

5. 每股盈利

基本每股盈利乃按本年度股東應佔溢利約港幣95,468,000元（二零零三年：港幣93,034,000元（重列））及本年度內已發行股份352,137,298股（二零零三年：352,137,298股）計算。

末期股息

董事會欣然議決於本屆股東週年大會上建議派發末期股息每股13.5港仙（二零零三年：末期股息每股12港仙及特別股息每股3港仙），此等股息將於二零零四年九月十五日支付予於二零零四年九月六日登記於股東名冊內之股東。連同已支付之中期股息6港仙計算（二零零三年：中期股息每股5.5港仙及特別股息每股1港仙），全年股息將為每股19.5港仙（二零零三年：每股21.5港仙），派息比率為72%，而去年之派息比率（不包括特別股息）為66%。

本公司定於二零零四年八月三十一日至二零零四年九月六日（首尾兩天包括在內），暫停辦理股份過戶登記手續。如欲享有建議派發之末期股息者，必須於二零零四年八月三十日下午四時正前，將過戶文件送達本公司股份過戶登記處秘書商業服務有限公司，地址為香港灣仔告士打道56號東亞銀行港灣中心地下。

業績及業務回顧

儘管經歷嚴重急性呼吸系統綜合症（「非典型肺炎」）疫情以及伊拉克戰爭的衝擊，本集團截至二零零四年三月三十一日止年度業績仍錄得穩定增長。

在此等具挑戰性及不利的經營環境下，本集團達至營業額有所增長，選擇以審慎步伐發展業務，承受有限度的可預計風險及取得應有回報。與此同時，本集團致力保持穩健的資產負債狀況及維持良好的現金流量。

年內，本集團營業額上升13%至港幣1,750,000,000元。經審核股東應佔溢利及每股盈利較去年重列溢利數字上升3%至港幣95,000,000元或每股27.1港仙。重列溢利乃由於採納有關之新會計實務準則第12號（經修訂）「所得稅」所致。股東資金上升4%至港幣580,000,000元或每股港幣1.65元。平均股本回報率維持17%。

市場及業務回顧

製造及出口業務

由於非典型肺炎疫情、美國及全球經濟在伊拉克戰爭後復甦步伐緩慢，全球出口市場在回顧年度充斥不明朗因素及困難。由於本集團把焦點放於加強產品開發及銷售服務的策略奏效，加上客戶對本集團的優質生產力需求強勁，且本集團享有地區靈活性，故製造及出口業務在整年度上升逾12%。

以地區市場分析，對北美之銷售上升14%至港幣1,543,000,000元，佔本集團營業額88%。受惠於歐元強勁及在歐洲市場的直接市場推廣努力，對歐洲市場及其他市場的出口銷售持續錄得顯著的43%增長至港幣65,000,000元。

美國品牌批發業務

本集團兩個美國批發品牌的經營規模仍細小，佔本集團營業額約3%。誠如上一份中期報告所述，「Zelda」品牌之首季時裝系列反應良好。兩個品牌均達到二零零三年秋季的銷售目標，但二零零四年最近一次的春季業務表現則比預期差。惟與上年比較「Zelda」之經營虧損已大幅減少並對本年度業績影響輕微。

中國零售業務

非典型肺炎及其後果對本集團的中國零售業務影響具破壞性，特別在回顧年度上半年而言。遲來的天氣變換及下半年開始時的普遍性清貨大減價打擊毛利率表現。本集團厲行多項控制措施，包括整頓零售門市組合及關閉表現未如理想的店舖。在本年度下半年，經營業績已漸穩定及改善。「Betu」品牌專賣店回復獲得經營溢利，而較新的「Zariah」及「T+T」品牌專賣店則仍錄得虧損。於年度末，本集團共經營83家「Betu」品牌專賣店、7家「Zariah」品牌專賣店及6家「T+T」品牌專賣店。來自中國的零售銷售總額上升3%，佔本集團營業額約7%。

重整於聯營公司之投資

作為策略性重整生產力發展計劃一部份，本集團出售其於兩間聯營公司之投資。此項出售之影響，預計將對本集團之財務狀況產生正面影響。本集團出售之投資，包括於二零零四年七月，出售其於聯營公司之投資。此項出售之影響，預計將對本集團之財務狀況產生正面影響。

展望

製造及出口業務

因美國經濟目前一致被看好，而美國最近適度上調利率，經濟前景仍處於審慎樂觀態度，並深信未來必定能把握商機，克服挑戰。

儘管在二零零五年取消成衣配額制度之後，製造業的市場競爭勢必加劇及日趨激烈，但本集團已具備充份條件，受惠於日益增加的訂單，並不斷提升生產能力以配合需求的增長。二零零四年六月，本集團訂立協議以購買中國浙江省一間成衣製造廠。總投資包括添置機器及設施約港幣40,000,000元，於全面投產時將大大提升本集團的生產能力。

