

敬啟者：

本人謹代表卓高國際集團有限公司（「本公司」）董事會（「董事會」或「董事」）欣然提呈本公司及其附屬公司（統稱「本集團」）截至二零零四年三月三十一日止年度之全年業績。

截至二零零四年三月三十一日止年度，本集團錄得營業額約154,600,000港元。股東應佔溢利約為31,600,000港元，較二零零三年下降約9.7%。純利下跌乃由於毛利率下調以及行政及其他經營開支增加所致。鑑於本集團擁有充裕現金應付其業務運作及拓展，故董事會建議派發截至二零零四年三月三十一日止年度之末期股息每股0.018港元。

二零零四財政年度乃充滿挑戰之一年。嚴重急性呼吸系統綜合症（「非典型肺炎」）爆發對本集團出口至美國及歐洲之銷售額構成不利影響，而非典型肺炎後之復甦步伐又不如本集團所預期，幸而本集團在如此疲弱之市況仍能維持穩定之銷售表現。於回顧期間，本集團成功推行其市場推廣策略，加上其於皮革業內製造優質產品之聲譽，因而贏得若干知名品牌客戶之新訂單，造就本集團於中國、澳洲及馬來西亞之銷售額均錄得強勁增長。

展望

作為本集團之核心業務，銷售原設備及原設計生產之產品至日本、美國及歐洲仍為本集團之最大出口市場，於回顧年度分別約為54%、10%及14%。展望未來，本集團將致力透過龐大之市場推廣活動尋求更多潛存之原設備生產及原設計生產客戶，並憑藉其於海外市場之優勢取得更大之市場份額。最近，本集團已取得一名於全球擁有逾5,000個銷售點之知名品牌客戶之初步訂單。該名客戶不單滿意本集團之產品及服務，並對有關產品及服務表示高度興趣。此外，本集團於日本之主要客戶過往僅銷售男士皮帶，而現時亦已落實女士皮帶訂單。本集團相信，其作為該名客戶之唯一供應商，該名客戶將為本集團日後於日本之主要增長潛力。

本集團為配合其於國內之市場拓展策略，積極物色潛在客戶，尤其專注於國內知名品牌，藉以增加其於快速增長市場內之銷售額。於二零零三年九月，本集團參加第十五屆大連國際服裝博覽會，並成功將其原設備及原設計生產之產品推廣予本集團之準客戶。長遠而言，本集團將繼續參加貿易博覽會及展銷會，藉此將本集團之產品推介給更多潛在客戶。

本集團為保持其於國際皮革配飾設計及生產業之領導地位，現致力向年青客戶提供多元化之皮革產品。透過零售代理 Bauhaus 廣泛之銷售網絡，本集團不單生產皮包及皮帶，更將於二零零四年七月將其皮革貨品之範疇增至背包及手袋。本集團亦繼續分散其生產線，並推出更多時尚服飾，包括牛仔褲、T-恤及手表，以打進不同市場及加大市場份額。此外，本集團將透過強化其設計及生產隊伍及提高其品質控制措施，從而維持產品之優良品質。

香港及其他亞洲國家之零售業務將為本集團來年之另一發展重點。本集團將作出一項突破，為於二零零四年十月假座朗豪坊開設其自家品牌 *Stranger* 之首間香港店鋪。本集團相信，首間於朗豪坊（將成為九龍區知名之五星級購物及商務綜合大樓）之 *Stranger* 店鋪，將讓客戶對該品牌有全新接觸。

地域方面，本集團藉於二零零四年七月在一間獨家零售分銷商之零售連鎖店出售 *Stranger* 產品，從而將其銷售網絡拓展至新加坡。於新加坡開展之零售業務乃本集團日後將其零售業務推廣至中國、日本、韓國、台灣、馬來西亞及其他亞洲地區之踏腳石。憑藉過往於海外市場累積之競爭優勢，以及受惠於中國蓬勃之銷售市場，本集團深信，原設備及原設計生產業務以及零售業務之雙向發展可全面實現本集團之增長實力，為本集團股東帶來理想回報。

鳴謝

最後，本人謹此代表董事會全人向本集團之業務夥伴、客戶、員工及股東致萬二分謝意。若沒有閣下之支持及貢獻，本集團在市場上將不會取得如此佳績。本集團冀望閣下日後仍能不斷對本集團作出支持。而董事會、管理層及全體員工將繼續矢志為本集團締造更理想之成績。

此致

列位股東 台照

主席

陳景康

謹啟

二零零四年七月九日