

# 管理層

## 對業務之討論及分析

### 食肆業務

食肆業務之業績（包括與飽餅店業務進行之集團公司間之交易）概要如下：

	2004年 千港元	2003年 千港元	變動 增加／（減少）
營業額	406,936	465,256	(12.5%)
其他收入	9,065	7,323	23.8%
存貨成本消耗	(120,889)	(140,193)	(13.8%)
職工成本	(141,236)	(163,389)	(13.6%)
經營租賃租金	(42,475)	(52,026)	(18.4%)
固定資產折舊	(16,747)	(22,288)	(24.9%)
其他經營開支	(86,714)	(96,603)	(10.2%)
攤銷無形資產	(155)	(195)	(20.5%)
日常經營業務之經營溢利	7,785	(2,115)	不適用
酒樓結業所產生之一次性開支	—	(17,717)	(100.0%)
物業之減值虧損撥回／（撥備）及重估收益／ （虧損）	1,645	(36,720)	不適用
商譽減值虧損	—	(10,067)	(100.0%)
經營溢利／（虧損）	9,430	(66,619)	不適用
分佔聯營公司淨溢利／（虧損）	487	(783)	不適用
除稅前溢利／（虧損）	9,917	(67,402)	不適用
稅項	(1,033)	(423)	144.2%
除稅後溢利／（虧損）	8,884	(67,825)	不適用
年終之店舖面積－平方呎	158,400	179,000	
年終之分店數目	19	22	

# 管理層

## 對業務之討論及分析

### 食肆業務 (續)

本年度上半年爆發之非典型肺炎，對經濟造成嚴重負面影響。於2003年4月，非典型肺炎正處於高峰期，本集團毅然結束位於藍田之旗艦店百福大酒樓（「百福」），因而減低各方面之營運開支。再加上非典型肺炎期間銷售大幅下降，以及於年內暫時關閉六間食肆，致本集團營業額較去年減少12.5%。

儘管銷售減少，本集團之毛利錄得輕微改善，由69.9%增至70.3%，主要受惠於財政年度下半年之經濟復甦及供應商提高折扣優惠。

繼關閉百福之決定後，本集團尋求分散業務風險，故將空置物業租出，而非保留自用作重開食肆。本集團因此產生之租金收入致令其他收入由約7,300,000港元增加23.8%至約9,100,000港元。

結束虧蝕店舖後減低了本集團在各方面之營運開支。本集團之職工成本實際上減少13.6%，部分原因為店舖數目減少，以及再無產生職工重組成本，而有關成本已於去年作出全面撥備。因此，本集團以銷售百分比計算的職工效益得以提升，由去年35.1%減至本年度之34.7%。於非典型肺炎期間，部分業主提供租金減免，亦減輕了本集團食肆業務於上半年之負擔。此外，本集團亦概無因酒樓結業產生之一次性開支、物業重估虧損及商譽減值虧損，致使本集團業績有所改善。

本集團餘下經營日本食肆業務之聯營公司為本集團帶來約500,000港元溢利，去年則主要由於另一間聯營公司雅緻飲食有限公司產生虧損而錄得淨虧損約800,000港元，該公司其後已進行清盤。

# 管理層

## 對業務之討論及分析

### 飽餅店業務

飽餅店業務之業績（包括與食肆業務進行之集團公司間之交易）概要如下：

	2004年 千港元	2003年 千港元	變動 增加／(減少)
營業額	537,516	494,492	8.7%
其他收入	1,702	1,639	3.8%
存貨成本消耗	(158,127)	(143,508)	10.2%
職工成本	(170,163)	(155,765)	9.2%
經營租賃租金	(48,542)	(50,091)	(3.1%)
固定資產折舊	(29,823)	(28,623)	4.2%
其他經營開支	(82,191)	(83,532)	(1.6%)
攤銷無形資產	(4,600)	(4,600)	0.0%
日常經營業務之經營溢利	45,772	30,012	52.5%
物業重估虧損	—	(4,586)	(100.0%)
出售一項投資物業之收益	7,159	—	不適用
被視作出售一間附屬公司之虧損	(6,685)	—	不適用
除稅前溢利	46,246	25,426	81.9%
稅項	(7,571)	(6,897)	9.8%
除稅後溢利	38,675	18,529	108.7%
年終之店舖面積－平方呎	70,000	69,000	
年終之飽餅店數目	73	74	
年終之食肆數目	2	2	

