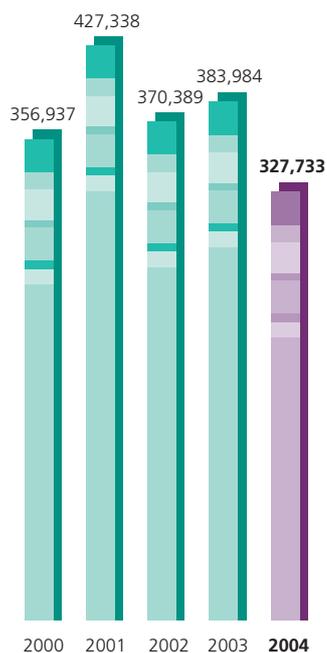


營業額

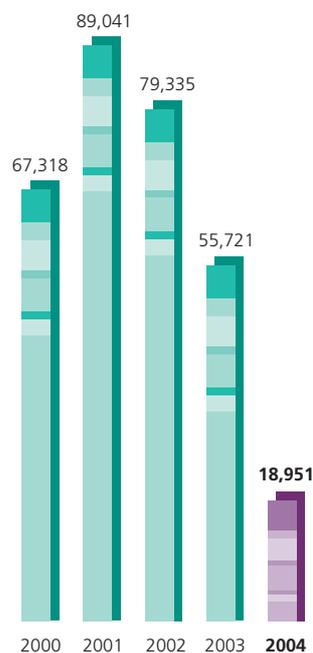
(千港元)



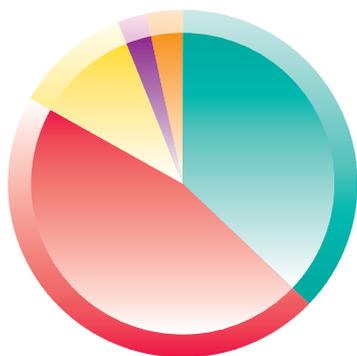
股東應佔

日常業務淨溢利

(千港元)



截至二零零四年三月三十一日止年度按地域劃分之營業額分析



● 北美洲	37.15%
● 歐洲	46.00%
● 中華人民共和國 (包括香港) *	10.80%
● 其他亞洲國家	2.70%
● 其他	3.35%

* 附註：本集團主要向位於香港之代理商銷售其產品，且亦會銷售予本地零售商。董事相信香港代理商將本集團大部份產品出口至歐洲及北美洲。