

主席報告

業績

本集團於截至二零零四年三月三十一日止年度錄得營業額約十一億六千萬港元，較上年度約六億五千六百萬港元上升約77%；毛利約為一億二千八百萬港元，較去年同期約八千七百萬港元增加約47%。年內，本集團經營溢利約四千萬元（二零零三年三月三十一日：約二千三百萬港元），而股東應佔溢利則約二千九百萬港元（二零零三年三月三十一日：約一千八百萬港元），相等於每股盈利約14.3港仙（二零零三年三月三十一日：每股約9港仙）。

回顧年內，本集團持續集中發展兩大核心業務，即：(1)以萬保剛 **MOBICON** 品牌買賣及分銷電子零件、元件及儀器；以及(2)以 **VideoCom** 零售品牌買賣、分銷及零售電腦產品及配件。兩項核心業務之整體營業額及毛利均錄得大幅增長，主要由於本集團不斷深化「衛星個體發展策略」，且大力推行「專才銷售策略」及擴展「SOS」(Small Order Services) 服務，推動各衛星公司產生驕人銷售成績。此外，中國中央政府實施便利國內旅客訪港之「自由行」，大大促進本集團電腦產品及配件零售業務急速發展，並已進一步提升本集團的整體收益。

發展策略

本集團自去年與Videocom Technology (HK) Limited（「Videocom」）合併並全力開拓電腦零售業務後，本集團整體電腦產品及配件買賣及分銷業務錄得大幅增長，營業額攀升至佔本集團總營業額49%，差不多與另一核心業務電子零件、元件及儀器買賣及分銷業務看齊。

於去年內，本集團重組電腦產品及配件業務，撥歸A Plus Computer Holdings Limited旗下，以達更完善有效的規劃之餘，亦積極在各大電腦商場增設零售點至12個，令該業務之銷售額躍升160%至截至二零零四年三月三十一日止年度之約五億六千八百萬港元（二零零三年三月三十一日：約二億一千八百萬港元），成績斐然。

為確保電腦產品及配件業務持續增長，本集團積極開拓資訊科技外判服務(IT Outsourcing Business)，透過成立電博士工程有限公司及兩家合營公司新創科軟件有限公司及新意設計有限公司，為客戶提供全面的資訊科技整合服務，包括網頁製作、電腦軟件設計、硬件供應以及資訊科技保安服務等。



主席報告

展望未來，本集團將進一步於各大電腦商場增設  的零售據點，以鞏固其市場領導地位。年內，Videocom以活潑可愛的動畫卡通人物「Joyce」為代言人，同時以「開心推介Joyce Is a True Joy」作口號，成功建立了帶領潮流且平易近人的品牌形象，故此宣傳工具將繼續為Videocom未來宣傳策略重要一環。

電子零件、元件及儀器買賣及分銷業務於年內亦表現卓越，銷售額增加35%至約五億九千二百萬港元（二零零三年三月三十一日：約四億三千七百萬港元）。期內本集團鞏固及深化其「衛星個體發展策略」，擴闊現有客戶基礎，並透過「專才銷售策略」，配合本身良好的貿易平台，為中小企提供全方位的採購及支援服務。此外，本集團亦致力為全球小批量客戶提供「SOS」(Small Order Services)服務，迎合本港廠商需要之餘，亦可與客戶及各品牌生產商建立更密切的關係。本集團將繼續與世界知名品牌洽商代理安排，以進一步提升其企業形象。

展望

本集團相信，全球數碼化發展將繼續令電子及電腦產品的需求飆升。具拍照功能之手提電話、高解像數碼相機及MP3播放機日益普及，將帶動電子元件業蓬勃發展，電子零件售價可望調升百分之十。另一方面，近年本港工業已走向工業設計潮流，生產數量相對較少，造成電子零件訂單有種類多、數量少的趨勢。這市場趨勢定能為本集團向小批量客戶提供「SOS」(Small Order Services)服務締造龐大發展潛力。

電腦產品方面，預期電腦記事簿及PDA銷量將持續上升。加入電視功能的液晶體顯示屏亦將於短期內普及。此等因素，再加上自由行推動大量國內居民訪港，將進一步刺激本港電腦銷售市場，令本集團的電腦產品及配件業務前景更形樂觀。

致謝

本人謹此感謝公司管理層及全體員工過去一年的努力及為本集團作出之重大貢獻。此外，亦衷心感謝各位股東及機構投資者對本集團一直以來的信賴支持。

承董事會命

主席兼董事總經理

洪劍峯

香港，二零零四年七月五日