零售現正將品牌升級，務求產品能脫穎而出並可賣得更高的價格。因此，他們都要求製造商提供質量較高及設計較複雜的時裝成衣，此舉對生產力及生產成本均構成影響。本集團銳意提升產品質量及提高基本價值，故能切合本集團客戶的需求，並有信心能擴闊優質客源及爭取更大市場佔有率。

在策略上，本集團將加強在中國及亞洲所有生產據點的生產力及靈活性，以應付生產付運期及縮短所帶來的挑戰。本集團將在加強銷售與市場推廣效力及提高整體運作效率方面作出投資。同時，本集團將加強對沒有盈利貢獻業務的控制。

展望未來，本集團預期於截至二零零四年九月三十日止六個月之出口銷售相比去年同期將有兩位數字百分率增長。

美國品牌批發業務

本集團將不斷投資於產品設計及開發，並會提升管理隊伍的實力，致力建立品牌、加強宣傳及市場推廣。同時，本集團將嚴格控制成本，於來年盡力進一步減低兩個品牌產品的經營虧損。

中國零售業務

短期內，中央政府將繼續推行宏觀經濟調控措施，以達到消除通貨膨脹、確保經濟穩健發展的目標。都市化將持續加速，中產階級數目迅速增加，他們對優質名牌成衣產品的渴求亦與日俱增。

由於中國零售業務競爭激烈，本集團會繼續採取審慎態度的發展有關業務。本集團具備強大的生產及採購能力，這方面的競爭優勢讓本集團取得成本效益及可迅速補充貨品。於本報告刊發之日，本集團共經營82家「Betu」品牌專賣店、9家「Zariah」品牌專賣店及12家「T+T」品牌專賣店。本集團的目標為於截至二零零四年九月三十日止六個月中零售業務銷售額將有滿意之增長。

資本開支

本集團年內投資港幣19,000,000元於固定資產之經常性購置及更換，而去年則為港幣17,000,000元。此外，本集團就二零零四年七月為購入杭州新辦公室之全額購買價格支付定金約港幣2,300,000元。

二零零四年三月三十一日本集團重估投資物業。重估該等物業產生之盈餘為港幣1,600,000元，已撥入投資物業重估儲備。

流動資金及財務資源

於本年度及於結算日，本集團維持穩健之財務狀況。本集團之現金結餘總額為港幣330,000,000元，大部分為存放於香港主要銀行之美元及港元短期存款。銀行借貸總額為港幣17,000,000元，全部均以美元及港元計算，相等於股東資金港幣580,000,000元之3%。基於擁有穩固之現金結餘淨額及充裕之銀行信貸額，本集團有足夠流動資金及財務資源應付業務營運及投資所需。

本年度內，本集團繼續嚴格控制存貨水平、應收賬款及應付本款項。本年度存貨週轉期由去年32天上升至34天，此等上升與結算日之手頭定單價值較去年為多有關。應收賬款之週轉期由去年之55天改善至53天。於結算日流動比率及速動比率仍分別維持於2.6及2.0之水平，去年為2.5及2.0。

本集團採納審慎政策對沖匯率波動。除以人民幣為結算之零售銷售外，本集團之銷售主要以美元結算。採購及營運開銷大部份以美元、港元及人民幣結算。年內，本集團訂立有限數目之遠期合約對沖以外幣為單位之應收及應付賬款之匯率波動影響。

於二零零四年三月三十一日，賬面淨值總額約港幣21,000,000元（二零零三年：港幣35,000,000元）之若干土地及樓宇及賬面淨值總額約港幣6,000,000元之若干投資物業（二零零三年：無）已抵押予銀行，作為本集團所獲一般銀行融資之擔保。於二零零四年三月三十一日，附追索權貼現票據為港幣61,000,000元（二零零三年：港幣87,000,000元）。

人力資源

本集團長遠發展及繁榮依靠吸引、保留及培訓最佳人才。本集團為積極的及有才幹，願與企業共同成長之人士提供發展機會。本集團創立一套成就觀念，認同及獎勵優秀表現。吾等決心提升本集團每位員工之價值及進一步加強本集團之團隊精神，以確保本集團能夠迎接未來之挑戰。

本集團（聯營公司除外）於結算日在全球共聘用約8,100名僱員，而去年則為7,400名，僱員增加主要是由於在中國及亞洲聘用更多工廠工人，及在中國僱用更多零售職員所致。本集團參考市場條件、個別員工之優異表現及表現評估，為僱員提供具競爭力之薪酬待遇。

購回、出售或贖回股份

本年度內，本公司或其任何附屬公司並無購回、出售或贖回本公司任何股份。

遵守最佳應用手則

本公司在截至二零零四年三月三十一日止全年內一直遵守香港聯合交易所有限公司證券上市規則（「上市規則」）附錄14所載之最佳應用手則。

於香港聯合交易所有限公司網址公佈年度業績

載有依據上市規則附錄16第45(1)至45(3)段所規定之所有資料之詳細業績將於適當時候刊登於聯交所之網頁上 (<http://www.hkex.com.hk>)。

董華榮
主席

香港，二零零四年七月十二日

「請同時參閱本公布於經濟日報及信報刊登的內容。」