



我們的信念

獲得令人感到快樂，
回饋使人更感滿足。在這瞬息萬變的世界，
「以人為先」乃恆久不變的定律。

新興光學

致力回饋那些曾在
本公司成功路上付出努力的人，以及在
某些範疇帶來重大轉變的人。這些範疇諸如創造更理想的
工作環境、持續教育、
投資高科技器材等……最重要的是，讓設計者敞開夢想的大門，
從而經歷成功與失敗。
正因如此，我們在產品開發上
成功取得突破，
不斷為我們的客戶帶來驚喜。

營業額及

純利均連續第九年錄得增長，
我們將繼續發揮所長 —
設計、產品開發、以ODM的模式製造眼鏡以至
品牌管理。





celine dion



cour carré



jill stuart



hallmark



levi's®

品牌管理能為產品帶來商品價值以外的價值，品牌為資產一部分，良好的品牌管理能為業務提供穩定的收入來源。品牌元素——可從一個品牌的風格及表達方式，顯著地表示出它與其他品牌和競爭對手之不同。無限的商機亦由此而來。我們汲取過去累積所得的經驗，迅速建立一套自己的品牌管理組合，並由二零零零年起，我們每年平均至少增加一個品牌。

我們管理的五個特許品牌各具獨特個性。Celine Dion Eyes充滿成熟女性韻味；Cour Carré尚崇簡約時尚風格；Hallmark Design Collection的產品充滿「愛」及「家」的概念；Jill Stuart則為精巧高檔品牌。我們很榮幸取得世界知名品牌服裝公司Levi Strauss & Co.的Levi's® Quality Eyewear亞太地區特許權，此為新興光學揭開另一個里程碑，並進一步為建立我們的品牌管理實力鋪路。

我們的品牌