

## 管理層討論及分析

### 業務回顧

本集團去年與電腦產品主要分銷商Videocom Technology (HK) Limited (「Videocom」) 合併，並大力發展 全新電腦零售品牌，業績表現理想。

於回顧年內，本集團主要收入來源仍然為其兩大核心業務，即：(1)以「萬保剛」 品牌買賣及分銷電子零件、元件及儀器業務；以及(2)以 零售品牌買賣、分銷及零售電腦產品及配件；整體營業額及毛利分別大幅上升約77%及約47%，進一步證明本集團「衛星個體發展策略」的成效。

### 電子零件、元件及儀器買賣及分銷業務

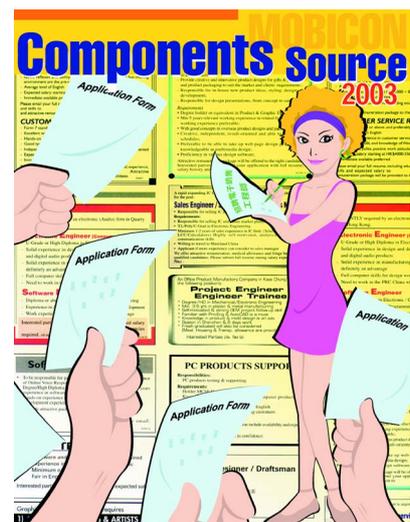
#### 香港及中國

於回顧年內，本集團整合及精簡業務，整體電子零件、元件及儀器買賣及分銷業務繼續表現優異，營業額較去年同期上升約35%至約五億九千二百萬港元，約佔本集團總營業額的51%。

過去兩年，本集團推行「衛星個體發展策略」，成立了七家附屬公司，即：亞達來電子有限公司、菊永動有限公司、來思動有限公司、盈佳來工業有限公司、美創來元件有限公司、萬時動有限公司及傳感動有限公司。除提供財務資助外，本集團一直為各附屬公司提供專業培訓，並積極推行「專才銷售策略」，加上本集團本身良好的貿易平台，附屬公司得以為中小企提供全方位採購和支援服務。此外，本集團致力為本港小批量客戶提供「SOS」(Small Order Services) 服務，大大擴闊客戶網絡及收入來源之餘，亦加強與各客戶及品牌的關係。期內本集團七家附屬公司錄得營業額共約二億六百萬港元，佔該業務總營業額約35%。

年內本集團更與多個品牌生產商簽訂代理合約，包括Action (MP3解決方案供應商)；Avant Wave (藍牙技術解決方案供應商)、Austria Micro Systems (「AMS」) (免提電腦集成電路供應商) 及HKW (芯片供應商)。本集團更成功推廣AMS的免提電腦集成電路，該品牌產品於市場備受推崇。

年內，本集團亦推出了「Components Source」採購指南，定期介紹本集團及各附屬公司的最新業務發展、企業文化、最新產品和服務，藉以加強與客戶的聯繫。



## 管理層討論及分析

中國市場方面，本集團年內致力擴充業務，將其中國辦事處遷至深圳國際商貿中心內佔地369平方米之辦公室，僱員人數亦增至20人，主要負責設計工程應用方案。

### 海外業務

萬保剛於新加坡、馬來西亞及南非三地的銷售額均錄得升幅，尤以南非的業務表現最為突出。萬保剛於南非的物流分銷業務表現超卓，更因而獲英國首屈一指的電子零件公司Farnell InOne垂青，獲委任為該公司之於南非獨家代理。

### 電腦產品及配件買賣、分銷及零售業務

於回顧年內，本集團致力拓展Videocom電腦零售業務，並積極在全港各大電腦商場增設零售點至12個。

另加上自由行的實施，本集團電腦及配件的整體營業額由去年約二億一千八百萬港元躍升約160%至約五億六千八百萬港元。該業務目前約佔本集團整體營業額約49%。



為確保電腦產品及配件業務持續發展，本集團現正積極開發資訊科技外判服務(IT Outsourcing Business)，並透過成立電博士工程有限公司及本集團兩家合營公司新創科軟件有限公司及新意設計有限公司，為客戶提供全面的資訊科技整合服務，包括網頁製作、電腦軟件設計、硬件供應以及資訊科技保安服務等。