隨著若干生產線成功遷至深圳，生產成本得以減低，同時亦維持產品之優良品質，全年業績均藉此受惠。生產力亦已大幅擴充，以支持持續進行的大型推廣活動，惟有關活動因爆發非典型肺炎而中斷，亦須押後時間表，同時我們積極投入資源，採取多項衛生措施，以保持普羅大眾對無包裝食品的信心。

重新推行市場推廣計劃後，我們邀請數個知名品牌成為合作宣傳夥伴，以增加宣傳聲勢及成效，並為合作各方帶來交叉銷售之機會。有關宣傳活動成績理想，本集團與合作宣傳夥伴之銷售均錄得升幅，並成功減省宣傳開支。

繼成功推出「天然酵母」麵包產品後，我們自日本引進「湯種」技術並以新麵包系列推出市場，此項產品亦備受市場歡迎。此外，我們亦會定期為傳統飽餅產品系列推出新產品，以維持產品的受歡迎程度。「聖安娜」獲選為「香港超級品牌」之一，足以證明已得到本地消費者的認同。

# 管理層

## 對業務之討論及分析

### 飽餅店業務 (續)

儘管香港經濟漸露復甦跡象，市民之消費意欲仍然疲弱，消費者對奢侈品的消費仍有所克制。香港節日產品的銷量僅輕微增長5%。相反，在中國經濟起飛帶動下，中國的月餅銷量躍升逾70%。為配合不斷擴充的市場，我們已關閉一家小型店舖，並開設兩家更大且裝修更豪華的店舖，分別於2004年4月及5月開業。

年內，附屬公司聖安娜控股有限公司（「聖安娜控股」）授出之若干購股權已大部分獲行使，本公司於聖安娜控股之權益因而被攤薄，導致出現被視作出售之虧損約6,700,000港元，即已收行使價與應佔該附屬公司資產淨值之差額加被視作出售之商譽。

### 流動資金及財務資源

於2004年3月31日，本集團持有之可動用現金約253,800,000港元（2003年：約203,000,000港元）。本集團之財務狀況穩健，並無負債記錄。於年結日後，本集團以現金總代價約112,100,000港元出售更多物業，出售所得款項將可增加本集團下個財政年度上半年之現金儲備。本集團已批准下個財政年度之資本承擔支出約為51,000,000港元，主要用作擴充澳門飽餅業務及翻新舊店舖。有關項目將以內部資源撥付，本集團毋須向外集資。

### 僱員

於2004年3月31日，本集團僱用合共2,878名（2003年：2,849名）全職僱員。僱員按基本薪金支取薪酬，且僅向部分營業人員發出銷售獎金。花紅乃依據僱員工作表現及本集團業績酌情發放。本公司及其上市附屬公司聖安娜控股各自採納個別購股權計劃，向職員提供獎勵。年內，本公司及聖安娜控股之僱員已行使彼等根據有關購股權計劃所授予之大部分購股權。計劃及行使之詳情載於董事局報告書「購股權」一節。

### 資產抵押

於2004年3月31日，概無抵押任何資產。

### 匯率波動風險及相關之對沖

本集團之業務主要以港元結算，惟於深圳之麵飽工場則以人民幣支付其一切經營開支。為減低本集團可能因人民幣預期升值帶來的風險，本集團已按持續十二個月之年期購入此貨幣之遠期外匯合約，作日常付款之用。於2004年3月31日本集團就將於下個財政年度到期之人民幣遠期外匯合約需承擔總值23,000,000港元（2003年：零）。

### 或然負債

於2004年3月31日，本集團並無重大或然負債。