本集團將進一步於全港各大電腦商場增設  零售據點，現正計劃於深水埗福仁大廈發展佔地超過20個舖位的大賣場，以鞏固本集團的市場領導地位。年內Videocom繼續以物超所值的價錢提供優質產品，更創造了活潑可愛的動畫卡通人物「Joyce」為代言人，同時以「開心推介Joyce Is a True Joy」作口號，成功建立了帶領潮流且平易近人的品牌形象，且創下每月售賣1,000部組裝電腦的紀錄。



## 管理層討論及分析

### 流動現金及財政資源

本集團具備穩固財政基礎。截至二零零四年三月三十一日，本集團之現金及銀行結餘為約三千萬港元（截至二零零三年三月三十一日：約二千一百萬港元）。本集團之資產總值為約三億港元（截至二零零三年三月三十一日：約一億八千二百萬港元），每股資產淨值為0.69港元（截至二零零三年三月三十一日：0.59港元），每股股息及基本盈利則分別為0.05港元及0.143港元（截至二零零三年三月三十一日：分別為0.04港元及0.09港元）。

截至二零零四年三月三十一日，本集團獲多家銀行提供銀行融資作透支、貸款及貿易融資之用，總額約為九千三百萬港元（截至二零零三年三月三十一日：四千五百萬港元），其中約三千六百萬港元餘款（截至二零零三年三月三十一日：三千八百萬港元）尚未動用。

董事相信，本集團現有財務資源足以應付其承諾及現行營運資金所需。

### 資本架構

截至二零零四年三月三十一日，本集團以短期銀行貸款方式取得之借貸總額約為五千七百萬港元（截至二零零三年三月三十一日：七百萬港元），以為擴展業務及其附屬公司之日後發展計劃提供資金。本集團之銀行借貸均以美元及港元列值。該等貸款之還款期為兩至三個月，其後可由本集團酌情續期。年內，本集團之借貸按介乎每年1.330厘至4.250厘不等（截至二零零三年三月三十一日：介乎每年3.656厘至3.938厘）之利率計息。

### 資產負債比率

於二零零四年三月三十一日，本集團之資產負債比率（即借貸總額除以資產總值減流動負債之比率）約為0.389（於二零零三年三月三十一日：0.059）。

### 匯率浮動風險

本集團大部分交易均以港元、人民幣及美元列值。鑑於港元兌人民幣之匯率一直維持穩定，加上香港特區政府仍然實施港元與美元掛鈎之政策，故本集團並無採取任何風險對沖或其他措施。於二零零四年三月三十一日，本集團並無就任何有關外匯合約、利息或貨幣掉期或其他金融衍生工具面對重大風險。

### 資產抵押

於二零零四年三月三十一日，本集團並無抵押任何資產。

### 或然負債

於二零零四年三月三十一日，本集團並無任何重大或然負債。

## 管理層討論及分析



### 僱員、培訓及薪酬政策

截至二零零四年三月三十一日，本集團僱用414名全職員工。僱員薪酬乃按個別工作表現及年資釐定。本集團深信僱員是公司的寶貴資產，故非常重視員工培訓。

為加強公司與員工之間的溝通，本集團特別在辦公室內設立萬保剛大道；員工可透過萬保剛大道內的壁報板發表意見，管理層亦可透過「每日一小語」專欄與員工分享經驗，一方面互相交流，更可激勵員工士氣。

此外，本集團亦鼓勵員工與管理層一同積極參與社會公益活動，彰顯上下一心的企業精神，如去年本集團將參加仁濟慈善步行及內部籌款活動籌得的款項，全數捐贈仁濟緊急援助基金；此外，本集團亦組成「舞彩虹隊」參加香港企業外展越野挑戰賽，為香港外展訓練學校籌款，去年更獲得分隊賽亞軍盃。